

墨西哥营商环境报告 2025

BUSINESS ENVIRONMENT OF MEXICO
2025



中国贸促会研究院

ACADEMY OF CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



墨西哥营商环境报告

2025

本报告所含信息仅供参考,任何内容均不构成财务、法律、商业、投资建议、投资咨询意见或其他意见。中国贸促会研究院对本报告所含信息的时效性及完整性不作任何明确或隐含的保证,亦不对因使用该信息而获得的结果承担任何法律责任。

目 录

Contents

前 言	I
-----------	---

第一章 中墨经贸合作现状

一、中墨经贸交流合作持续向好	2
（一）双边货物贸易规模稳中有升	2
（二）中国对墨直接投资大幅提升	2
二、中墨经贸交流合作前景广阔	3
（一）高层对话指明合作方向	3
（二）公共交通合作走深走实	4
（三）可再生能源合作持续深化	5
（四）文旅交流日益密切	5

第二章 总体评价

一、墨西哥宏观经济稳步增长	8
（一）国民经济总量保持增长态势	8
（二）货物贸易总额持续增长	8
（三）外商直接投资规模波动增长	9
二、中资企业对墨营商环境评价较为积极	10
（一）近六成受访中资企业对墨营商环境评价正向	10

- (二) 超六成受访中资企业对墨营商环境预期乐观 11
- (三) 超八成受访中资企业较看好与墨企业供应链合作 11

三、中资企业在墨生产经营稳中向好 12

- (一) 近七成受访中资企业预期实现盈利 12
- (二) 近六成受访中资企业预期市场份额扩大 13
- (三) 超五成受访中资企业拟扩大现有业务 13

第三章 总体问题

一、存在一定市场准入壁垒 16

- (一) 抬高针对非自贸伙伴的进口关税 16
- (二) 暂停部分产品免税进口政策 18

二、审查与执法公平性有待提升 19

- (一) 涉华反倾销案件数量增加 19
- (二) 近三成受访中资企业遭遇歧视性执法 20
- (三) 近三成受访中资企业难以公平享受优惠政策 21

三、部分政策法规稳定性待提升 22

- (一) 密集出台一系列劳工新政 22
- (二) 电力领域政策多次调整 23
- (三) 矿产领域法律连续修订 24

四、中资企业生产经营面临一定挑战 24

- (一) 受访中资企业认为墨生产要素成本上升是最主要问题 24
- (二) 超五成受访中资企业反映墨公共服务环境改善空间较大 25
- (三) 社会治安问题亟待解决 26

第四章 总体建议

一、营造公平透明的贸易政策环境 30

- (一) 重新评估针对非自贸伙伴的单边贸易限制措施 30

（二）优化 IMMEX 计划实施机制	30
（三）提升进口许可程序的透明度	30
二、构建公正规范的审查执法体系	30
（一）审慎采取反倾销与反补贴调查措施	30
（二）营造公平公正透明的执法环境	30
三、增强政策法律的稳定性和连续性	31
（一）协助企业平稳适应劳工合规要求	31
（二）优化重大政策调整前磋商和衔接程序	31
四、完善外资企业服务体系	31
（一）持续优化外资准入准营服务体系	31
（二）系统提升公共服务能力	32
（三）加强社会治安综合治理	32
第五章 市场准入	
一、最新进展	34
（一）对外国投资实行负面清单制度	34
（二）外资激励政策较为丰富	36
（三）修订“墨西哥—美国互认协议”	37
二、现状分析	38
（一）五成受访中资企业认为墨市场准入环境待改善	38
（二）超七成受访中资企业表示墨外资审查程序复杂	38
（三）近七成受访中资企业表示墨外资审查增加合规成本	39
（四）墨西哥外资促进政策审批流程较复杂	39
（五）近六成受访中资企业预计墨市场准入壁垒提高	40
三、我们建议	40
（一）简化外资激励政策申请流程	40

（二）公平公正对待所有企业	41
（三）提高外资审查透明度	41
（四）缩短外资审查期限	41

第六章 公共采购

一、最新进展	44
（一）重新划分公共采购主管部门职能	44
（二）更新《公共部门采购、租赁与服务法》	44
（三）改革公共工程法律框架	45
二、现状分析	46
（一）超五成受访中资企业认为墨公共采购环境待改善	46
（二）超七成受访中资企业认为墨公共采购审批效率低	46
（三）近六成受访中资企业在墨公共采购中受到差别对待	47
（四）近五成受访中资企业对墨公共采购环境预期乐观	47
三、我们建议	48
（一）简化公共采购审批流程	48
（二）提高公共采购透明度	48
（三）清理公共采购限制性条款	49

第七章 金融税收

一、最新进展	52
（一）连续八次下调央行基准利率	52
（二）以两项税收优惠助推 IMMEX 计划	52
（三）承诺将中小企业融资规模提高 3.5%	53
（四）制定《2026 年经济一揽子计划》	53
二、现状分析	55
（一）超五成受访中资企业表示墨金融税收环境待改善	55

（二）超六成受访中资企业反映墨融资成本较高	56
（三）超五成受访中资企业对墨金融税收环境预期乐观	56
三、我们建议	57
（一）保持宏观政策的连续性与稳定性	57
（二）扩大金融普惠政策覆盖面	57
（三）切实保障外资企业合法权益	57
（四）加强各部门间政策协调	58
第八章 数字经济	
一、最新进展	60
（一）将数字经济纳入国家发展核心议程	60
（二）完善数字税收与数字平台监管	61
（三）加强数据和隐私安全保护	62
（四）推行统一的数字身份登记系统	63
（五）启动国家半导体计划	64
二、现状分析	65
（一）半数受访中资企业认为墨数字经济环境有待改善	65
（二）超五成受访中资企业表示墨数字基础设施覆盖不均、质量不稳	65
（三）超五成受访中资企业认为墨电商行业相关政策法规待完善	66
（四）超六成企业对墨西哥数字经济环境持乐观预期	67
三、我们建议	67
（一）提升数字基础设施公平性	67
（二）完善数据合规与隐私监管体系	67
（三）优化电商行业税收与监管政策	68
（四）加强数字经济政策支持与人才培养	68
（五）保持数字经济政策连续性与稳定性	68

第九章 绿色经济

一、最新进展	70
（一）加强国有电力系统建设	70
（二）墨西哥城启动绿色税制	71
（三）发布单元式空调能效标准	72
二、现状分析	72
（一）近五成受访中资企业认为墨绿色经济环境待改善	72
（二）半数受访中资企业认为墨绿色技术获取与应用成本高	73
（三）超六成受访中资企业认为《2025-2030 国家发展计划》有利于在墨经营	74
（四）超六成受访中资企业对墨绿色经济环境预期乐观	74
三、我们建议	75
（一）推进绿色基础设施一体化进程	75
（二）放宽新能源领域外资准入限制	75
（三）拓宽绿色融资渠道与工具供给	75

第十章 竞争政策

一、最新进展	78
（一）《联邦经济竞争法》改革方案正式生效	78
（二）电信和广播行业监管体系出现重大调整	78
二、现状分析	79
（一）超五成受访中资企业认为墨竞争环境待改善	79
（二）六成受访中资企业认为墨公平竞争审查力度加强	79
（三）超半数受访中资企业认为墨反垄断审查环境保持稳定	80
（四）近四成受访中资企业对墨竞争政策环境持乐观态度	81
三、我们建议	81
（一）保障企业平等参与市场竞争	81



（二）加快国家反垄断委员会机构建设	81
（三）优化反垄断执法	82
附录一 研究过程综述	83

前言

中国和墨西哥同为全球南方的重要成员，互利共赢是中墨经贸合作的本质特征。习近平主席指出，中墨两国有着悠久友好传统，双方应不断增进交往，赓续友谊，用好两国经济的高度互补性，不断推进务实合作，推动两国关系在新时期得到全方位发展。

中国连续多年是墨西哥全球第二大贸易伙伴，墨西哥稳居中国在拉美第二大贸易伙伴地位。2025 年，中墨货物贸易额达到 1093.8 亿美元，与 2024 年基本持平。2016–2024 年，中墨货物贸易额从 426.6 亿美元上升到 1094.3 亿美元，增长 156.5%；中国对墨西哥直接投资流量从 2.12 亿美元跃升至 15.52 亿美元，增幅超过 6 倍；在中国对拉美直接投资总量中的占比从 0.8%提升至 10%，增长 9.2 个百分点。

为充分反映在墨中资企业声音，推动墨西哥改善营商环境，中国贸促会研究院开展《墨西哥营商环境报告 2025》研究，全面梳理分析墨西哥近年来出台的法规与政策，通过实地走访、座谈研讨、调查问卷等多种方式对在墨中资企业开展调研，此次抽样调查样本量约占我国在当地设立企业总量的 10.6%。整体来看，中资企业对墨营商环境评价较为积极。调查显示，56.9%的受访中资企业对墨西哥营商环境评价好或较好；66.2%的受访中资企业对未来墨西哥营商环境预期乐观；86.2%的受访中资企业认为未来与墨西哥企业基于供应链的合作将保持稳定或有所增加。

受访中资企业认为墨西哥营商环境还存在如下四方面问题。

一、存在一定市场准入壁垒。近年来，墨西哥贸易保护主义呈上升态势，针对

非自贸伙伴持续加征关税。其中，中国作为其非自贸伙伴，2025 年以来已在纺织品、汽车、糖制品等多个领域被加征关税。调查显示，92.4%的受访中资企业表示 2025 年以来墨西哥对华加征关税对其产生负面影响。同时，墨西哥通过加入“印太经济框架”（IPEF）、修订《促进制造业、加工出口服务行业法令》（IMMEX 法令）等手段，进一步加强进口管控，在抬高海外产品进口成本的同时，也对墨西哥本土制造业供应链发展造成一定阻碍，对其相关产品生产与出口竞争力产生了不利影响。

二、审查与执法公平性有待提升。调查显示，27.7%的受访中资企业曾遭遇差异化执法，30.8%的受访中资企业认为墨西哥政府执法不透明，26.2%的受访中资企业反映在优惠政策方面未能享受公平待遇。

三、部分政策法规稳定性待提升。墨西哥劳工部以“保障劳动者权益、推动产业升级”为核心，密集出台了劳工新政，导致劳工成本与合规风险同步上升。此外，电力及矿业等相关政策法规多次调整，其连续性和稳定性不足，对企业投资产生一定压力。

四、中资企业生产经营面临一定挑战。调查显示，分别有 53.8%和 41.5%的受访中资企业认为生产要素成本持续上升和金融服务便利性不足对企业在当地生产经营构成挑战；53.8%的受访中资企业认为墨西哥公共服务环境待改善。同时，墨西哥治安不靖、犯罪事件频发，给中资企业在墨生产经营造成不利影响。2016–2024 年，墨西哥犯罪案件总数由 32.5 万起增至 36.8 万起，增长 13.2%。

针对墨西哥营商环境存在的问题，在墨中资企业提出四点建议，希望墨西哥政府能够认真对待中资企业诉求、持续优化营商环境。

一、营造公平透明的贸易政策环境。建议墨西哥重新评估针对非自贸伙伴的单方面加征关税与附加税费；审慎评估 IMMEX 计划项下新增进口限制措施的必要性，

对已出台的 270 项关税条目限制措施设置合理过渡期；公开临时进口许可证的审核标准、撤销程序及申诉机制，稳定企业生产经营预期。

二、构建公正规范的审查执法体系。建议墨西哥在实施反倾销与反补贴调查措施过程中，确保调查程序规范、证据收集全面公允；在执法过程中，确保政策统一性与连续性。

三、增强政策法规的稳定性和连续性。建议墨西哥设立专门劳工合规服务窗口，为外资企业提供政策解读与咨询服务，降低合规成本；在推行重大政策调整前，建立规范的事前磋商机制，通过听证会、行业商协会座谈等形式广泛听取利益相关方意见，增强政策稳定性和可预期性。

四、完善外资企业服务体系。建议墨西哥统一市场准入规则，明确全国适用的外资准入负面清单，简化审批流程，杜绝地方增设额外限制；建立健全跨部门“一站式”服务窗口，不断完善公共服务；优先针对瓜纳华托州、米却肯州、哈利斯科州等重点区域，以及物流运输、制造业、矿业等易受犯罪冲击的行业，制定并公布详细的安全治理方案。

第一章

中墨经贸合作现状

一、中墨经贸交流合作持续向好

（一）双边货物贸易规模稳中有升

中墨货物贸易长期稳健发展。2024 年，中国继续保持墨西哥第二大贸易伙伴地位，墨西哥是中国在拉美第二大贸易伙伴；中墨货物贸易额从 2016 年的 426.6 亿美元上升到 2024 年的 1094.3 亿美元，增长 156.5%。2025 年，中墨货物进出口贸易额达 1093.8 亿美元，与上年基本持平。其中，中国对墨出口 891.6 亿美元，同比下降 1.2%；自墨进口 202.2 亿美元，同比增长 5.5%（如图 1-1 所示）。

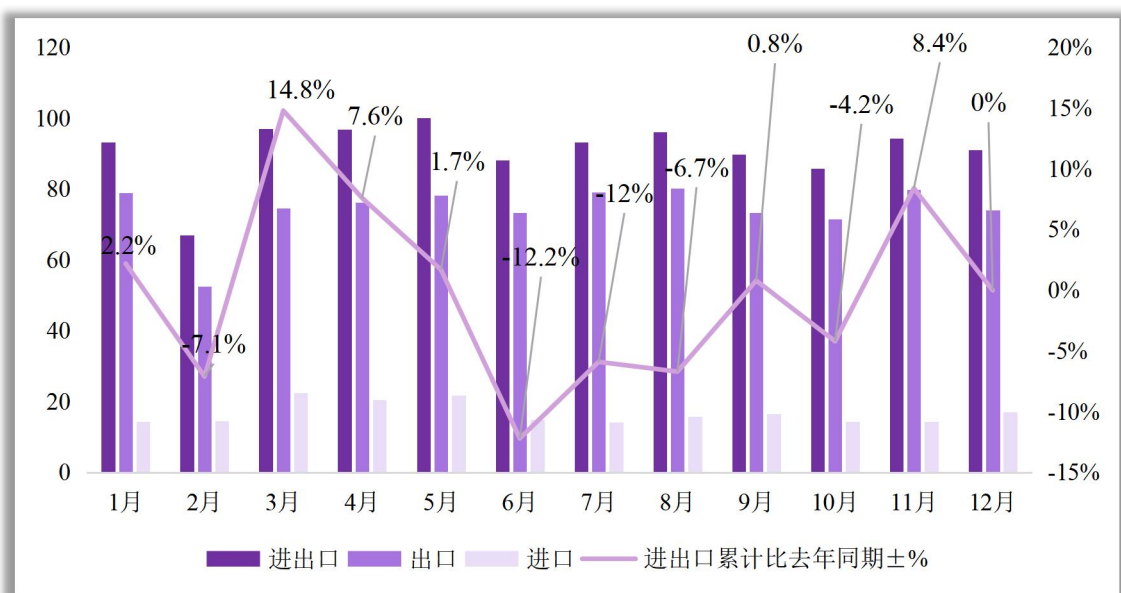


图 1-1：2025 年中墨双边货物贸易及其增速（单位：亿美元；%）

资料来源：中国海关总署。

（二）中国对墨直接投资大幅提升

2016–2024 年，中国对墨西哥直接投资流量从 2.1 亿美元跃升至 15.5 亿美元，增幅超 6 倍；在中国对拉美直接投资总量中的占比从 0.8% 提升至 10%，增长 9.2 个百分点（如图 1-2 所示）。

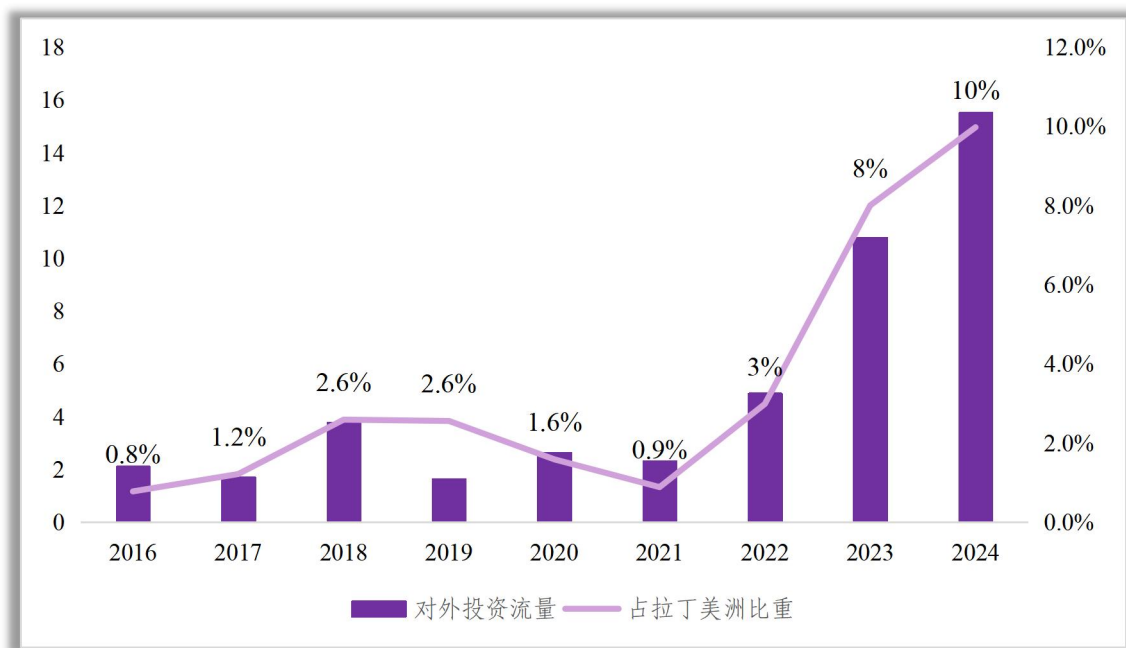


图 1-2：2016-2024 年中国对墨西哥直接投资流量情况（单位：亿美元；%）

资料来源：《2024 年度中国对外直接投资统计公报》。

二、中墨经贸交流合作前景广阔

（一）高层对话指明合作方向

中墨是共同发展的好朋友、好伙伴。近年来，在两国元首的战略引领下，两国各领域交流合作成果丰硕，在政治、经贸、旅游、科技等领域交往日益密切¹。

2024 年 6 月 4 日，习近平主席向墨西哥当选总统辛鲍姆致贺电。习近平主席指出，墨西哥是拉美地区大国和重要新兴市场国家，中墨是全面战略伙伴。当前中墨关系保持良好发展，战略性、互补性、互利性不断显现，正处于承前启后、继往开来的重要时期。中国高度重视发展中墨关系，愿同墨西哥加强战略沟通，引领两国关系不断迈上新台阶，更好造福两国人民。

¹ 资料来源：中国外交部，https://www.fmprc.gov.cn/web/zwbdt_673032/wshd_673034/202507/t20250718_11672818.shtml。

2024 年 11 月 18 日，习近平主席会见墨西哥总统辛鲍姆。习近平主席指出，中墨两国有着悠久友好传统，双方应不断增进交往，赓续友谊，用好两国经济的高度互补性，不断推进务实合作，推动两国关系在新时期得到全方位发展。中墨两国对很多国际问题的看法相似，理念契合，都倡导普惠包容的经济全球化。中方愿同墨方一道，维护多边主义和国际公平正义，为推动世界经济发展注入正能量。辛鲍姆表示，墨中两国虽然相距遥远，但联系十分密切。很多中国企业在墨西哥开展业务，包括参与墨西哥城重要基础设施项目建设。感谢中方在墨西哥遭遇飓风等困难时刻给予大力真诚帮助，这是两国人民友好的有力见证。墨中双方都致力于维护多边主义，墨方愿同中方挖掘潜力，进一步拓展各领域合作。

