

中国国际贸易促进委员会济南市分会

关于邀请参加 2026 年美国国际建材展览会的函

各区县贸促会：

为帮助我国企业开拓海外建材市场，中国国际商会将组织中国企业参加 2026 年 2 月 17 日至 19 日在美国奥兰多举办的国际建材展览会（IBS）。美国国际建材展览会由美国最大的建筑专业协会——全美住房建筑商协会（National Association of Home Builders, NAHB）主办，是全球规模最大的年度轻型建筑展览会。该展会不仅是一场汇聚全球顶尖建材品牌、展现最新设计理念与技术革新的盛宴，更是行业内实力与品质的权威展示平台。

现将该展的具体情况介绍如下：

一、展览会基本情况

名称	美国国际建材展览会 (International Builders' Show, IBS)
时间	2026 年 2 月 17 日至 19 日
地点	美国奥兰多橙县会展中心
性质	专业类建材展览会
主办方	全美住房建筑商协会

主办周期	每年一届
展出内容	1. 建筑材料：声学材料、排水系统、木材、电气设备、金属产品、门/窗、混凝土产品、管道设备及材料、陶瓷石材、太阳能产品等； 2. 商业管理和专业服务：财会系统、计算机服务、金融服务、项目管理系统、建筑设计软件、土地规划、销售管理、建筑服务/维护等； 3. 内部装饰和家庭生活：智能控制系统、警报系统、淋浴设备、浴室设备、衣柜壁橱、家具、地板地毯、装饰物品等； 4. 施工工具、系统/设备和安全：物料处理设备、安全设备/配件、通信系统、建筑系统、切绳工具、木工机械、气动工具、脚手架等； 5. 户外生活与模块化结构：阳台露台、围栏、金属建筑、烧烤设备、桥梁、木板路、运动设备、路标路灯、游泳池设备等； 6. 全球产品：国际展商、产品和制造商等。

二、上届展览会情况

2025 年美国建材展在拉斯维加斯举办，汇集了来自中国、美国、加拿大、德国、日本、韩国、土耳其、澳大利亚等全球 35 个国家和地区的 1800 多家顶级制造商和供应商，其中国际展商 697 家，首次参加的展商 810 家，展览总面积超过 6.7 万平方米，专业观众人数超过 8 万人，是近 17 年

来规模最大的一届。在展示最新、最受欢迎的建筑产品和服务的同时，展会同期还举办了 500 多场教育培训、行业论坛、社交派对、新品发布等精彩活动，为行业内各个细分领域的专业人士提供交流机会。

此外，本届美国建材展继续与美国国际厨卫展联合举办，打造“美国设计与建筑周”，吸引了超过 12 万来自全球的建筑商、总承包商、设计师、地板行业专业人士、销售人员、经销商、分销商及其他行业专家参与，共同见证建筑行业的创新与发展。虽然经受了美国加征关税等多种因素影响，2025 年美国国际建材展览会仍是被我参展企业认可的建材类专业展览会。

三、美国建材市场概况

美国是世界最大发达经济体，市场体系完善，基础设施发达，法律制度健全，营商环境良好，其市场规模、科技教育水平、研发创新实力、劳动生产率等稳居全球领先，多年来一直是吸引外商直接投资最多的国家。世界经济论坛发布的《全球竞争力报告》显示，美国是世界上最具竞争力、最具创新能力和最开放的经济体之一。中国是美国第三大贸易伙伴，美国是中国第三大贸易伙伴，排在东盟和欧盟之后。据全球贸易观察（Global Trade Flow）统计，在中国对美出口产品中，灯具及照明装置、家具及其零件等建筑建材类产品位居前十。作为全球最大的经济体之一，美国建材行业的发展一直处于世界领先地位，家居建材市场总额约 3 万亿美元，有 1 亿户居民拥有自己的房屋，平均每户美国家庭每

年花在家装上的金额超过 3000 美元。此外，90%以上的美国卖房者会在出售前对房屋进行维修和翻新以提高房屋价值。

四、2026 年参展信息

中国国际商会多年组团参加该展览会，取得较好的贸易效果。2026 年中国国际商会将继续组团参加美国国际建材展览会，以帮助中国企业继续开拓美国建材市场，更好地从整体上宣传中国国家形象和中国企业。同时，中国国际商会将在展位费等方面提供优惠条件，以降低企业参展成本，鼓励更多的企业进入美国市场。展览会的费用如下：

序号	项目	收费标准 (人民币)	说明
1	展位费	56,500 元/ 标准展位	9 平方米标准展位，每个展位标配含：地毯、射灯、楣板、1 个咨询台、1 桌 3 椅、1 个纸篓、层板或挂钩（以最终设计方案为准）
2	光地费	47,500 元/9 平方米	36 平方米起租，企业自行搭建展位。
3	保险费	2,500 元/参 展企业	每家参展企业按 2,500 元标准收取保险费。

请各区县贸促会积极组织有关企业参会，请有意参展的企业于 10 月 31 日前将盖章的参展申请表及营业执照扫描件发送至 mchmytz@jn.shandong.cn。

附件：参展申请表



(联系人：朱金波，51702683 13206462298)

参 展 申 请 表

展(博)览会名称	美国国际建材展览会			申请面积	标准展位(9 平方米)____个 光地展位(36 平方米)____个
展出日期	2025.2.17-19	地点	奥兰多	展位费	
申请单位名称	中文				
	英文				
申请单位地址	中文				
	英文				
参展内容(大类)	中文			申 请 单 位 盖 章	
	英文				
联系人		邮编			
电话		传真			
Email		主页			
中国国际商会会展部 地 址：北京市西城区桦皮厂胡同 2 号（100035） 电 话：（010）86431072 电子邮件：huangyan@ccoic.cn 联 系 人：黄燕 开户银行：华夏银行北京国贸支行 帐户名称：中国国际商会 银行账号：1026 3000 0009 34602				中 国 国 际 商 会 确 认 章	
参 展 规 定 一、中国国际商会会展部负责展（博）览会的组织和筹备工作，参展单位须根据筹展文件的要求按时完成各项筹展工作，并遵守展团有关规定。 二、参展单位需在收到我会确认参展函后 10 天内将摊位费以人民币一次汇入我会指定银行帐户。参展商品须系能反映我国生产水平的名优新特产品和有代表性的高质量产品，且符合展（博）览会规定的展出范围，严禁假冒伪劣及劳改产品和侵犯知识产权的产品参展。 三、参展单位须按要求搞好摊位展品布置，保证展出效果，组展单位有权对参展单位的展品布置进行调整。出售展品要按章纳税，严禁参展人员出售清册以外物品。 四、参展单位须遵守展（博）览会规定，按时参展，不得提前撤展。 五、参展单位在国外须服从展览团的统一领导和工作安排。 六、参展单位申请经我会盖章确认后不得退展，否则参展单位须承担所发生的一切费用。 七、本申请表双方盖章后具有合同效力，参展单位必须遵守本规定。					