（二）公共交通合作走深走实

2025 年以来，中墨双方在公共交通领域的务实合作取得丰硕成果。中国通过承建项目、产品出口、技术输出等形式，助力墨西哥公共交通智能化、绿色化发展。在轨道交通方面，2025 年 4 月，由中车株机承建的墨西哥城地铁一号线现代化改造项目第二路段 B 区间（夸乌特莫克站—查普特佩克站）正式开通运营，在不到三年时间内完成了 17 个车站的开通和 19 个车站的交付，全面升级了墨西哥城地铁轨道和车站设施，并投入 29 列新型节能列车参与运营¹。在地面交通领域，2025 年 8 月，郑州宇通客车向墨西哥韦拉克鲁斯州（Veracruz）交付 102 辆搭载新一代 DMT 混合动力系统的公交车，在复杂城市路况下可实现油耗降低 30% 以上，助力墨西哥公共汽车绿色化转型²。2025 年 9 月，墨西哥电动出租车企业 VEMO 宣布，持续深化与比亚迪、江淮、广汽集团等整车制造商及滴滴出行等平台伙伴的战略协作，采用中

1 资料来源：国际在线，news.cri.cn/n/20250429/9cecd52-8458-c0a7-3182-1875a77e82a5.html。

2 资料来源：商用车新网，https://www.cvnews.com.cn/dake/2025/08/11/details_20250811100669.html。

国的技术和产品，推动墨西哥电动出租车的技术升级与服务创新¹。

（三）可再生能源合作持续深化

2025 年以来，中国与墨西哥在可再生能源领域的合作进一步深化，双方在太阳能发电、电网输配电和储能等领域取得一系列务实成果。在太阳能发电方面，2025 年 3 月举办的墨西哥国际太阳能光伏及储能展览会上，超 40 家中国光伏企业集中参展，部分企业首发了适应墨西哥中北部地区光照和环境特点的产品，为墨西哥太阳能发电提供了更可靠的技术和产品选择²。在电网输配和储能方面，2025 年 7 月，中国电建与墨西哥国家电力公司（CFE）正式签署墨西哥西北区域 359 变电站及输电线路 EPC 总承包合同，通过新建与扩建变电站、加装无功补偿装置及铺设输电线路等形式，推动墨西哥西北地区电力互联与能源升级，进一步保障当地及周边电力供应³；比亚迪储能与墨西哥企业 Skysense 达成合作，计划于 2025 至 2026 年间共同建成大规模储能系统，提升墨西哥区域电网的稳定性，协助当地降低对柴油发电的依赖⁴。

（四）文旅交流日益密切

墨西哥是中国公民出境旅游的重要目的国之一。随着中国自由行游客逐年增多，墨西哥正在积极推进智慧旅游建设，全国 32 个州均已建成官方旅游网站，为中国游客提供全面、便捷的本地信息服务⁵。据墨西哥国家统计与地理研究所（INEGI）统计，2024 年，中国乘航班赴墨旅行人数为 21.3 万人次。2025 年 1-7 月，墨西哥接待中国游客 5.8 万人次，同比增长 13%。

1 资料来源：中国商务部，http://cl.mofcom.gov.cn/jmxw/art/2025/art_2039c9152b784820b65593e06a10f0df.html。

2 资料来源：人民网，<https://world.people.com.cn/n1/2025/0722/c1002-40526745.html>。

3 资料来源：电力网，<http://www.chinapower.com.cn/xw/gjxw/20240730/255590.html>。

4 资料来源：储能中国网，<http://www.cnnec.cc/qiye/20251029/12018.html>。

5 资料来源：中国旅游新闻网，https://www.ctnews.com.cn/dongtai/content/2025-09/27/content_179153.html。

第二章

总体评价

一、墨西哥宏观经济稳步增长

（一）国民经济总量保持增长态势

近十年来，墨西哥国内生产总值（GDP）整体保持稳健增长。2024 年，墨西哥 GDP 达到 18527 亿美元的历史新高，同比增长 3.3%（如图 2-1 所示）。经济合作与发展组织（OECD）2025 年 12 月发布的《经济展望》（OECD Economic Outlook）显示，2025 年和 2026 年墨西哥 GDP 增速将分别为 0.7% 和 1.2%。

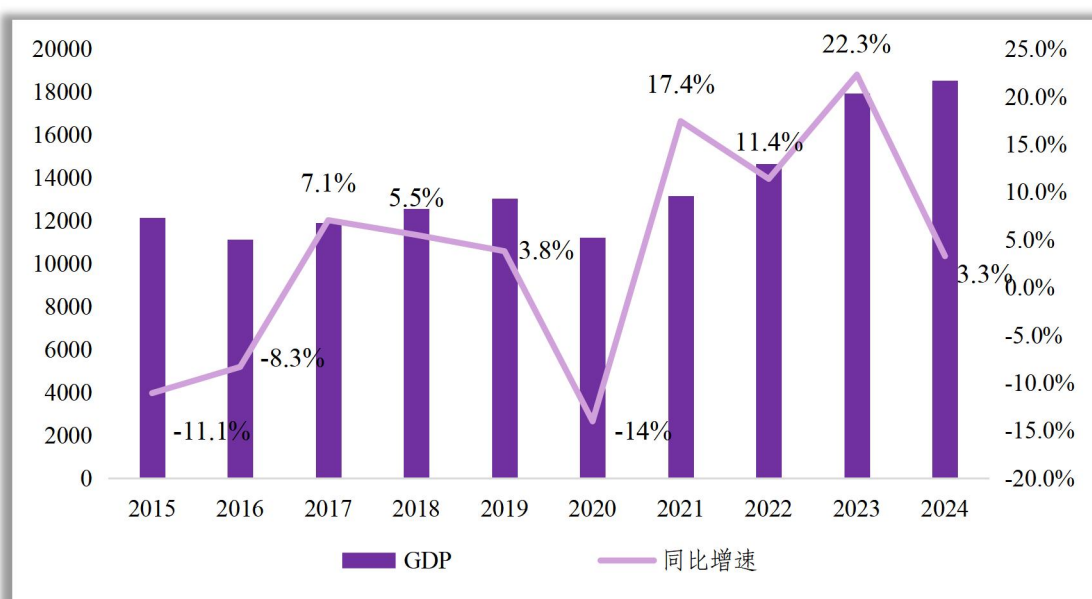


图 2-1：2015–2024 年墨西哥国内生产总值及增速（单位：亿美元；%）¹

资料来源：世界银行。

（二）货物贸易总额持续增长

近十年来，墨西哥对外货物贸易总额稳步增长。2024 年，墨西哥对外货物贸易总额达到 12610.7 亿美元，同比增长 3.8%。其中，进口额为 6439.7 亿美元，同比增长 3.6%；出口额为 6171 亿美元，同比增长 4.1%（如图 2-2 所示）。2025 年上半年，墨西哥对外货物贸易出口同比增长 5.5%，进口同比下降 1.5%²。

1 注：GDP 以现价美元计算。

2 注：该数据经过季节性调整。资料来源：联合国贸发会议，<https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.MerchVolumeQuarterly>。

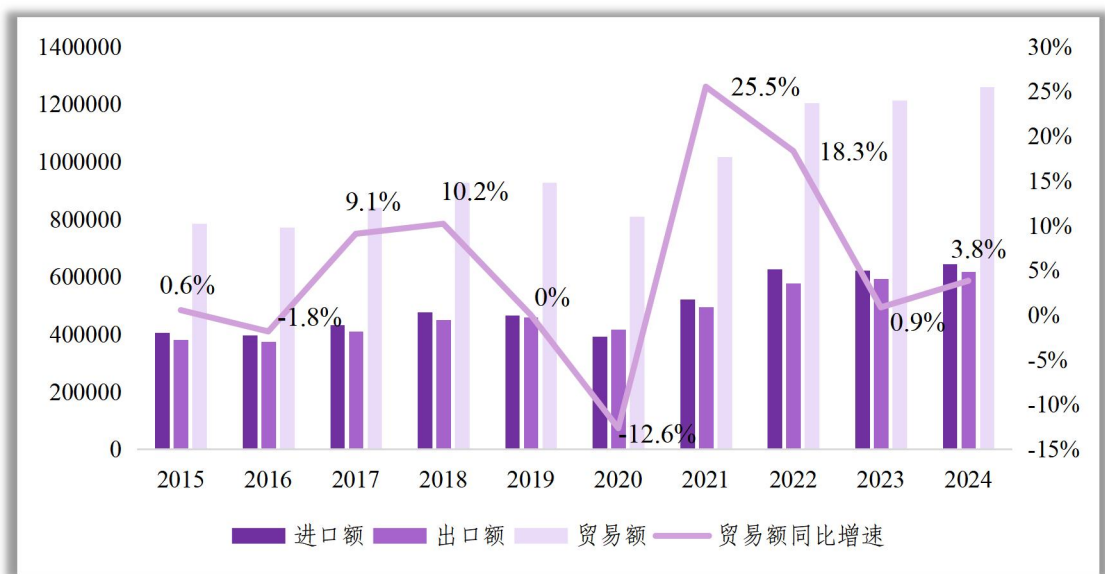


图 2-2：2015–2024 年墨西哥对外货物贸易情况（单位：百万美元；%）

资料来源：联合国贸发会议。

（三）外商直接投资规模波动增长

墨西哥是全球第九大外商投资目的地。2024 年，墨西哥外商直接投资规模为 376.1 亿美元，同比增长 3.1%（如图 2-3 所示）。

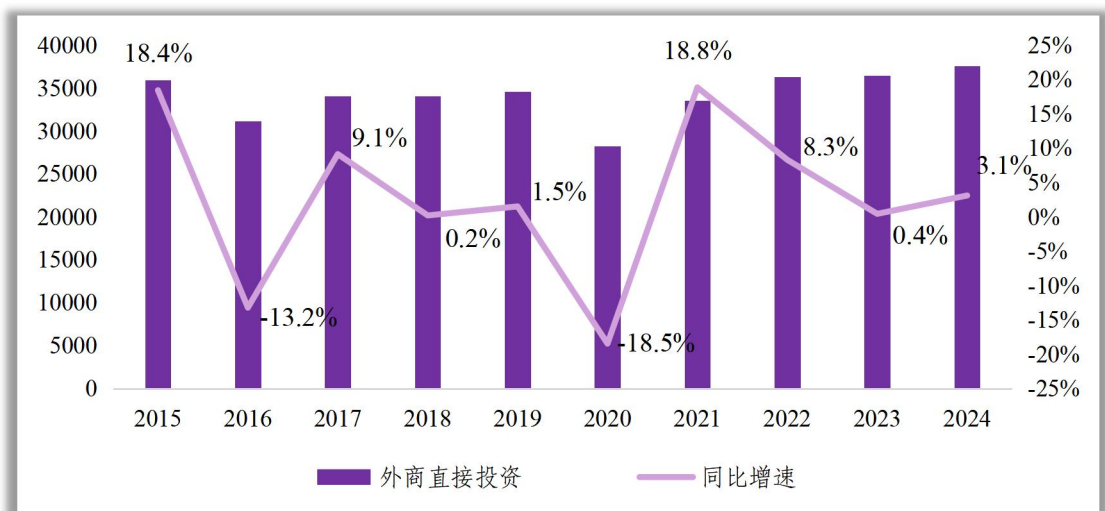


图 2-3：2015–2024 年墨西哥外商直接投资规模及增速（单位：百万美元；%）¹

资料来源：墨西哥经济秘书处²。

墨西哥外商投资主要来自欧美国家。2025 年第一季度，墨西哥前五大投资来源

1 注：GDP 以现价美元计算。

2 资料来源：<https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>。

地投资规模占比高达 70.5%。其中，美国为墨西哥第一大外资来源地，对墨投资总额达 86.9 亿美元，占比 37.1%，其次分别为西班牙（15.3%）、荷兰（7.7%）、澳大利亚（5.3%）和加拿大（5.1%）（如图 2-4 所示）。

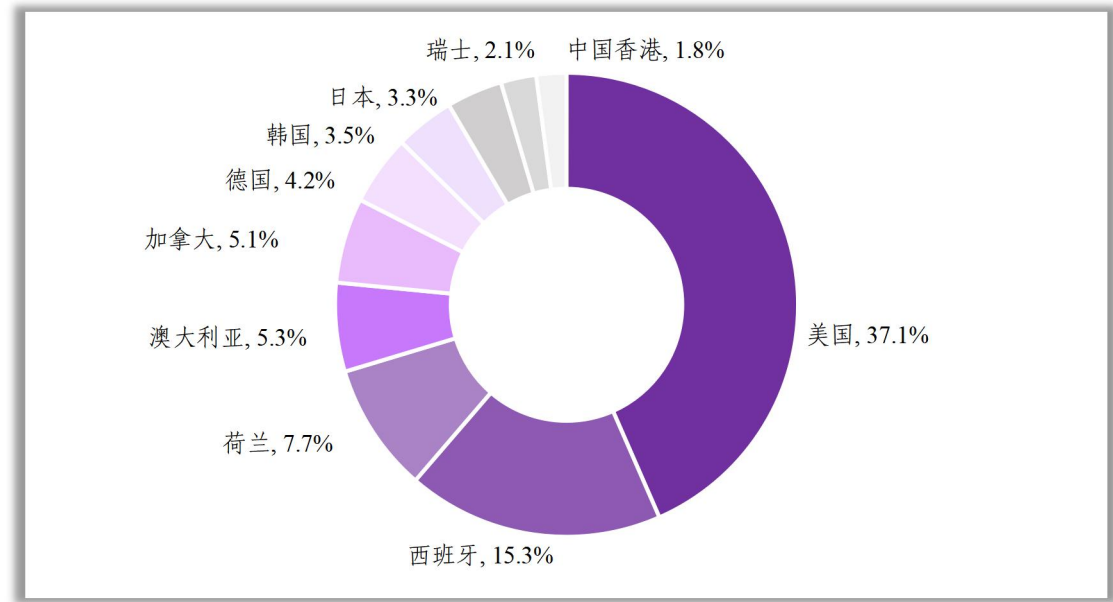


图 2-4：2025 年第一季度墨西哥前十大外资来源地及其占比

资料来源：墨西哥经济秘书处。

二、中资企业对墨营商环境评价较为积极

（一）近六成受访中资企业对墨营商环境持正向评价

近年来，墨西哥加大基础设施投资，致力于改善营商环境，对外资的吸引力进一步提升¹。调查显示，近六成受访中资企业对墨西哥营商环境给予积极评价，其中 15.4% 评价“好”，41.5% 评价“较好”。43.1% 的受访中资企业认为墨西哥营商环境“待改善”（如图 2-5 所示）。

1 资料来源：《墨西哥贸易指南 2025 年》，<https://12335.mofcom.gov.cn/gbmyzn/moxige.pdf>。

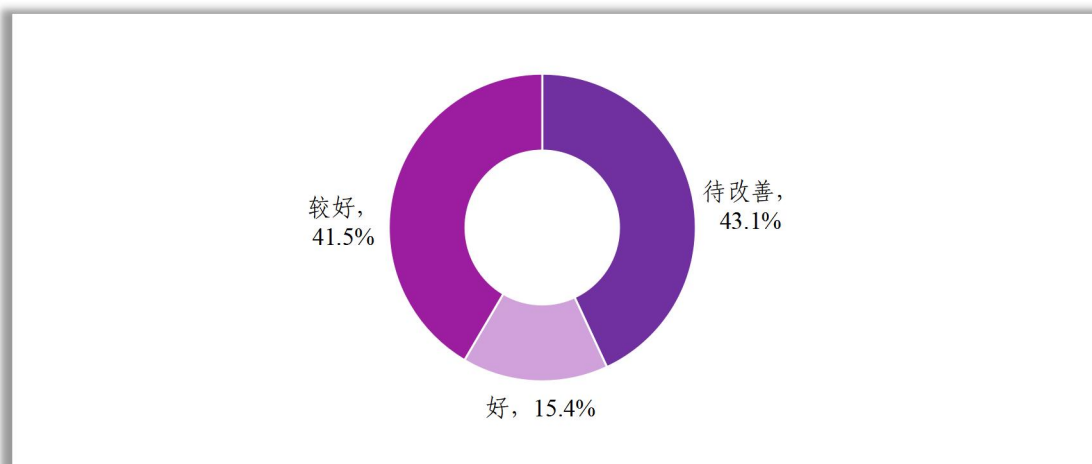


图 2-5：在墨中资企业对 2025 年墨西哥营商环境的总体评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）超六成受访中资企业对墨营商环境预期乐观

调查显示，66.2%的受访中资企业对未来墨西哥营商环境预期乐观。从不同性质企业来看，受访民营企业对墨西哥营商环境预期更为乐观，占比为 72.2%（如图 2-6 所示）。

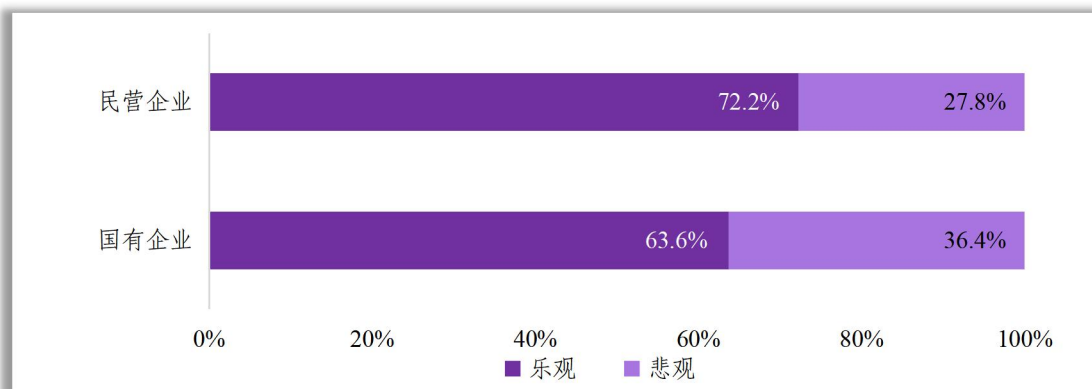


图 2-6：不同性质在墨中资企业对墨西哥营商环境的预期

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）超八成受访中资企业较看好与墨企业供应链合作

调查显示，86.2%的受访中资企业认为未来与墨西哥企业的供应链合作将保持稳定或有所增加，仅 13.8%将减少与墨西哥企业的供应链合作（如图 2-7 所示）。受访民营和国有企业均对拓展与墨西哥的供应链合作持乐观态度，60%的受访国有企

业和 53.7%的受访民营企业预计将增加与墨西哥的供应链合作（如图 2-8 所示）。

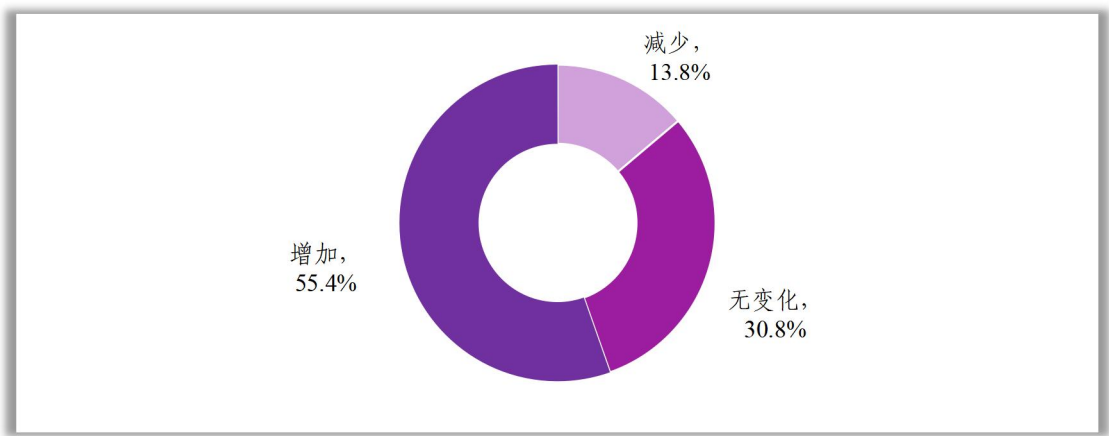


图 2-7：在墨中资企业对未来与墨西哥企业开展供应链合作的计划

资料来源：中国贸促会研究院。

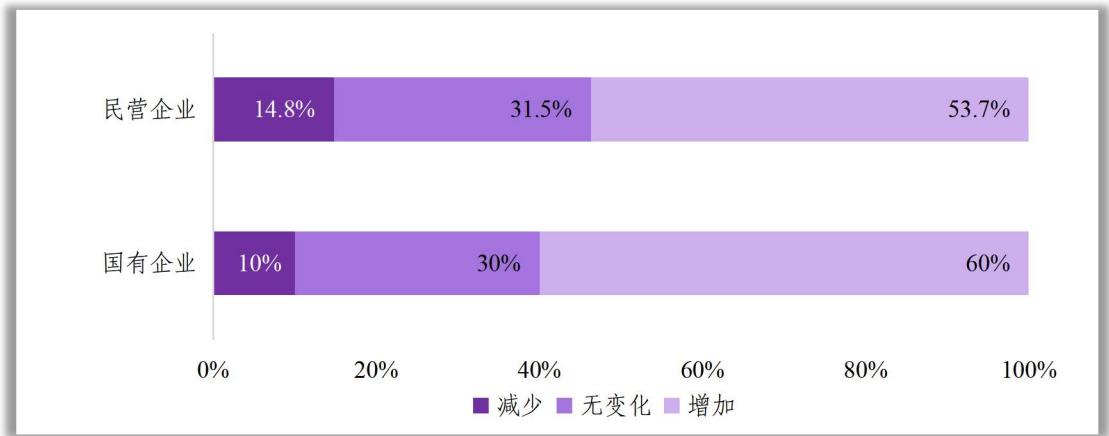


图 2-8：不同性质在墨中资企业对未来与墨西哥开展供应链合作的计划

资料来源：中国贸促会研究院。

三、中资企业在墨生产经营稳中向好

（一）近七成受访中资企业预期实现盈利

在墨中资企业对 2025 年营收情况预期较好、信心较强。调查显示，87.7%的受访中资企业预期 2025 年在墨实现盈利或盈亏平衡,其中,66.2%预期实现盈利,21.5%预期盈亏平衡（如图 2-9 所示）。

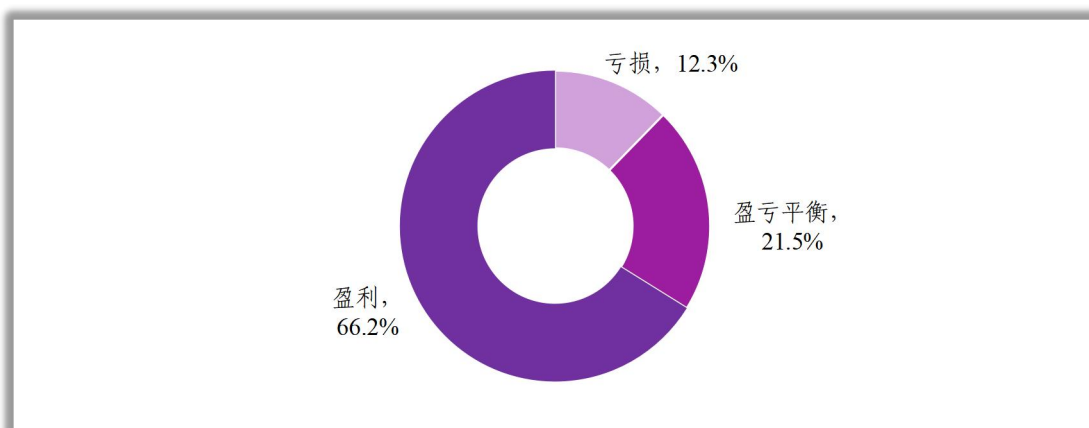


图 2-9：在墨中资企业预期 2025 年在墨经营情况

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）近六成受访中资企业预期市场份额扩大

调查显示，58.5%的受访中资企业预期 2025 年市场份额较 2024 年增长，24.6% 预期较 2024 年持平，仅 16.9% 预期下降（如图 2-10 所示）。

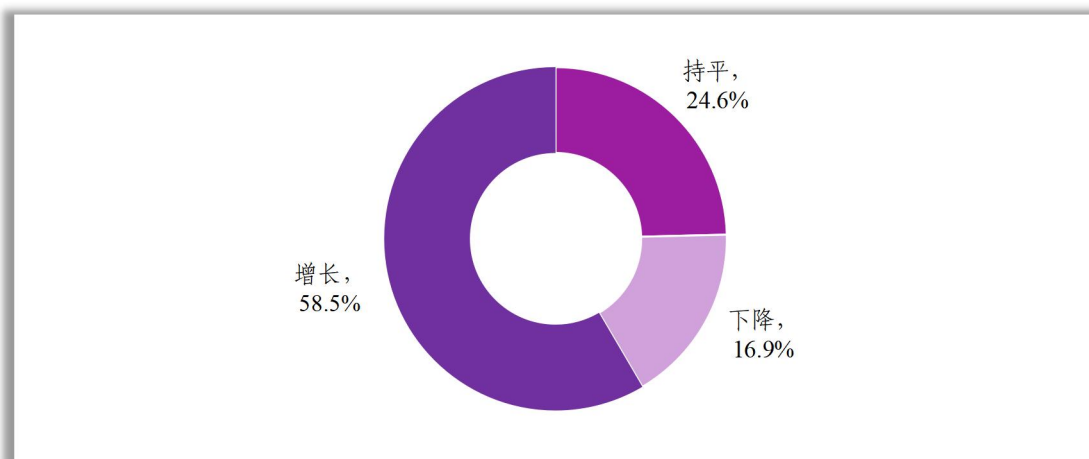


图 2-10：在墨中资企业预期 2025 年在墨市场份额同比变化

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）超五成受访中资企业拟扩大现有业务

调查显示，52.3%的受访中资企业计划未来扩大在墨业务，36.9%计划未来保持在墨业务，仅 10.8%计划未来缩减在墨业务（如图 2-11 所示）。

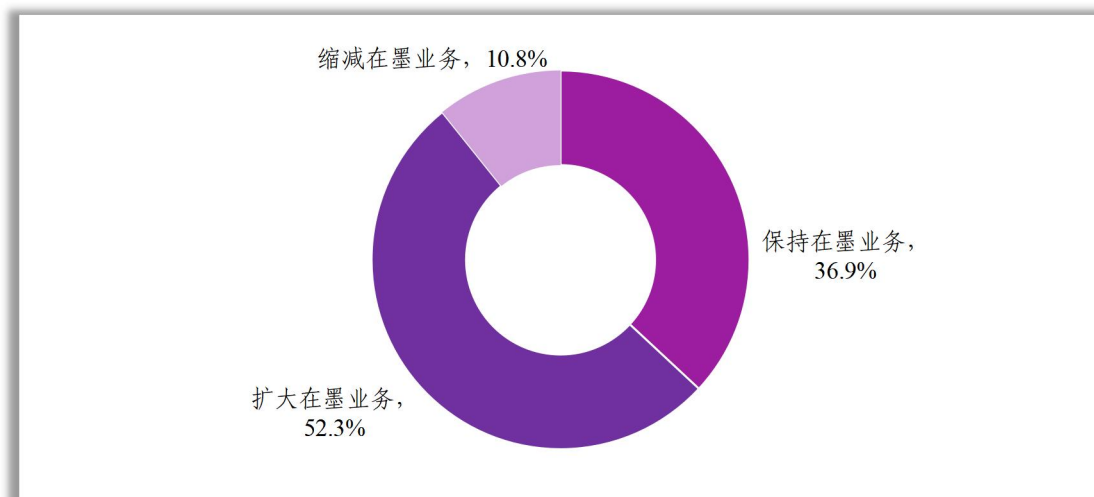


图 2-11：在墨中资企业未来在墨经营计划

资料来源：中国贸促会研究院。

第三章

总体问题

一、存在一定市场准入壁垒

（一）抬高针对非自贸伙伴的进口关税

近年来,墨西哥多次调整关税政策,旨在“防止不公平竞争”“保护本国企业”,但与墨西哥签署自由贸易协定(FTA)国家和地区(以下简称“自贸伙伴”)基本不受此影响。2023年8月16日,墨西哥决定对非自贸伙伴的钢材、橡胶、玻璃、纺织品和陶瓷等392项商品加征5%–25%的关税;2024年4月23日,决定对非自贸伙伴的钢、铝、纺织品等544项商品征收5%–50%的临时进口关税,有效期为两年¹;2024年7月10日,美墨联合公告宣布,对经墨西哥转运的钢铝产品实施“熔铸地”原产地规则,未在北美地区完成熔铸的钢铝产品将加征25%(钢)或10%(铝)的关税²;2024年12月19日,决定对非自贸伙伴的纺织品和服装进口加征关税,最高达35%,有效期至2026年4月23日³;2025年9月9日,墨西哥总统向国会提交一项提案,提议修订《进出口税法》,拟对1400余项税目进行调整,涵盖墨西哥制造业的关键领域,包括汽车、纺织品、美妆制品、鞋类、皮革制品、钢铁、铝、塑料、玩具等(如表3-1所示)。调整后,平均关税将从16.1%升至33.8%,主要影响对象为未签订自由贸易协定的国家,涉及中国、韩国、印度、印度尼西亚、俄罗斯、泰国和土耳其等国⁴。12月10日,墨西哥参众两院正式通过该修订案,批准从2026年1月1日起对中国及其他尚未与墨西哥签署贸易协议的非自贸伙伴国家加征最高50%的关税。

1 资料来源:墨西哥经济部, https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5724207&fecha=22/04/2024#gs.c.tab=0; <https://www.clarkhill.com/news-events/news/mexico-increases-import-duties-on-multiple-products-by-5-to-50/>。

2 资料来源:美国白宫, <https://bidenwhitehouse.archives.gov/briefing-room/statements-releases/2024/07/10/joint-statement-from-the-president-of-the-united-states-joe-biden-and-the-president-of-mexico-andres-manuel-lopez-obrador-on-actions-to-protect-north-american-steel-and-aluminum-markets/>。

3 资料来源:JDSUPRA, <https://www.jdsupra.com/legalnews/mexico-increases-import-duties-for-1176802/>。

4 资料来源:中国墨西哥商会, <https://www.mexcham.org/mexicos-new-tariff%EF%BC%9Asummary-mexchams-position/>。

表 3-1：关税调整内容

分类	关税税率
汽车（Automotive）	最高 50%
化妆品（Toiletries）	发胶和牙膏 35%
塑料（Plastics）	10-35%
钢铁（Steel）	部分特定品类 35%
铝（Aluminum）	部分特定品类 35%
纺织品（Textiles）	35%
纱线（Yarn）	部分特定品类 50%
美妆制品（Preparations for makeup）	唇部、眼部、睫毛用美妆品，假发及美甲产品 35%
肥皂（Soaps）	35%
皮革及皮革制品（Leather and leather articles）	35%
纸及纸板（Paper and cardboard）	10%-35%
鞋类（Footwear）	鞋类零部件 35%
玩具（Toys）	35%

资料来源：中国墨西哥商会。

中国尚未与墨西哥签订自贸协定，2025 年以来多次被加征关税，涉及行业范围持续扩大（如表 3-2 所示），导致在墨中资企业生产经营面临较大压力。

表 3-2：2025 年墨西哥涉华加征关税事件

时间	事件
1 月	宣布对包括中国纺织品和服装在内的部分进口商品征收临时关税。
3 月	进一步扩大对中国进口商品的限制范围，对汽车、电子产品、化工品等加征 10%-20%关税，并加强原产地证明审查。
4 月	将 3 月实施的临时关税延长至年中，并将适用范围扩大至塑料制品和钢铁。
8 月	对中国等未签订自贸协定的国家，将价值低于 2500 美元包裹的进口关税从 19%提高至 33.5%。
9 月	对中国鞋类产品征收最终反补贴税，实施期限五年，涵盖运动鞋、凉鞋等多类产品，同时延续 2024 年已实施的 35%关税两年。
11 月	签署法令修改《一般进出口税法》，宣布对中国等未签自贸协定国家进口糖制品加征最高 210.44%的关税。

资料来源：根据公开信息整理。

调查显示，92.4%的受访中资企业表示 2025 年以来墨西哥对华加征关税对其产生负面影响，其中 20.8%表示负面影响很大（如图 3-1 所示）。受墨西哥对华加征关税影响，71.7%的受访中资企业表示原材料成本提升，69.8%将被迫调整在墨供应链布局，64.2%表示产品价格竞争力下降，24.5%表示损失在墨市场份额，9.4%被迫

退出墨西哥市场（如图 3-2 所示）。

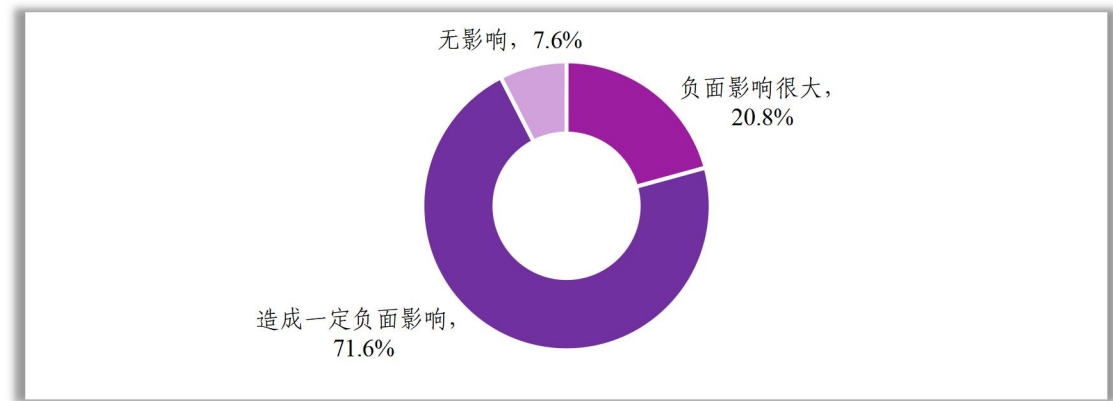


图 3-1：2025 年以来墨西哥对华加征关税对在墨中资企业的影响

资料来源：中国贸促会研究院。

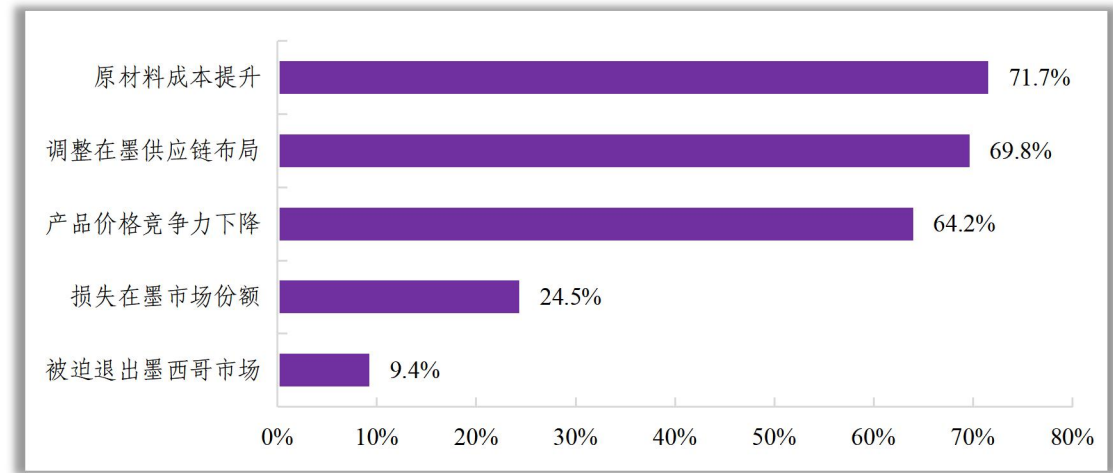


图 3-2：墨西哥对华加征关税对在墨中资企业的主要影响

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）暂停部分产品免税进口政策

2025 年 8 月，墨西哥总统宣布对“促进制造业、加工出口服务行业计划”（IMMEX 计划）启动全面审查，并于同月修订《促进制造业、加工出口服务行业法令》（IMMEX 法令）¹，宣布暂时禁止鞋类、糖及糖浆、乙醇、轮胎、纺织服装等 270 个关税条目项下的产品通过 IMMEX 计划免税进口。相关法令对墨经济的促进效果有待观察。

¹ 资料来源：墨西哥政府官网，https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5766797&fecha=28/08/2025#gsc.tab=0。

以鞋业为例，根据《一般进出口税法》（TIGIE）第 64.01 至 64.05 项统计，成品鞋类的回流比率已从 2021 年的每进口 1 双约出口 6 双，降至 2024 年的出口不足 1 双，在限制鞋类进口的同时也对墨西哥本土鞋类的生产产生不利影响。

二、审查与执法公平性有待提升

（一）涉华反倾销案件数量增加

2022–2025 年，墨西哥对中国发起的反倾销案件数量逐年上升，从 2 起增加至 11 起（如图 3–3 所示），主要涉及钢制螺栓、聚氯乙烯涂塑布、自粘胶带、有色浮法玻璃、成人自行车、空心异型材、铝条杆型材、热轧钢、硫酸铵、聚碳酸酯板、纸板、透明浮法玻璃、枪用卷钉、环氧大豆油、苯乙烯–丁二烯–苯乙烯嵌段共聚物、鞋类、苯二甲酸乙二醇酯（PET 树脂）、混凝土钢钉、钢制螺杆、乘用车和轻型载重汽车用新子午线轮胎、钢制研磨球、硬质聚氯乙烯等多类产品。

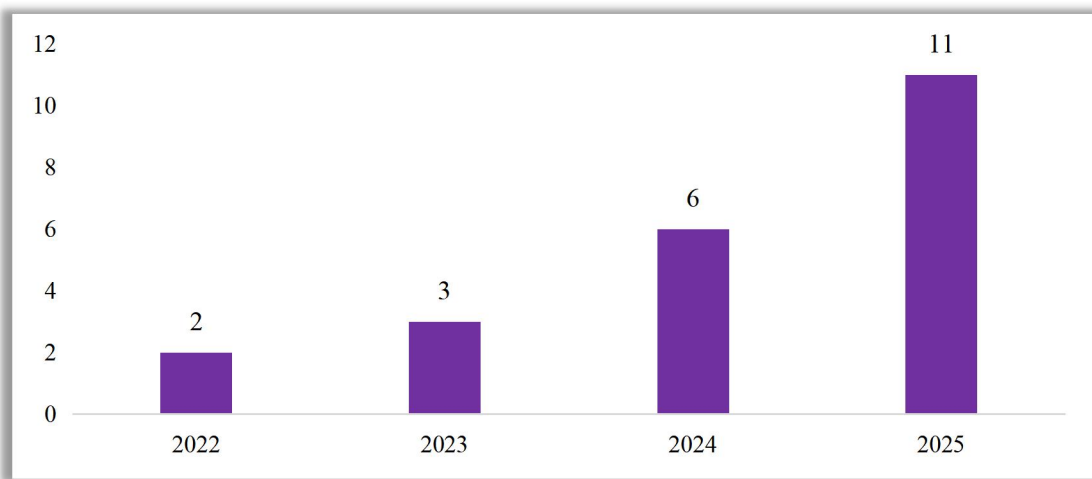


图 3–3：2022–2025 年墨西哥涉华反倾销案件数量（单位：起）

资料来源：中国贸易救济信息网。

中国已成为墨西哥反倾销案件的主要针对国家。2025 年，墨西哥在全球范围内共发起反倾销案件 17 起，其中对华案件为 11 起，占比高达 64.7%，远高于其他国家，美国与越南均为 2 起，马来西亚与印度均为 1 起（如图 3–4 所示）。

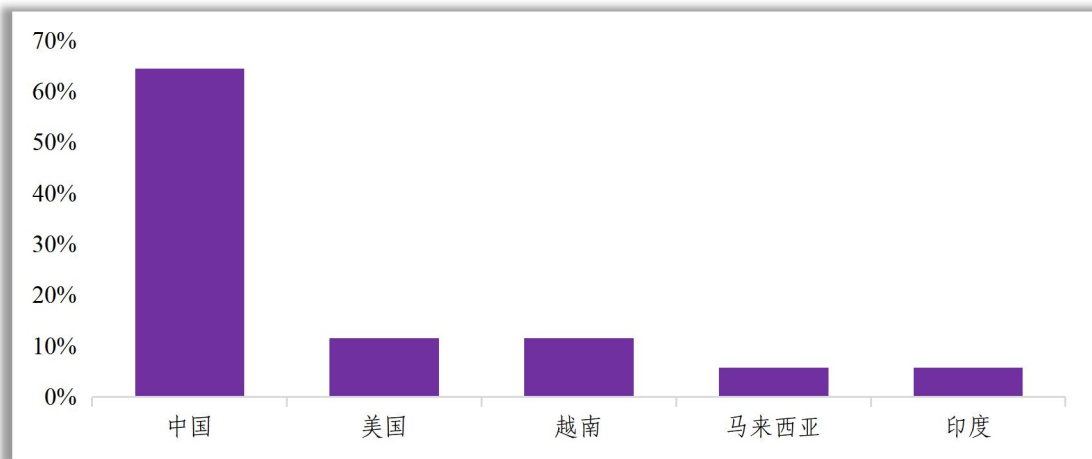


图 3-4：2025 年墨西哥反倾销案件涉及的国别分布

资料来源：中国贸易救济信息网。

（二）近三成受访中资企业遭遇歧视性执法

调查显示，27.7%的受访中资企业反映曾在墨西哥遭遇政府歧视性执法。从行业分布看，批发和零售业（44.4%）、金融业（42.9%）以及采矿业（37.5%）受访中资企业反映遭遇歧视性执法较为严重（如图 3-5 所示）。

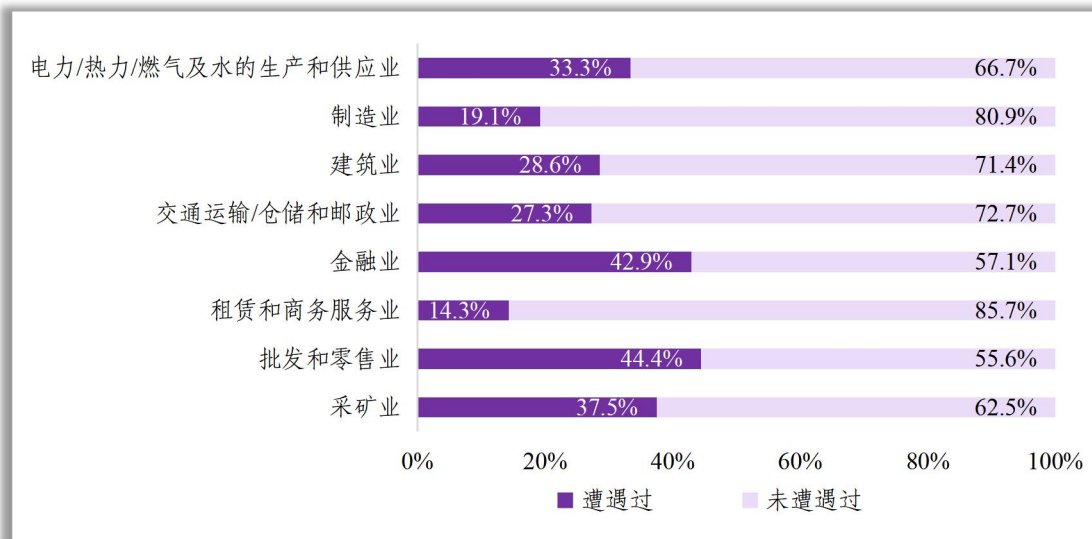


图 3-5：不同行业在墨中资企业遭遇墨西哥政府歧视性执法情况

资料来源：中国贸促会研究院。

在执法透明度方面，约三成（30.8%）受访中资企业认为墨西哥政府执法不透明。从行业分布看，金融业（42.9%）与批发和零售业（38.9%）反映存在此问题的企业

占比均在四成左右（如图 3-6 所示）。

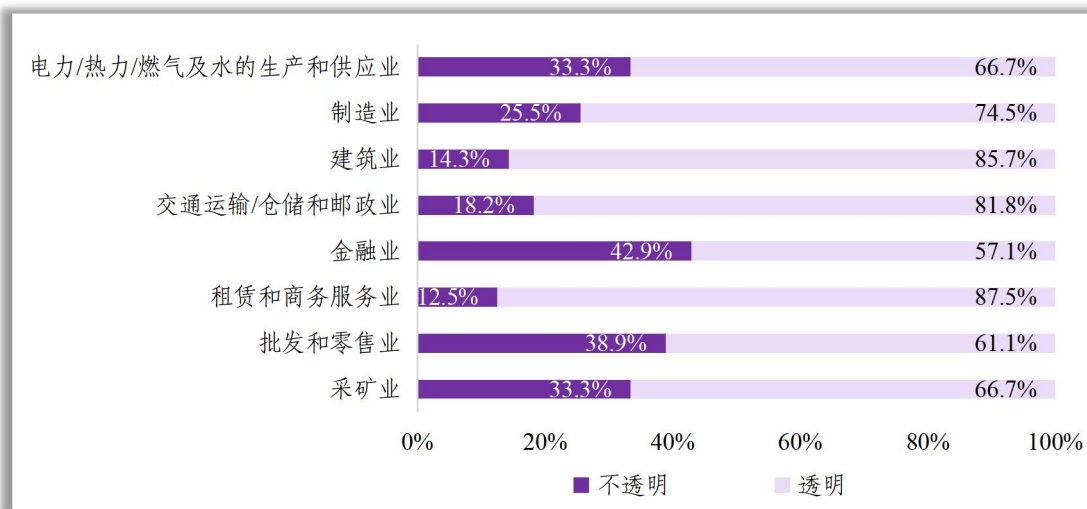


图 3-6：不同行业在墨中资企业对墨西哥政府执法透明度的感知

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）近三成受访中资企业难以公平享受优惠政策

近三成（26.2%）受访中资企业表示与墨西哥本土企业相比，中资企业不能公平享受墨西哥优惠政策，存在被区别对待的情况。从行业分布看，建筑业（28.6%）、电力/热力/燃气及水的生产和供应业（28.6%）、制造业（23.4%）受访中资企业反映受到区别对待的现象较为突出（如图 3-7 所示）。

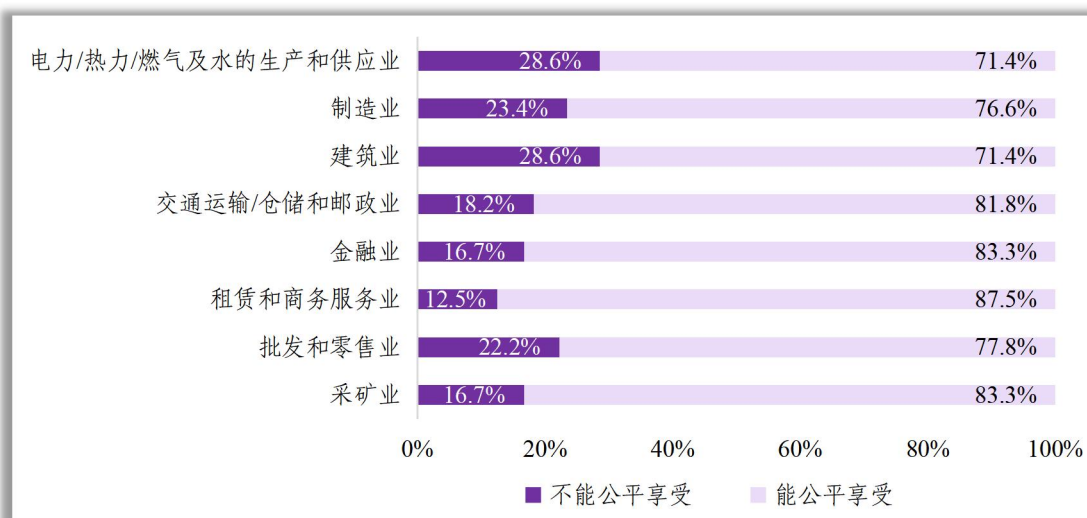


图 3-7：不同行业在墨中资企业公平享受墨西哥优惠政策的情况

资料来源：中国贸促会研究院。

三、部分政策法规稳定性待提升

（一）密集出台一系列劳工新政

2025 年以来，墨西哥密集推出多项劳工领域新政策，频繁调整薪酬保障、工时规范等多方面合规要求（如表 3-3 所示）。最低工资频繁上调、工时制度逐步压缩、社保覆盖范围不断扩大，直接推高了企业用工成本和长期运营负担。同时，数字化监管平台的强制推行与合规标准的不断细化，使得企业面临更严格的监管要求和更频繁的合规审查，显著增加了合规管理的复杂性与系统性负担。在此环境下，企业必须不断调整内部流程、优化薪酬结构并加大培训投入，以应对持续变化的政策要求，进一步加重了合规成本与运营压力。

表 3-3：2025 年墨西哥劳工领域政策

时间	政策
1 月	根据 2024 年 12 月墨西哥劳工部与国家最低工资委员会联合决议，自 2025 年 1 月 1 日起，全国最低工资标准统一上调 12%。其中，一般地区日最低工资由 248.93 比索提高至 278.80 比索，北部边境自由区日最低工资由 374.89 比索提高至 419.88 比索。
5 月	为纪念五一劳动节，墨西哥宣布正式启动每周工作时间由 48 小时逐步向 40 小时过渡的改革进程，目标于 2030 年前全面完成。
6 月	2024 年 12 月 19 日通过的联邦劳动法休息修正案（“椅子法案”）正式生效，重点适用于商业、餐饮、物流等需长时间站立的行业。法案明确要求雇主为员工提供可调节靠背的座椅，保障其在工作期间的合理休息权利。违反者将被处以 250-2500 个 UMA ¹ 的罚款。 2024 年 12 月 24 日通过的联邦劳动法数字平台修正案正式生效，首次将在数字平台提供服务（如 Uber 司机、Rappi 骑手）、月净收入不低于墨西哥现行最低月工资标准（2025 年前为每月 8364 墨西哥比索）的零工时劳动者纳入法定雇员范畴，依法享有社会保障、医疗保险及带薪年假等法定劳动福利。

¹ 注：UMA 是一个关键的经济指标，用于确定各种政府费用、罚款、福利和工资等的基准。在 2024 年的调整中，UMA 的日度量单位增至 108.57 墨西哥比索，月度量单位为 3300.53 墨西哥比索，年度量单位为 39606.36 墨西哥比索。

时间	政策
7 月	2024 年 12 月 24 日通过的联邦劳动法数字平台修正案正式生效，首次将在数字平台提供服务（如 Uber 司机、Rappi 骑手）、月净收入不低于墨西哥现行最低月工资标准（2025 年前为每月 8364 墨西哥比索）的零工时劳动者纳入法定雇员范畴，依法享有社会保障、医疗保险及带薪休假等法定劳动福利。
9 月	2024 年 12 月 24 日通过的联邦劳动法数字平台修正案正式生效，首次将在数字平台提供服务（如 Uber 司机、Rappi 骑手）、月净收入不低于墨西哥现行最低月工资标准（2025 年前为每月 8364 墨西哥比索）的零工时劳动者纳入法定雇员范畴，依法享有社会保障、医疗保险及带薪休假等法定劳动福利。 2024 年 12 月 24 日通过的联邦劳动法数字平台修正案正式生效，首次将在数字平台提供服务（如 Uber 司机、Rappi 骑手）、月净收入不低于墨西哥现行最低月工资标准（2025 年前为每月 8364 墨西哥比索）的零工时劳动者纳入法定雇员范畴，依法享有社会保障、医疗保险及带薪休假等法定劳动福利。
10 月	2024 年 12 月 24 日通过的联邦劳动法数字平台修正案正式生效，首次将在数字平台提供服务（如 Uber 司机、Rappi 骑手）、月净收入不低于墨西哥现行最低月工资标准（2025 年前为每月 8364 墨西哥比索）的零工时劳动者纳入法定雇员范畴，依法享有社会保障、医疗保险及带薪休假等法定劳动福利。

资料来源：根据公开信息整理。

（二）电力领域政策多次调整

墨西哥政府多次调整电力销售机制。2013 年，墨西哥推行能源改革，引入市场竞争机制，允许私营资本参与能源项目。2018 年后，政策导向转为“国家主导”，并于 2019 年暂停了长期电力拍卖机制，墨西哥国有电力公司（CFE）重获项目审批与电网接入优先权。2021 年，墨西哥政府提出《电力改革法案》，意图在调度中优先安排 CFE 的传统电站电力，引发欧盟与美国的贸易关切。尽管该法案最终未获通过，但政策方向的摇摆对投资者信心产生冲击。2025 年，墨西哥政府通过一揽子能源法规，明确规定 CFE 在电力市场中份额不低于 54%，私营企业被限制在 46% 以内，并须纳入六种受控运营模式且所发电力仅可售予 CFE。因政策变化，西班牙能源企业 Acciona 已暂缓在墨 2GW 发电项目的投资。

（三）矿产领域法律连续修订

墨西哥连续修订《矿业法》，不断加强国家对锂矿资源的控制权。2022 年 4 月，墨西哥国会通过《矿业法》修正案，将锂列为战略性矿产，明确规定锂矿开采权为国家专属，禁止私营企业获取相关特许权。同年 8 月，墨西哥成立国有锂业公司 Litio para México（Litiomx），全面负责本国境内锂矿资源的勘探、开采与商业化开发，并对锂产业链实施统一管理和控制。2023 年 5 月，墨政府再次通过《矿业法》修正案，进一步明确不再向任何非国有企业授予锂矿开采许可，并对已授予的采矿特许权进行全面审查。受此影响，某中资矿业企业自 2019 年起获得的九项锂矿特许开采权，均在 2024 年被墨西哥政府收回。

四、中资企业生产经营面临一定挑战

（一）受访中资企业认为墨生产要素成本上升是最主要问题

调查显示,53.8%的受访中资企业反映生产要素成本持续上升是墨西哥营商环境存在的主要问题，其次是市场准入壁垒持续提高（43.1%）和金融服务便利性不足（41.5%）。此外，政府公共服务效率低下（36.9%），法律法规变动频繁（35.4%），行政执法透明及规范度下降（35.4%），合规义务、成本不断增加（35.4%）等问题也被较多提及（如图 3-8 所示）。

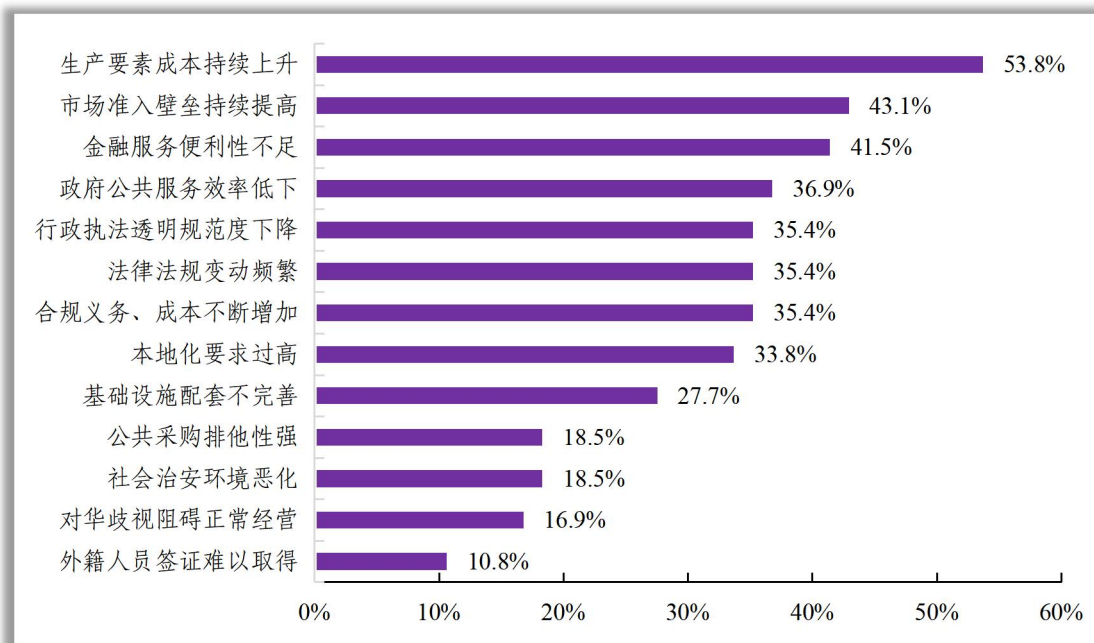


图 3-8：在墨中资企业反映 2025 年墨西哥营商环境存在的主要问题

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）超五成受访中资企业反映墨公共服务环境改善空间较大

整体来看，墨西哥公共服务水平与经济社会发展需求、企业发展期待之间存在一定差距。调查显示，超五成（53.8%）受访中资企业认为 2025 年墨西哥公共服务环境有待改善，35.4%对墨西哥公共服务评价较好，10.8%对墨西哥公共服务环境评价好（如图 3-9 所示）。

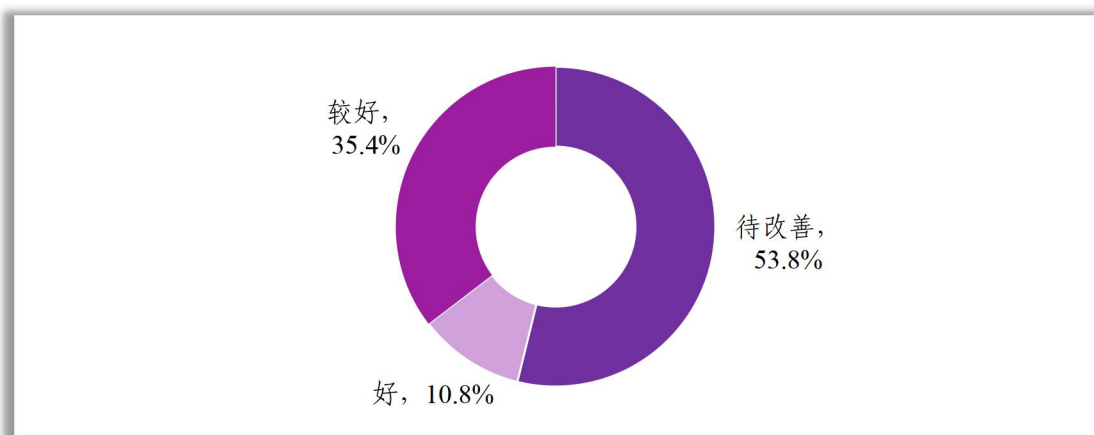


图 3-9：在墨中资企业对 2025 年墨西哥公共服务环境的总体评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）社会治安问题亟待解决

墨西哥的犯罪案件数量在过去数年间持续处于较高水平。2016–2024 年，墨西哥每年的犯罪案件数量由约 32.5 万起上升至约 36.8 万起，增幅约为 13.2%（如图 3–10 所示）。具体来看，敲诈勒索案件数量从 1452 起增加至 3439 起，增长较为明显；凶杀案件则从 2899 起增至 3562 起，呈缓慢上升趋势（如图 3–11 所示）。在经济相对发达的地区，如瓜纳华托州和墨西哥城，治安形势较为突出，凶杀案件发生率相对较高。墨西哥政府已多次表示将加强打击毒品犯罪、控制帮派暴力。自 2023 年以来，犯罪案件数量较此前有所回落，但整体仍保持在每年超过 36 万起的水平。



图 3–10：2016–2024 年墨西哥犯罪案件数量及增长率（单位：起；%）

资料来源：墨西哥国家公共安全系统¹。

¹ 资料来源：墨西哥国家公共安全系统，<https://www.gob.mx/sesnsp/acciones-y-programas/informacion-de-incidencia-delictiva-nacional?state=published>。

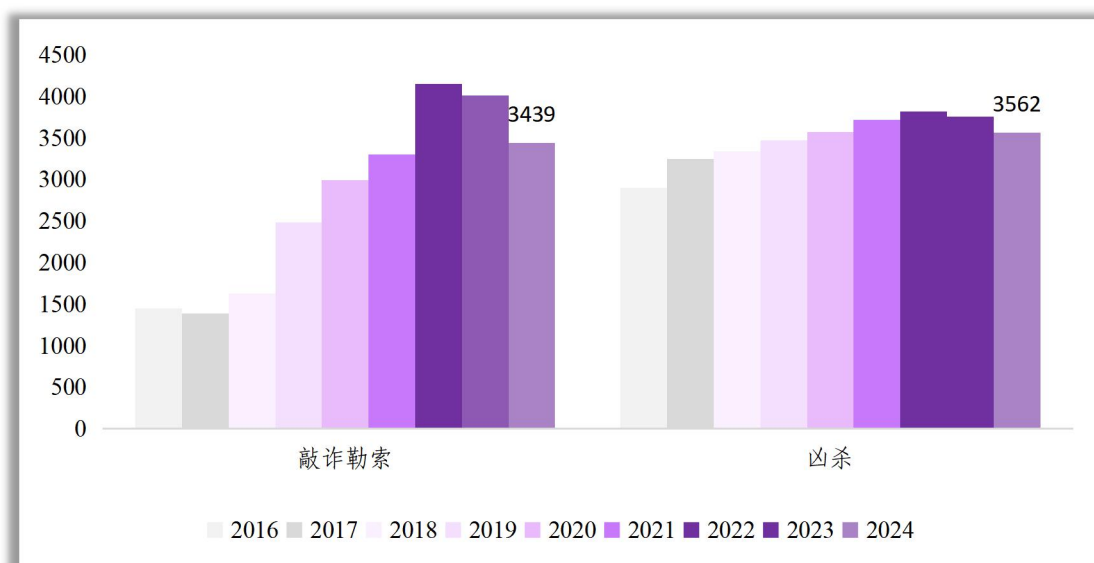


图 3-11：2016–2024 年墨西哥敲诈勒索、凶杀案件数量（单位：起）

资料来源：墨西哥国家公共安全系统。

第四章

总体建议

一、营造公平透明的贸易政策环境

（一）重新评估针对非自贸伙伴的单边贸易限制措施

建议墨西哥重新评估针对非自贸伙伴钢、铝、橡胶、玻璃、纺织品、陶瓷、服装、鞋类、木材、塑料、化工品、纸和纸板、电气设备、运输设备、乐器、家具、汽车、汽车零部件、摩托车、玩具、卫浴用品、个人护理用品、水泵和风机等商品单方面加征的临时关税与附加税费，并停止实施“熔铸地规则”的原产地限制性审查，降低小包裹进口税率。

（二）优化 IMMEX 计划实施机制

建议墨西哥审慎评估在“促进制造业、加工出口服务行业计划”（IMMEX 计划）项下新增进口限制措施的必要性，对已出台的 270 项关税条目限制措施设置合理过渡期，并建立企业意见征询与豁免申请机制，避免对依赖相关原料及零部件进口的外资项目造成冲击。

（三）提升进口许可程序的透明度

建议墨西哥公开临时进口许可证的审核标准、撤销程序及申诉机制，对进口许可证撤销事项保持谨慎，避免采取批量化、无差别的集中撤销方式，稳定企业生产经营预期。

二、构建公正规范的审查执法体系

（一）审慎采取反倾销与反补贴调查措施

建议墨西哥在实施反倾销与反补贴调查措施过程中，确保调查程序规范、证据收集全面公允，基于事实和法律进行审查。

（二）营造公平公正透明的执法环境

建议墨西哥在执法过程中，进一步公开执法依据、标准与程序，秉持非歧视原则，平等对待所有市场主体。确保执法措施的统一性与连续性，避免因企业国别或来源地而采取差异化标准。

三、增强政策法规的稳定性和连续性

（一）协助企业平稳适应劳工合规要求

建议墨西哥设立专门劳工合规服务窗口，为外资企业提供关于最新劳工政策（如 SIQAL 系统操作规范、NOM-017 标准实施细则）的多语种、权威解读与咨询服务，帮助企业准确理解并高效落实合规要求，减少因信息不对称导致的合规风险。

（二）优化重大政策调整前磋商和衔接程序

建议墨西哥在出台重大政策调整或法律法规修订举措前，设立规范的事前磋商程序，通过公开听证会、行业商协会座谈会等形式，充分听取包括外资企业在内的各利益相关方意见。设置合理过渡期，最大限度降低政策变化给企业带来的冲击。

四、完善外资企业服务体系

（一）持续优化外资准入准营服务体系

建议恢复中国—墨西哥高层工作组会议、企业家高级别会议等双边合作机制，进一步推动中资企业与墨西哥工商界的务实对接。持续优化外资准入准营服务体系，推行规范透明的市场准入负面清单管理，合理精简准入与许可事项；规范外资安全审查程序，明确审查标准、范围与流程，提升审查透明度与可预期性。全面落实准入后国民待遇，统一监管规则，基于事实认定与法律依据作出公正审查结论，保障公平竞争环境。健全外资企业常态化沟通机制，搭建高效投诉服务平台，切实提升投资经营便利化水平。

（二）系统提升公共服务能力

建议墨西哥设立跨部门“一站式”服务窗口，并定期通过问卷、座谈等渠道收集企业诉求，完善公共服务标准、简化办事流程，为外资企业在墨经营提供高效透明的政务服务保障。

（三）加强社会治安综合治理

建议墨西哥优先针对瓜纳华托州、米却肯州、哈利斯科州等重点区域，以及物流运输、制造业、矿业等易受犯罪冲击的行业，制定并公布详细的安全治理方案，通过增派军警力量、设立安全检查站、加密巡逻频次等方式，切实保障企业人员与财产安全，重塑投资者信心。

第五章

市场准入

一、最新进展

（一）对外国投资实行负面清单制度

墨西哥《外国投资法》¹规定，对外国投资采用负面清单方式进行管理。墨西哥外资负面清单主要分为四类，分别为国家专营、墨西哥自然人（Mexicans）或墨西哥法人实体（Mexican legal entities）专营、限制外资持股和需特别批准投资的行业（如表 5-1 所示）。其中，根据《外国投资法》第 8 条规定，若外国投资希望在特定监管行业中持股比例超过 49%，需获得国家外国投资委员会（以下简称“委员会”）的批准决议，持股比例低于 49%则无需委员会批准。目前，墨西哥外资负面清单共有 28 个条目，其中禁止类条目 10 项，限制类项目 18 项。

表 5-1：墨西哥外资负面清单限制类型

限制类型	行业类型
国家专营行业	● 油气资源勘探开采 ● 电力系统规划、电力传输和配送 ● 核能发电 ● 放射性矿物开采 ● 电报、无线电报、邮政服务 ● 铸币及货币发行 ● 港口、机场、直升机机场的控制、管制和监督
墨西哥自然人、法人专营行业	● 旅客运输、旅游、货物运输行业（不包括快递服务） ● 开发银行机构 ● 其他法律明确禁止外商投资的特定专业服务和技术服务行业
限制外资持股比例	不得超过 10%的行业： ● 生产合作社 不得超过 49%的行业： ● 爆炸物、枪支、弹药及烟火的贸易和制造（为工业及采掘业活动获取和使用爆炸物以及为此类活动加工爆炸混合物的活动除外） ● 国内报纸的印刷及发行 ● 拥有农业、畜牧业、林业用地公司的 T 类股票²

1 资料来源：墨西哥联邦政府公报，https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/441154/Foreign_Investment_Law.pdf。

2 注：“T 类”股票是指根据墨西哥《农业法》投入到农业、畜牧业、林业用地或用于购买以上用地的资本。根据墨西哥《农业法》的规定，T 类股票不享有对土地的特殊权利或其他公司权益，而仅在公司清算时有权收取土地作为与其公司资产相对应的偿付。

限制类型	行业类型
	● 淡水、沿海及专属经济区捕猎（水产养殖业除外） ● 港口综合管理 ● 按照法律规定为执行内河航行作业的船舶提供港口引航服务 ● 从事内陆航行和沿海航行船舶商业开发的航运公司（观光邮轮，为港口建设、保护和运营而使用疏浚船和航运设备除外） ● 船舶、飞机与铁路设施所需的燃料及润滑油供应 ● 广播 定期和不定期国内航空运输服务、以空中出租车方式提供的不定期国际航空运输服务，以及专业航空运输服务
需特别批准的行业	● 为内河航行船舶提供的港口服务，如拖船、系泊和驳船 ● 专门从事远洋运输的船运公司 ● 公共机场特许经营 ● 私立幼儿园、小学、初中、高中、大学及综合教育服务 ● 法律服务 ● 通用铁路的建设、运营、开发，及提供铁路运输公共服务 被收购公司的资产价值超过 269.7 亿墨西哥比索

资料来源：根据墨西哥《外国投资法》整理。

若外国投资者拟以并购或合资形式在墨西哥开展投资，且交易满足以下任何一个条件，应当在交易交割前向墨西哥联邦经济竞争委员会¹提交申报并获得批准（如表 5-2 所示）。此外，墨西哥《外国投资法》规定，外商投资国家委员会可出于国家安全目的阻止外国投资。

表 5-2：墨西哥外商投资申报条件

条件	具体内容
交易规模标准	交易中涉及墨西哥实体，或资产交易价值超过墨西哥每日一般最低工资标准（“UMA”，每年更新）的 1800 万倍（2024 年这一数额约为 19.54 亿比索）。
目标企业规模标准	交易中，墨西哥目标企业被收购的股权或总资产比例不低于 35%；且目标企业上一年度在墨西哥的总资产或产生的营业额超过 UMA 的 1800 万倍。
参与集中经营者规模标准	交易将导致墨西哥境内资产或股权集中后的价值超过 UMA 的 840 万倍（2024 年这一数额约为 9.12 亿比索）；且参与集中经营者集团层面上一年度在墨西哥的总资产或产生的营业额合计或单独超过 UMA 的 4800 万倍（2024 年这一数额约为 52.11 亿比索）。

资料来源：根据墨西哥经济部公开资料整理。

1 注：负责企业投资并购等项目的审批、管理工作，对外国企业的投资行为进行反垄断和不正当竞争审查。

(二) 外资激励政策较为丰富

为吸引全球投资、推动自身产业发展，墨西哥构建了较为全面的投资激励体系¹（如表 5-3 所示）。在联邦层面，推出墨西哥制造业、加工厂和出口服务业计划（IMMEX），准许制造商进口原材料时享受税收优惠与关税递延；墨西哥产业促进计划（PROSEC）则针对 19 类行业的法人实体，无论最终产品出口还是内销，均允许其以优惠关税进口生产所需的中间品；针对半导体、电动汽车等战略产业，给予企业税收减免、投资抵扣等优惠。在区域层面，根据不同地区发展需求，制定了差异化激励措施，如特万特佩克地峡跨洋走廊（Interoceanic Corridor of the Isthmus of Tehuantepec）区域对入驻的战略行业企业，提供加速折旧、增值税减免以及企业所得税阶段性免征或减征等优惠；南北边境地区为开展商业活动的纳税人给予所得税和增值税的优惠税率；切图马尔自由区（Chetumal free zone）对符合条件商品的进口税予以豁免等。

表 5-3：墨西哥部分外资激励政策

类型	政策主要内容
联邦层面 激励政策	IMMEX 计划 适用对象：在墨西哥境内注册的生产商、出口服务提供商等法人实体，需以临时进口商品并开展生产、加工、维修或出口服务为核心业务。 核心优惠：临时进口商品可递延或豁免一般进口税、增值税（VAT）及反补贴税（如适用）。
	PROSEC 计划 适用对象：从事特定行业商品生产的法人实体，无论最终产品面向出口还是内销均可申请。涵盖行业包括电子、电气、采矿冶金、农业机械、医药化工及医疗设备等。 核心优惠：允许进口生产所需商品时适用优惠关税，降低原材料与设备采购成本。
区域层面 激励政策	特万特佩克地峡跨洋走廊优惠政策 适用行业：半导体、电动汽车及零部件、医疗设备、制药、农工产业（Agroindustry）、清洁能源发电设备、IT 与通信、金属、石化等战略产业。 核心优惠：加速折旧。运营前 6 年可享受投资加速折旧，降低应纳税所得额；增值税（VAT）。发展中心内及跨中心的交易 4 年内免征 VAT，在中心外采购的 VAT 可申请返还；企业所得税（Income Tax）。运营前 3 年全额免征（100% 折扣），

1 资料来源：墨西哥经济部，<https://ventanillaunica.economia.gob.mx/media/20240503%20Brochure%20tax%20incentives.pdf>。

类型	政策主要内容
	第 4-6 年免征 50%，若超额完成就业目标，折扣最高可达 90%。 南北边境地区优惠政策 核心税收优惠：增值税（VAT）。在边境地区设有税籍、分支机构或经营场所的自然人/法人，从事商品销售、独立服务提供、商品临时租赁等业务，可享受 50% 增值税抵免，实际税率降至 8%；企业所得税（Income Tax）。适用于个体经营者、法人实体及在墨有常设机构的境外居民；若边境地区收入占总利润的 90% 以上，可享受当年或预缴阶段所得税 1/3 的抵免。
特定行业 激励政策	技术研发优惠政策 研发费用抵免：企业开展自有研发项目（旨在实现产品、材料或生产工艺的科技突破），可获得 30% 的企业所得税抵免（基于当年研发费用与投资）。 设备投资抵扣：计算机行业用于制造硬盘磁性元件、电子卡的机械与设备，可享受 50% 投资抵扣（按年度授权比例从原始投资额中扣除）。 单个纳税人年度最高抵免限额为 5000 万比索。 重点行业：医药与生物科技、软件、半导体、汽车、航空航天、清洁能源、工程技术、医疗健康。 汽车工业竞争力优惠政策 电动汽车企业所得税优惠：在公共场所安装固定连接的电动汽车供电设备，可获得 30% 的投资抵免；抵免额可在当年申报时使用，若超出当年应纳税额，可结转至未来 10 个纳税年度。 新车税（ISAN）豁免：进口或销售电动汽车、混合动力汽车、氢能源汽车，以及汽车的永久出口，均免征新车税。
中小企业 专属激励	简化信托制度 适用对象：年度开票收入低于 350 万比索的自然人，需属于以下四类活动：商业与专业活动、税务注册制度、不动产租赁（使用或收益）、农牧渔林活动。 核心优惠：大幅降低企业所得税税率。2022 年起，适用税率仅为 1%-2.5%。

资料来源：根据墨西哥经济部公开资料整理。

（三）修订“墨西哥—美国互认协议”

2025 年 10 月 28 日，墨西哥经济部对墨西哥与美国政府间关于电信设备合格评定的互认协议（MRA）进行修订¹。根据修订内容，墨西哥电信监管机构将接受由美国指定且经墨西哥认可的实验室出具的、符合下列技术标准的测试报告：（1）IFT-012-2019：关于连接电信网络或使用无线电频谱的电信产品、设备、装置或器械的非电离无线电辐射最大限值（比吸收率，SAR）符合性技术规范；（2）IFT-016-2024：低功率无线电通信设备技术规范、限值及测试方法，适用于工作频段为 30 MHz 至 3 GHz 的设备；（3）IFT-017-2023：采用数字调制技术的无线接入

1 资料来源：中国信通院，<https://gma.caict.ac.cn/en/update/69>。

系统局域网设备技术规范，适用于工作频段为 5150–5250 MHz、5250–5350 MHz、5470–5600 MHz、5650–5725 MHz、5725–5850 MHz 及 5925–6425 MHz 的无线电通信设备。

二、现状分析

（一）五成受访中资企业认为墨市场准入环境待改善

调查显示，五成（50.1%）受访中资企业认为墨西哥市场准入环境仍待改善，39.1%对墨西哥市场准入环境评价较好，10.8%对墨西哥市场准入环境评价好（如图 5-1 所示）。

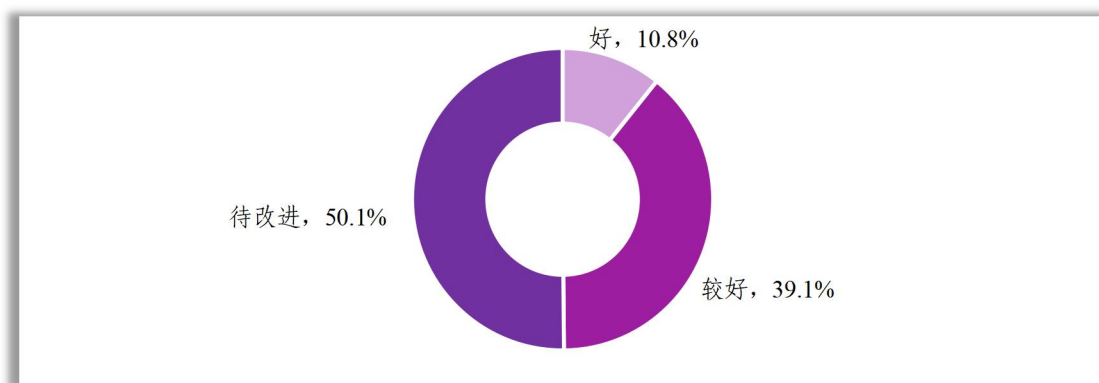


图 5-1：在墨中资企业对墨西哥市场准入环境的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）超七成受访中资企业表示墨外资审查程序复杂

墨西哥外资审查在多个方面仍有优化空间，如战略行业外资准入受限明显，石油、电力、电信等行业设严格持股上限；美墨加自由贸易协定（USMCA）原产地规则与墨西哥本地化要求形成双重约束；墨西哥外资安全审查程序较为复杂，能源、通信等领域项目审批周期延长至 6 个月以上，且常以“国家安全”为由增设额外审查环节。调查显示，73.6%的受访中资企业表示墨西哥外资审查程序复杂、耗时长，认为墨西哥外资审查存在审查标准不明确（47.2%）、审查范围模糊且不断扩大

(47.2%)、缺乏有效的申诉与救济渠道(39.6%)、审查机构自由裁量权过大(32.1%)、审查过程不透明(30.2%)等问题的受访中资企业占比均超过三成(如图5-2所示)。

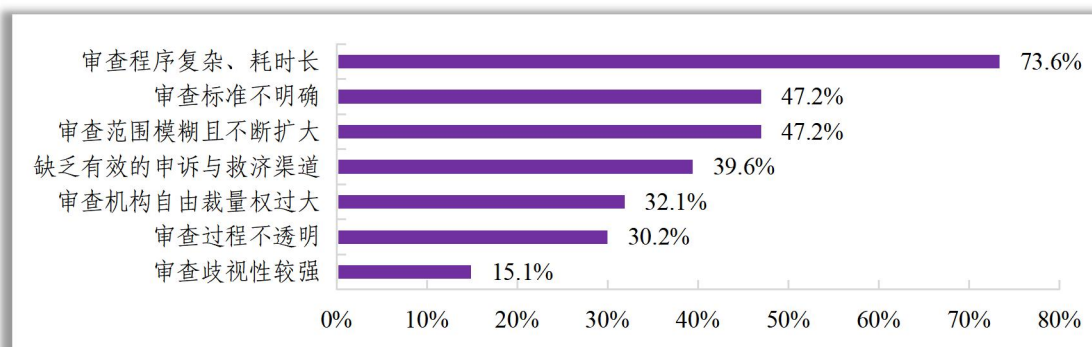


图 5-2：在墨中资企业对墨西哥外资审查所存在问题的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）近七成受访中资企业表示墨外资审查增加合规成本

调查显示，受访中资企业表示墨西哥外资审查带来的主要影响分别是：合规成本显著增加(67.9%)，经营范围与领域受限(49.1%)，干扰企业市场布局(39.6%)（如图5-3所示）。

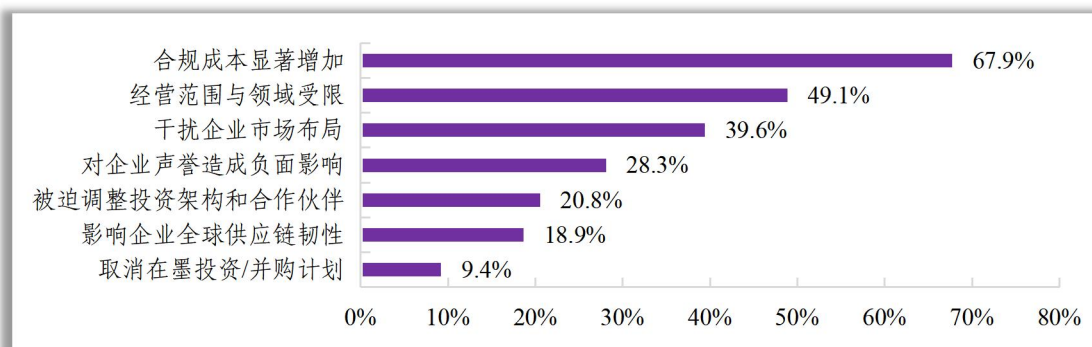


图 5-3：墨西哥外资审查对在墨中资企业的主要影响

资料来源：中国贸促会研究院。

（四）墨西哥外资促进政策审批流程较复杂

IMMEX 计划允许外国制造商将原材料和零部件以“递延缴税”的形式进口到墨西哥，条件是所有制成品必须在政府规定的时间内从墨西哥出口，但申请周期长达6-8个月，且需满足投资额、就业人数等严格条件。截至2025年8月，仅有12%

的中资企业获得资质，其余企业被迫通过第三方代工模式运营¹。受访中资企业表示，当前企业申办 IMEX 许可证处理周期已大幅超过历史同期水平，延误时长比以往同期水平要滞后长达 90 天，甚至超过 10 个月。主要原因是墨政府系统受理能力存在瓶颈，影响了许可证办理效率。同时，IMEX 许可证是获得增值税（VAT）减免证书的先决条件，导致企业在等候 IMEX 许可证期间必须预留充足资金来支付进口税费成本，进而影响企业运营资金周转效率。

（五）近六成受访中资企业预计墨市场准入壁垒提高

调查显示，58.5%的受访中资企业预计墨西哥市场准入壁垒将提高，32.1%预计不会发生明显变化，仅有 9.4%预计降低（如图 5-4 所示）。

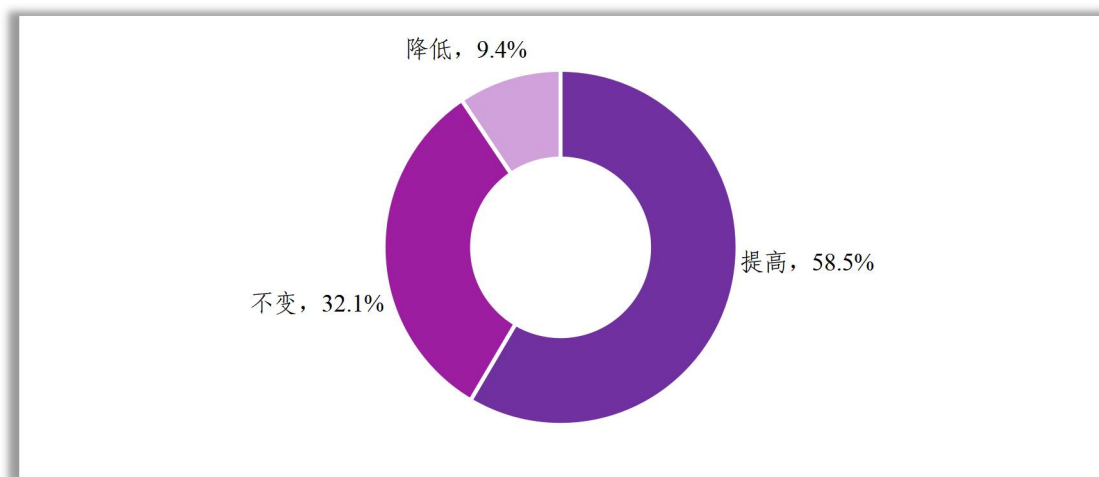


图 5-4：在墨中资企业对未来墨西哥市场准入壁垒变化的预期

资料来源：中国贸促会研究院。

三、我们建议

（一）简化外资激励政策申请流程

建议墨西哥针对现有激励政策申请门槛较高、审批周期长的问题，设立“单一窗口”数字化平台，实现资质申请、材料审核、税费减免的全流程线上化。精简非

¹ 资料来源：走出去智库（CGGT），<https://swt.sc.gov.cn/sccom/c25030606/2025/9/26/59e930891e684a6caf57f9d42ec3692e.shtml>。

必要审核指标，压缩优惠资质申请流程。

（二）公平公正对待所有企业

建议墨西哥压减外资负面清单数量，放宽对外资的行业限制及股比限制，增强外资企业对墨投资信心。公平公正对待所有国家企业，建立基于客观指标的独立审查体系，避免因外部压力增设额外审查要求。

（三）提高外资审查透明度

建议墨西哥及时公开外资审查全流程进展，搭建电子化查询平台以便企业使用，基于事实认定与法律依据作出明确审查结论并充分阐明理由，持续提升外资审查透明度与可预期性。

（四）缩短外资审查期限

建议墨西哥提升行政服务效能，压缩外资审查周期，防范审查时限过长造成外商投资项目延误，切实降低外资企业经营与合规成本。

第六章

公共采购

一、最新进展

（一）重新划分公共采购主管部门职能

2024 年，墨西哥政府发布了 E/JGA/18/2024 号公告，更新了《采购、租赁和服务的政策、依据和指南》（PBL），并对公共采购主管部门职能进行重新划分。上述文件及指南的内容主要包括：（1）明确划分公共采购职责：公告不仅列举了与采购相关的责任，还列明“负责不同采购环节的机关或单位”，将以往比较分散或模糊的采购权限进行重新界定和分工，并在机构内部对“采购主管”和“执行部门”进行重新梳理。（2）重构内部决策和监督链条：公告更新了联邦行政司法法院（TFJA）的“委员会和监督机制”，包括采购委员会在审议集中采购、例外程序以及指南中修改建议的执行方式和时限，以强化集体决策与程序正当性。（3）与新采购框架的衔接：公告明确了公共采购主管部门的职责和权限，强调与数字平台的对接，为新采购法的实施和衔接奠定了基础。（4）强调程序规范与信息公开：公告要求公共采购必须在联邦官方公报以及法院门户网站发布，并对各类采购方式的适用条件、文件要求、评审标准等出台详细规定。

（二）更新《公共部门采购、租赁与服务法》

2025 年 4 月 16 日，墨西哥颁布新的《公共部门采购、租赁与服务法》¹，并在当日生效后废除 2000 年 1 月的旧采购法。新法的核心是通过优化采购流程、数字化转型和强化监督等方式规范公共采购。主要包括：（1）采购程序的修改及新机制的建立。引入新的联合采购机制，由战略采购委员会批准通过此机制采购的商品和服务；引入了新的“框架协议”（Acuerdo Marco），将“开放、包容、可持续”作为核心原则；细化价格评估标准，重新界定了不合理价格等相关概念。（2）推进

¹ 资料来源：墨西哥联邦公报，<https://mexicanlaws.com/SEGOB/laassp.htm>。

采购数字化转型。设立新的公共采购数字平台，统一管理采购规划、预算编制、合同签订等流程；设立数字采购商店用于小额采购。（3）强化监管与诚信建设。新法引入社会见证人制度，借助社会力量监督采购过程。

（三）改革公共工程法律框架

2025 年 4 月 16 日，墨西哥联邦官方公报发布法令，对《公共工程及相关服务法》¹的若干条款进行修订。修订内容如下：（1）设立数字化公共采购平台：明确以新的公共采购数字平台取代原有 CompraNet 平台²，该平台对公共工程相关的全部采购程序进行统一管理，并和反腐与良政部共享数据进行监督，在基础设施采购领域推进透明化与数据化治理。（2）引入采购程序新机制：在工程采购中引入战略对话以确保有关部门和潜在投标人事先进行规范有序的事前沟通，从而优化招标文件；将“市场调研”设立为签订合同前的一项法律义务，通过平台或其他渠道收集价格、技术和供应信息，为后续评标与预算控制提供依据。（3）提高合同签订效率：对工程招标程序的关键流程时限进行压缩，如对招标文件的意见反馈期限由 10 个工作日缩短为 5 个工作日，投标文件提交期由 15 个自然日降至 10 个自然日，评标决标期限由 30 个自然日缩短至 20 个自然日。（4）规范合同授予规则和形式：规定合同必须通过数字化平台以电子方式签署，对中标人拒签或不配合签署电子合同的情形，允许在价差不得超过 10% 的条件下，将合同授予排名第二的投标人，禁止对超过 49% 的工程金额进行转包。

1 资料来源：墨西哥联邦公报，<https://www.gob.mx/profepa/documentos/ley-de-obras-publicas-y-servicios-relacionados-con-las-mismas-62938>。

2 注：CompraNet 是 2025 之前所有投标人的所有官方投标信息和文件的存储库，由墨西哥公共行政秘书处负责管理。

二、现状分析

（一）超五成受访中资企业认为墨公共采购环境待改善

调查显示，超五成（55.6%）受访中资企业认为墨西哥公共采购环境待改善，33.1%对墨西哥公共采购环境评价较好，11.3%对墨西哥公共采购环境评价好（如图 6-1 所示）。

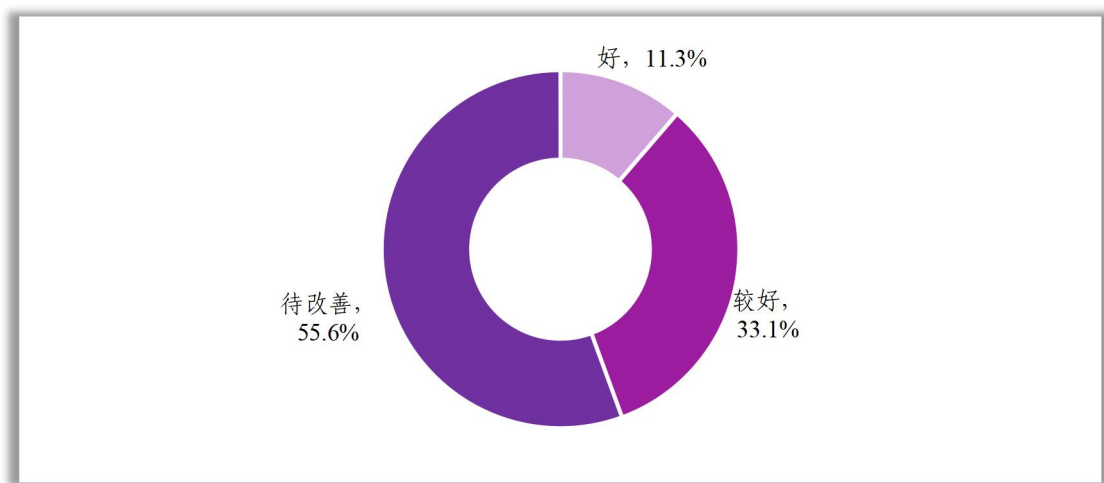


图 6-1：在墨中资企业对墨西哥公共采购环境的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）超七成受访中资企业认为墨公共采购审批效率低

调查显示，73.6%的受访中资企业认为墨西哥公共采购存在审批环节多、流程效率低的问题；56.6%认为缺乏有效的质疑与申诉机制；公共采购程序不透明（45.3%）、参与门槛过高（37.7%）、对外资供应商实施差别或歧视待遇（32.1%）、公开途径获取信息难度大（30.2%）等问题也被较多提及（如图 6-2 所示）。

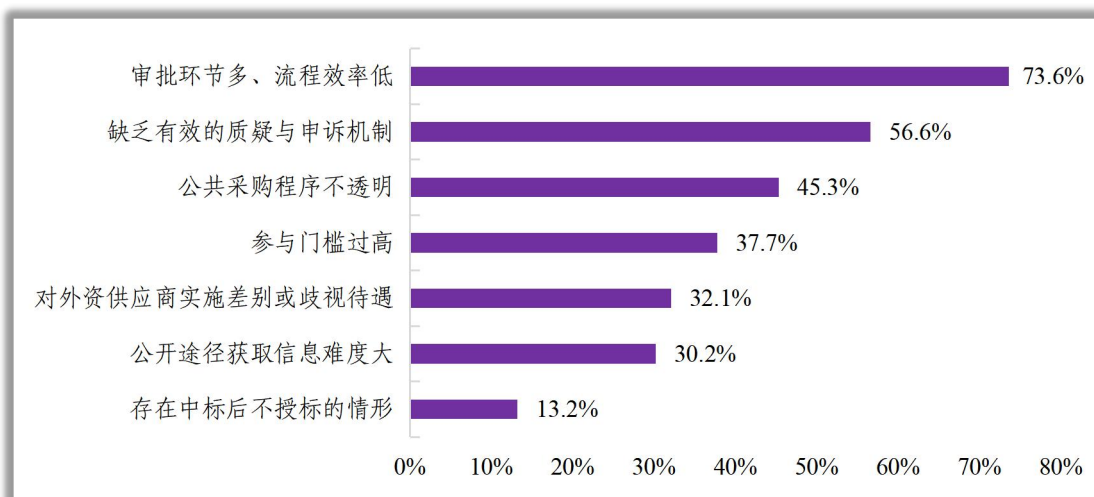


图 6-2：在墨中资企业认为墨西哥公共采购环境存在的问题

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）近六成受访中资企业在墨公共采购中受到差别对待

调查显示，近六成（56.6%）受访中资企业在参与公共采购过程中遭遇过限制性条款。从不同行业来看，建筑业（85.7%）、电力/热力/燃气及水的生产和供应业（66.7%）受访中资企业表示受到差别对待最为严重（如图 6-3 所示）。

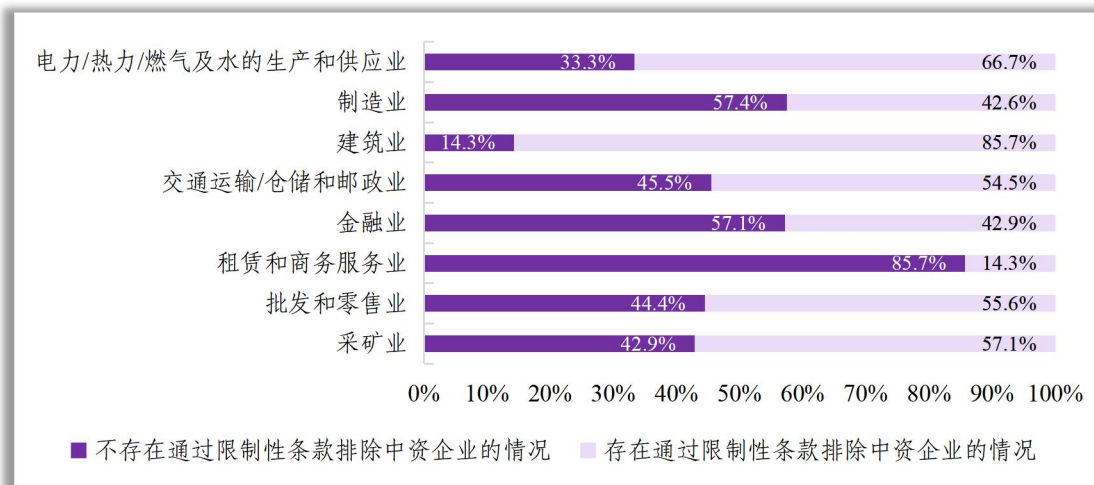


图 6-3：不同行业在墨中资企业遭遇差别对待的情况

资料来源：中国贸促会研究院。

（四）近五成受访中资企业对墨公共采购环境预期乐观

调查显示，近五成（46.2%）受访中资企业对未来墨西哥公共采购环境持乐观态

度。从不同行业来看，来自制造业（70.2%）、电力/热力/燃气及水的生产和供应业（66.7%）、批发和零售业（66.7%）和交通运输/仓储和邮政业（63.6%）的受访中资企业对墨西哥未来公共采购环境较为乐观（如图 6-4 所示）。

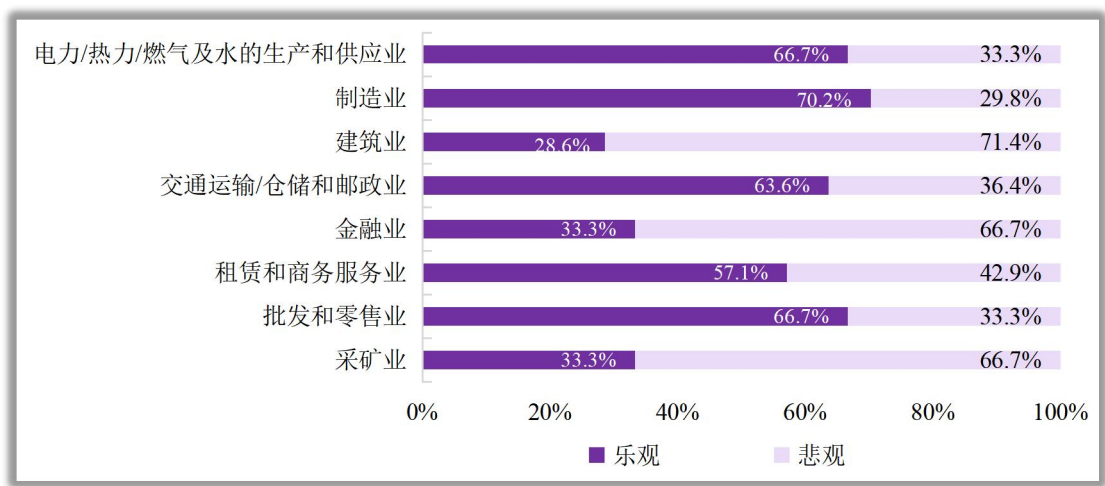


图 6-4：不同行业在墨中资企业对墨西哥公共采购环境的预期

资料来源：中国贸促会研究院。

三、我们建议

（一）简化公共采购审批流程

建议墨西哥加快落实新颁布的《公共部门采购、租赁与服务法》，压缩公共采购各关键环节的办理时限，明确各环节最长办理时限，并通过数字平台实现全流程计时与公示，切实解决当前存在的审批环节多、流程效率低等问题。

（二）提高公共采购透明度

建议墨西哥持续优化公共采购信息平台功能与信息发布渠道，提升信息的完整性、准确性和及时性。进一步规范采购服务标准与操作流程，增强公共采购全过程的透明度与规范性。

（三）清理公共采购限制性条款

建议墨西哥制定并严格执行公共采购流程规范指引，避免在招标中针对外资企业设置歧视性标准或超出合理采购需求的条件。细化并公开发布各类采购方式的资格预审要求、技术规格及评审细则，切实减少隐性壁垒，保障各类市场主体公平参与竞争。

第七章

金融税收

一、最新进展

（一）连续八次下调央行基准利率

2025 年以来，墨西哥央行（Banxico）已连续八次降息，12 月 19 日再次将基准利率下调 25 个基点至 7%，达到自 2022 年 5 月以来的最低水平（如图 7-1 所示）。

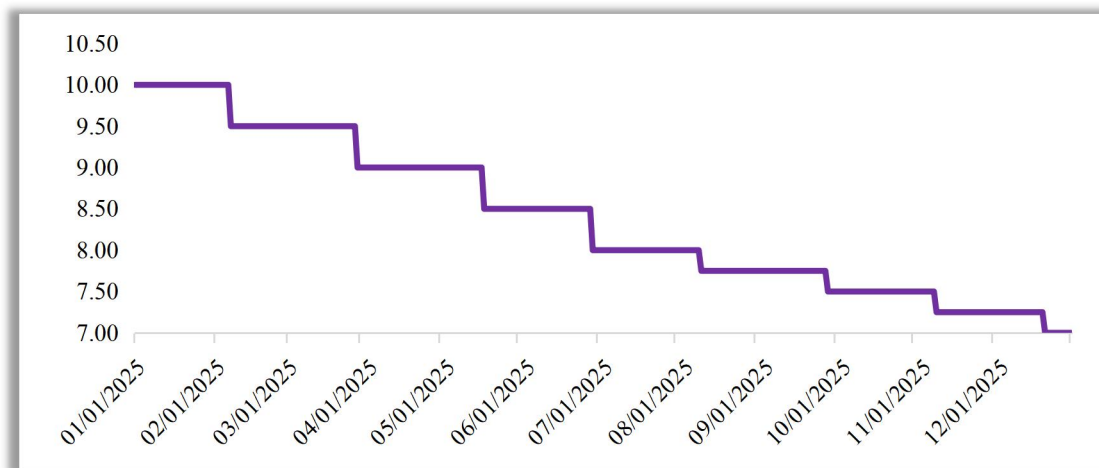


图 7-1：2025 年墨西哥央行基准利率变化

资料来源：墨西哥央行（Banxico）¹。

（二）以两项税收优惠助推 IMMEX 计划

2025 年 1 月 21 日，墨西哥政府发布一项新法令，推出两项税收激励措施以支持“促进制造业、加工出口服务行业计划”（IMMEX 计划），旨在促进外资企业（特别是制造业企业）加快在墨西哥的本土化进程和供应链重组。根据该法令，在政策有效期内，税收优惠总额上限为 300 亿比索，其中 285 亿比索用于新固定资产的加速折旧，15 亿比索用于培训与创新费用的额外扣除（如表 7-1 所示）。企业如出现“从事虚假交易”“滥用净营业亏损”“存在未完成的税务评估”“进入清算程序”“在发票中使用被暂停的数字印章”等情况，相关税收优惠将自动失效²。

1 资料来源：墨西哥央行，<https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA51&locale=en>。

2 资料来源：安永会计师事务所，https://www.ey.com/en_gl/technical/tax-alerts/2025-0303-mexico-offers-new-tax-incentives-applicable-across-all-industries-and-geographies-under-plan-mexico-strategy。

表 7-1：两项税收激励政策的主要内容

税收激励政策	主要内容
促进新固定资产的加速折旧	● 资产适用范围：允许企业对在 2025 年 1 月 22 日至 2030 年 9 月 30 日期间购置的合格新固定资产投资，享受立即减税待遇。相关资产须用于生产性经济活动，且在享受加速折旧扣除后的至少两年内持续使用。 ● 加速折旧率：新固定资产投资适用的加速折旧率范围为 35%–91%，对高科技领域及研发相关的投资将适用更高的折旧率。 ● 无法享受立即扣除的资产类型：家具与办公设备、内燃机车、装甲运输设备、非个人可识别资产，以及除农业喷洒用途外的飞机。
培训与创新费用的额外扣除	● 额外扣除比例：在 2025 至 2030 财年的年度纳税申报中，企业可就其培训或创新费用的增加部分，享受相当于该增加额 25% 的额外所得税扣除。该项“增加额”是指当前财年实际发生的培训或创新费用，与过去三个财年同类费用平均值之间的正差额。 ● 申请时限规定：若纳税人在发生符合条件的培训或创新费用的财年内未及时申请此项激励，则视为自动放弃，不得在后续财年中补报申请。

资料来源：安永会计师事务所。

（三）承诺将中小企业融资规模提高 3.5%

根据墨西哥国家统计与地理研究所（INEGI）2024 年经济普查数据，墨西哥中小企业数量达 540 万家，占企业总数的 99.8%，创造了全国 70.6% 的就业岗位，雇佣超过 1960 万人。然而，其中仅有 4.4%（约 24.2 万家）的企业成功获得银行融资。为弥合中小企业信贷准入差距、促进经济包容性增长，2025 年 5 月，墨西哥财政和公共信贷部（SHCP）负责人在第 88 届银行业大会开幕式上宣布，墨西哥联邦政府、墨西哥银行及墨西哥银行协会（ABM）已共同签署一项协议，承诺在本届政府任期内，每年将面向中小企业的融资规模提高 3.5%¹。

（四）制定《2026 年经济一揽子计划》

2025 年 9 月 8 日，墨西哥财政与公共信贷部（SHCP）向国会正式提交 2026 年经济一揽子计划，内容涵盖《一般经济政策标准》《税收法倡议》及《联邦支出预

1 资料来源：墨西哥政府官网，<https://www.gob.mx/shcp/prensa/comunicado-no-19-suscriben-acuerdo-el-gobierno-federal-banco-de-mexico-y-la-abm-para-incrementar-el-financiamiento-a-las-pymes?idiom=es>。

算法案》¹。该计划聚焦金融制度、消费税收与公共支出等重点领域(如表 7-2 所示),旨在保障社会福利、健康、教育和住房等民生计划的持续投入,并通过推动 IMMEX 计划项下的战略性公共投资,优化金融制度、强化税收征管、堵塞逃税漏洞,为宏观经济稳定提供有力支撑。

表 7-2：墨西哥《2026 年经济一揽子计划》主要内容

聚焦重点领域	主要内容
金融制度	● 提供海外资本回流优惠: 对 2025 年 9 月 8 日前合法取得的境外资本,若将其至少三年投入生产性活动,可适用 15% 的单一税率(且不可扣除任何费用)。 ● 调整坏账扣除规则: 取消金融机构在不良债务税前扣除方面的特殊待遇,其处理方式将与其他纳税人保持一致。 ● 金融科技平台代扣义务: 要求集体融资机构(FinTech)对其平台相关交易履行所得税与增值税的代扣代缴义务。 ● 上调利息支付预提税率: 金融机构对利息支付的预提税率将从 2025 年的 0.5% 提高至 2026 年的 0.9%。
消费税收	● 提高部分“特殊消费税(IEPS)”: 含糖饮料按每升 3.0818 比索征收;烟草制品、暴力类电子游戏及在线博彩则分别按 200%(成品烟草)/32%(手工烟草)、8% 和 50% 的税率从价计征。 ● 提高无贸易协定国家部分产品关税: 对来自无贸易协定国家的汽车、纺织、塑料、家电及纸制品等进口商品,加征 10% 至 50% 的关税。 ● 引入针对数字平台法人销售的新预提税机制: 针对已提供税号(RFC)的法人,代扣 4% 所得税+8% 增值税;针对未提供税号(RFC)的法人,代扣 20% 所得税+16% 增值税;针对外国卖家,若销售行为发生在墨西哥境内(即货物位于墨西哥),或款项支付至境外账户,平台均须代扣 16% 的增值税。
公共支出	● 战略基础设施: 计划在客运铁路、公路及水利工程等领域投入超过 2280 亿比索。 ● 产业集聚与乡村振兴: 通过发展工业集群和推广农业技术,吸引投资并提升农村地区生产力。 ● 社会民生项目: 计划养老金、奖学金及医疗卫生等社会福利支出占 GDP 的 3%,覆盖全国 80% 以上的家庭。

资料来源：根据公开资料整理。

1 资料来源：墨西哥政府官网，<https://www.gob.mx/shcp/prensa/comunicado-no-42-la-secretaria-de-hacienda-y-credito-publico-entrega-el-paquete-economico-2026-al-h-congreso-de-la-union>。

二、现状分析

（一）超五成受访中资企业表示墨金融税收环境待改善

调查显示，52.3%的受访中资企业认为墨西哥金融税收环境待改善，36.9%对墨西哥金融税收环境评价较好，10.8%对墨西哥金融税收环境评价好（如图 7-2 所示）。此外，超七成（75.5%）受访中资企业反映墨西哥对中资企业的金融税收监管更为严格（如图 7-3 所示）。

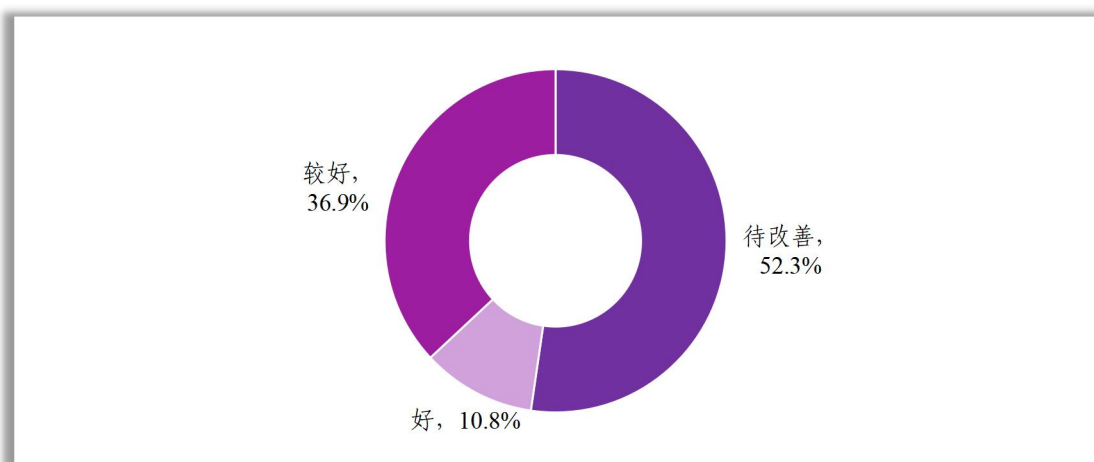


图 7-2：在墨中资企业对墨西哥金融税收环境的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

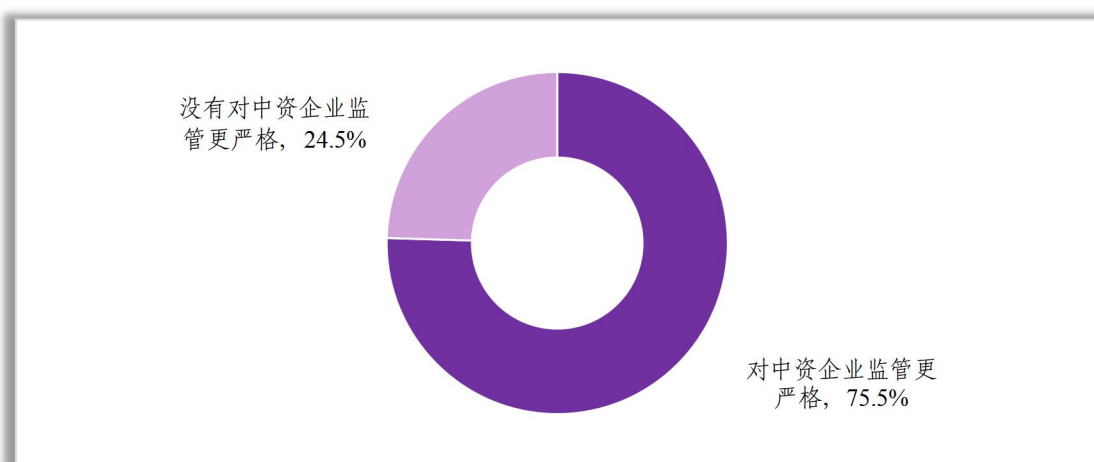


图 7-3：在墨中资企业对墨西哥金融税收监管的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）超六成受访中资企业反映墨融资成本较高

调查显示,61.5%的受访中资企业反映墨西哥金融税收环境存在融资成本高的问题;金融监管合规负担重(49.2%)、金融机构服务效率低下(47.7%)、跨境资金流动受阻(44.6%)、企业融资渠道受限(43.1%)等问题也被较多提及(如图7-4所示)。

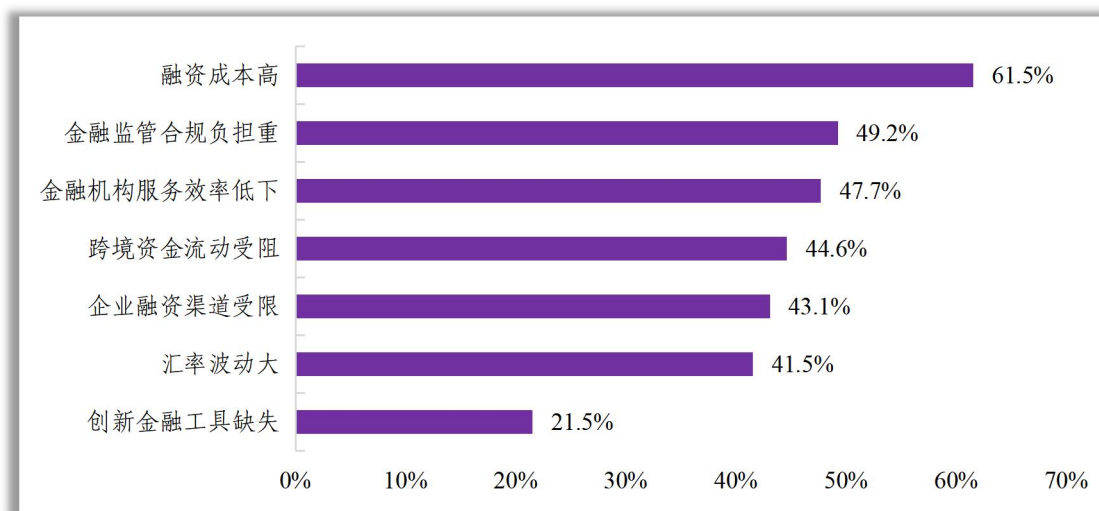


图 7-4：在墨中资企业认为墨西哥金融税收环境存在的问题

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）超五成受访中资企业对墨金融税收环境预期乐观

调查显示,50.8%的受访中资企业对墨西哥金融税收环境预期持“乐观”态度,49.2%持“悲观”态度。从不同行业来看,受访中资企业对墨西哥未来金融税收环境持悲观态度占比最高的三个行业依次为金融业(71.4%)、建筑业(66.7%)和采矿业(66.7%)(如图7-5所示)。

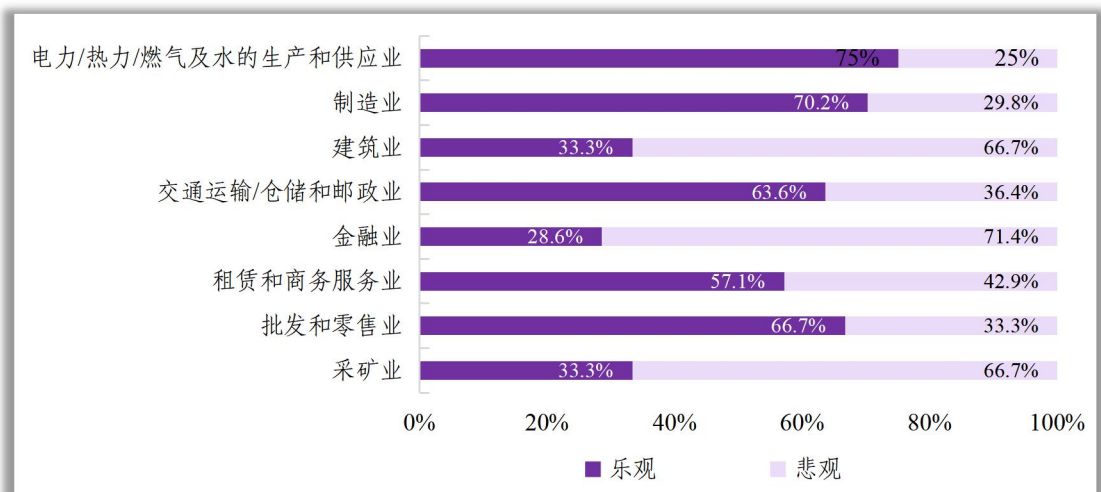


图 7-5：不同行业在墨中资企业对未来墨西哥金融税收环境的预期

资料来源：中国贸促会研究院。

三、我们建议

（一）保持宏观政策的连续性与稳定性

建议墨西哥在调整金融、税收或产业政策时，充分考虑政策的可预期性。特别是在涉及外资企业的关键领域（如本地化比例要求、关税政策、税收优惠调整等），设置合理过渡期，便于企业调整经营策略，避免“一刀切”或追溯性执行措施给既有项目带来冲击。

（二）扩大金融普惠政策覆盖面

建议墨西哥将“每年中小企业融资规模提高 3.5%”的承诺转化为具体、可操作的信贷分配与担保方案，并建立监督机制，确保资金能够切实惠及所有中小市场主体。进一步简化融资申请与审批流程，推动金融机构优化服务，提高贷款审批效率，使金融支持政策能够高效触达有需求的企业。

（三）切实保障外资企业合法权益

建议墨西哥确保已颁布税收优惠政策在有效期内稳定执行，避免增设追溯性条款或中途单方面取消，切实保障外资企业依法享有权益。

（四）加强各部门间政策协调

建议墨西哥加强海关与税务等监管部门间的政策协调，就“经海关批准的临时进口延期，其法律效力是否同样获得税务部门认可”等问题，出台清晰、统一的解释或联合裁定，避免企业因部门间规则衔接不畅而受到不当处罚。

第八章

数字经济

一、最新进展

（一）将数字经济纳入国家发展核心议程

2025 年，墨西哥联邦政府发布《2025–2030 年国家发展计划》，明确将“以公共创新推动科技进步”作为贯穿所有政策领域的核心主题之一。在该计划中，墨西哥强调通过数字化管理构建统一数字投资平台¹，以整合政府数据、简化行政流程、提升公共服务的可及性和透明度，为数字经济奠定顶层设计基础²（如表 8–1 所示）。

表 8–1：墨西哥《2025–2030 年国家发展计划》主要内容

关键领域	详细内容	具体行动
数字经济	计划把公共创新推动科技进步设为横向贯穿所有政策领域的主题之一，并强调通过数字化管理构建统一的数字投资平台，为数字经济提供顶层设计。	形成统一的数字投资平台，实现跨部门、跨行业的数字化协同。
电子产业	提升电子产业链的本土化程度与创新能力，把电子制造、半导体设计等列为重点扶持对象。	通过产业政策、研发补贴和人才培养，推动电子产业向高价值链跃升。
工业 4.0	计划明确把工业 4.0 作为实现“新型工业化”的核心抓手，要求企业在智能制造、物联网、云平台等方面实现数字化改造。	通过标准制定、示范项目和公共平台，帮助传统制造业实现智能化升级。
网络安全	在数字化管理章节中，网络安全被列为数字经济的基础设施，要求在平台建设、数据共享和关键基础设施保护等方面同步推进安全防护。	强调安全性、韧性和合规性，确保数字平台在全链路上具备防护能力。
中小企业（SME）国际化	计划提出帮助中小企业参与半导体、人工智能等高新技术领域的国际合作，通过技术转移、融资对接和出口促进等措施，提升其在全球价值链中的地位。	设立专项基金、创新加速器和国际合作平台，降低 SME 进入高技术市场的门槛。

资料来源：根据墨西哥《2025–2030 年国家发展计划》整理。

1 注：英文为 Digital Investment Window。
2 资料来源：《2025-2030 年国家发展计划》，https://frph.info/wp-content/uploads/2025/03/FA_PlanNacional deDesarrollo2025.pdf。

（二）完善数字税收与数字平台监管

2025 年 9 月，墨西哥联邦政府向国会提交了 2026 年经济方案，对《联邦税法》和《增值税法》进行修订，明确要求在墨西哥境内通过平台销售商品、服务或临时使用商品的中介，必须代扣增值税。平台需按交易金额的 16%（即标准增值税率）预扣税款，对于能提供墨西哥税号（RFC）的用户，预扣比例为应纳税款的 50%；对于无法提供税号的用户（包括境外供应商），预扣比例为应纳税款的 100%¹（如表 8-2 所示）。

表 8-2：墨西哥数字平台增值税代扣代缴的主要规定

维度	具体内容
代扣对象	- 所有在墨西哥境内通过平台完成的商品、服务或临时使用权交易，平台必须为其商业用户（卖家）代扣增值税。 - 对于持有墨西哥有效税号（RFC）的本地注册企业，平台代扣 50% 的增值税；若卖家没有有效 RFC，或为境外供应商，则平台需扣 100% 的增值税。
税率与缴纳程序	- 代扣的税率为墨西哥标准增值税率 16%。平台在收到交易款项后，于次月 17 日前向税务机关提交代扣税款申报并完成缴纳。 - 对于收入低于 30 万墨西哥比索的中小平台，可适用简化申报程序。
监管目的	- 通过平台代扣，提升数字经济活动的税收合规性，防止跨境电商和数字服务的逃税行为。 - 为 2026 年经济刺激计划提供更稳健的财政收入，确保税收公平，促进数字经济的可持续发展。
适用范围	包括视频、音乐下载、在线游戏、电子学习、在线报纸等数字服务（电子书除外），并覆盖 B2B 与 B2C 两类交易。

资料来源：根据墨西哥《2026 年经济一揽子计划》整理。

墨西哥加强对数字平台劳动者的权益保障。墨西哥《联邦劳动法》（LET）在 2024 年 12 月 24 日通过的修正案中，新增了专门针对数字平台工作者的章节（第 IX

1 资料来源：Jadelrio, <https://www.jadelrio.com/mx/en/blogs/draft-2026-economic-package-and-tax-miscellaneous-for-2026>。

– BIS 章），并于 2025 年中期正式生效¹。该法首次将平台工作者纳入正式规范，强制平台企业为其登记劳动合同、缴纳社会保障金，并公开算法管理政策。《联邦劳动法》还对违规行为设定了罚款标准²。

（三）加强数据和隐私安全保护

2025 年 3 月，墨西哥《公共信息透明度和获取一般法》（LGTAIP）及《私人个人数据保护联邦法》（LFPDPP）正式生效。其中，《公共信息透明度和获取一般法》设置了全国信息公开平台（PNT）和全国信息公开系统（SNAIP），并对公共信息公开义务进行了详细规定，设置了罚款等监督与制裁措施³（如表 8-3 所示）。《私人个人数据保护联邦法》明确了“敏感数据”范围，加入生物识别、健康、金融等类别；扩大“处理”概念，涵盖自动化决策、机器学习、Cookie、网络信标等技术手段；细化了数据主体权利，包括访问权、更正权、删除权、限制处理权等；并对处罚措施进行了详细规定⁴。两部新法规重组了透明度和数据保护的监管机构，并更新了私营部门的个人数据保护规则，明确了数据处理者的义务⁵。

表 8-3：墨西哥《公共信息透明度和获取一般法》主要规定

维度	主要内容
适用范围	● 所有联邦、州、市三级政府机构、政党、公共基金及其他公共主体持有的公共信息。
核心制度	● 全国信息公开平台（PNT）：统一入口，公众可在线提交信息请求。 ● 全国信息公开系统（SNAIP）：取代原有的透明度系统，设立联邦层面的“透明为人民”机构负责统筹。 ● 信息分类：规定公开、保密、限制三类信息的界定与处理程序。

1 资料来源：Gakucua, <https://www.galicia.com.mx/links/files/Actualizaciones/GC.-Actualizacion.-Laboral.-Plataformas-digitales---entra-en-vigor-reforma-a-la-LFT-ingles-1105760.1.pdf>。
2 资料来源：Gtlaw, <https://www.gtlaw.com/en/insights/2025/1/reform-to-mexicos-federal-labor-law-related-to-digital-platforms>。
3 资料来源：墨西哥联邦公报, <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGTAIP.pdf>。
4 资料来源：Fisherbroyles, <https://fisherbroyles.com/wp-content/uploads/2025/04/NUEVA-LEY-FEDERAL-DE-PROTECCION-DE-DATOS-PERSONALES-EN-POSESION-DE-LOS-PARTICULARES4.11.pdf>。
5 资料来源：墨西哥国家透明度、信息访问和个人数据保护研究所, <https://home.inai.org.mx/>。

维度	主要内容
主要义务	● 各主体必须主动公布“公共兴趣信息”，并在规定时限内回应信息请求。 ● 建立信息数字化、数据开放、开放数据集等技术措施，实现信息的可检索、可机器读取。 ● 对拒绝提供信息的行为设定行政处罚，最高可达 500 倍日工资。
监督与制裁	● 公共信息透明化委员会（Transparencia para el Pueblo）负责监督执行，接受公众投诉并可对违规主体处以罚款。 ● 设立复议申请（recurso de inconformidad），允许对拒绝决定提起行政复议。

资料来源：根据墨西哥《公共信息透明度和获取一般法》整理。

（四）推行统一的数字身份登记系统

墨西哥内政部推动构建基于生物识别（包括人脸、指纹）的“人口登记唯一码（CURP）”系统，此举是现有 18 位“人口登记唯一码”的强制性升级，该系统将成为办理各项事务的核心数字身份凭证。基于生物识别的“人口登记唯一码”于 2025 年 10 月 16 日起开始申请，于 2026 年 2 月替代传统的“人口登记唯一码”。墨西哥通过采集人脸、指纹等生物信息，建立安全、可靠的统一数字身份系统，为公民享受各类数字公共服务提供便利，提升数字社会的运行效率¹（如表 8-4 所示）。

表 8-4：墨西哥基于生物识别的“人口登记唯一码”主要规定

维度	主要内容
主要推动部门	● 墨西哥内政部、墨西哥国家人口登记局。
法律依据	● 该计划的法律依据包括《私人个人数据保护联邦法》（LFPDPP）对生物信息采集的规范；同时也遵循《强迫失踪一般法》²规定，旨在通过建立更精确的身份识别系统来协助查找失踪人口。
采集的生物特征	● 面部照片。 ● 指纹。 ● 虹膜扫描。
主要应用场景	● 公共服务：注册政府社会福利项目、公共医疗、教育入学。 ● 商业金融：办理银行等业务。

1 资料来源：墨西哥商业新闻，<https://mexiconewsdaily.com/news/mexico-biometric-curp-missing-persons/>。
2 注：英文为 General Law on Enforced Disappearances。

维度	主要内容
	● 日常生活：验证网站（包括政府网站）身份、办理移民手续。

资料来源：根据公开信息整理。

（五）启动国家半导体计划

2025 年 2 月，墨西哥联邦政府正式启动名为“Kutsari”的半导体产业发展计划，聚焦于芯片设计、制造及产业链构建，主要目标包括：将墨西哥定位为重要的全球半导体设计和制造中心；促进半导体创新和行业合作，打造高价值芯片；支持国家经济发展和技术独立¹（如表 8-5 所示）。

表 8-5：墨西哥“国家半导体计划”主要内容

维度	具体内容
重点领域	● 芯片设计：是计划的核心与起点。 ● 芯片组装、封装与测试：中长期重点发展的环节。 ● 产学研合作：联合国家天体物理、光学和电子研究所（INAOE）、高级研究中心（CINVESTAV）、墨西哥国立自治大学（UNAM）和国立理工学院（IPN）等顶尖机构，推动半导体技术研发与成果转化。
实施路径与阶段规划	● 第一阶段（2025-2027 年）：创建国家半导体设计中心，并在普埃布拉、哈利斯科和索诺拉等多地设立设计中心。 ● 第二阶段（2027-2030 年）：建设本土半导体制造设施，专注于满足国内需求的传统芯片制造。 ● 第三阶段（2030 年后）：建立测试、封装与组装生产线，形成更完整的产业链。
配套政策与措施	● 专利法改革：改革《联邦工业产权保护法》，将专利审批时间从四年多缩短至三年，并引入临时专利制度。 ● 财政激励：对半导体等重点产业的固定资产投资，允许最高 70%的加速折旧；研发费用可额外增加 25%作为税务抵扣。 ● 行政简化：制定 IMMEX 4.0 计划，提供单一窗口，目标减少 50%的投资申请审核时间。 ● 人才培养：启动加速培训计划，培养熟练的设计人员。

资料来源：根据公开信息整理。

1 资料来源：墨西哥商业，<https://mexicobusiness.news/automotive/news/mexicos-kutsari-boost-semiconductors-fast-track-patents>。

二、现状分析

（一）半数受访中资企业认为墨数字经济环境有待改善

调查显示，50.9%认为墨西哥数字经济环境待改善，28.3%对墨西哥数字经济环境评价较好，20.8%对墨西哥数字经济环境评价好（如图 8-1 所示）。

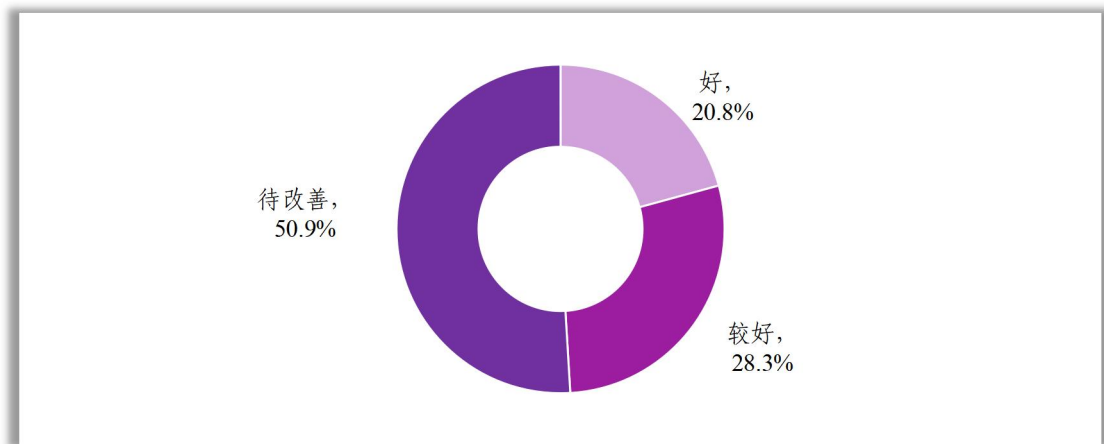


图 8-1：在墨中资企业对墨西哥数字经济环境的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）超五成受访中资企业表示墨数字基础设施覆盖不均、质量不稳

调查显示，52.8%的受访中资企业表示墨西哥数字基础设施覆盖不均、质量不稳定，49.1%表示数字人才储备不足，45.3%认为政府对数字经济的支持政策少、支持力度弱，43.4%认为存在数字金融服务鸿沟，41.5%认为数据合规与隐私监管体系复杂且严苛，其他主要问题还包括网络安全风险较高（39.6%）、数据跨境传输不畅通（37.7%）等（如图 8-2 所示）。

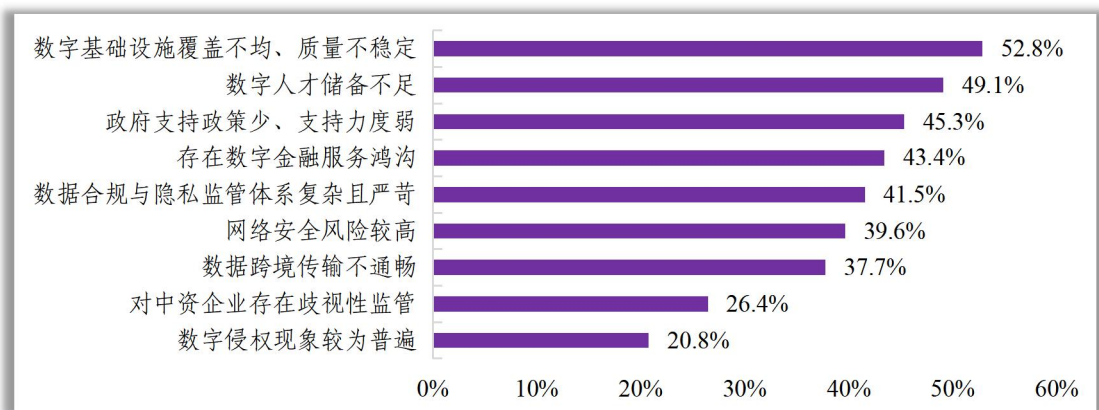


图 8-2：在墨中资企业认为墨西哥数字经济环境存在的问题

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）超五成受访中资企业认为墨电商行业相关政策法规待完善

调查显示，认为墨西哥电商行业存在跨境税收政策复杂的受访中资企业占比最高，为 56.9%，认为墨西哥消费者权益保护法规不清晰的占比为 54.7%，认为墨西哥物流配送成本高且时效慢的占比为 47.2%，认为墨西哥数字营销渠道竞争激烈的占比为 44.6%，认为墨西哥电子支付渗透率不足的占比为 43.4%，其他主要问题还包括主流平台广告费用持续上涨（41.5%）、海关清关政策不稳定（26.4%）等（如图 8-3 所示）。

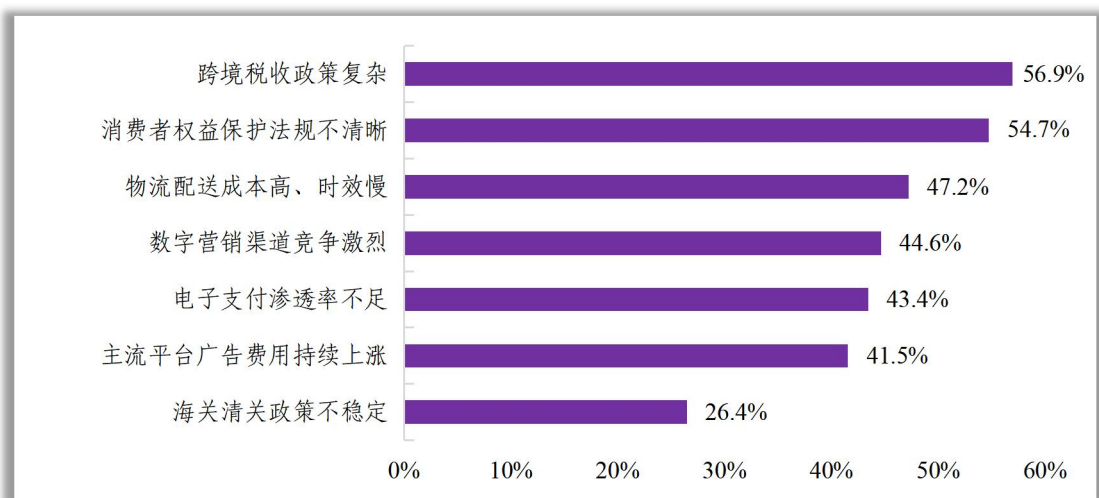


图 8-3：在墨中资企业认为墨西哥电商行业存在的问题

资料来源：中国贸促会研究院。

（四）超六成企业对墨西哥数字经济环境持乐观预期

调查显示，对墨西哥数字经济环境持乐观预期的受访中资企业占比为 64.1%，持悲观预期的占比为 35.9%。从不同行业来看，受访中资企业对墨西哥未来数字经济环境持悲观态度占比最高的三个行业依次为金融业（42.9%）、采矿业（42.9%）以及批发和零售业（38.9%）（如图 8-4 所示）。

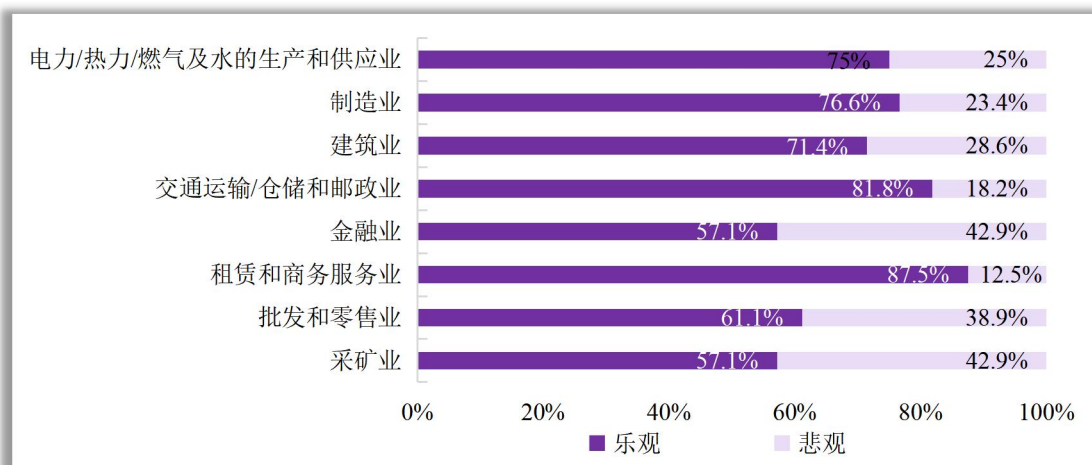


图 8-4：不同行业在墨中资企业对未来墨西哥数字经济环境的预期

资料来源：中国贸促会研究院。

三、我们建议

（一）提升数字基础设施公平性

建议墨西哥优化布局数字基础设施，重点关注偏远地区的网络覆盖与质量提升，通过公私合作（PPP）等模式吸引社会资本，降低中小企业数字化转型门槛，切实解决数字鸿沟问题。

（二）完善数据合规与隐私监管体系

建议墨西哥在实施《私人个人数据保护联邦法》等新规过程中，进一步明确敏感数据范围与处理要求，为企业提供更清晰的合规指引，降低因规则复杂多变带来的合规成本与不确定性。

（三）优化电商行业税收与监管政策

建议墨西哥进一步明确跨境税收政策与消费者权益保护法规，简化海关清关流程。完善基础设施建设，切实降低物流成本，为电子商务发展提供更稳定、可预期的政策环境。

（四）加强数字经济政策支持与人才培养

建议墨西哥完善数字经济支持政策，通过财政激励、人才培养计划等措施，系统性解决数字人才储备不足问题，为企业创造更有利的发展环境。

（五）保持数字经济政策连续性与稳定性

建议墨西哥在推进《国家发展计划》等重大战略时，保持政策的连续性与协调性，为市场主体提供长期稳定的政策预期，切实保障企业合法权益。

第九章

绿色经济

一、最新进展

（一）加强国有电力系统建设

2025 年 2 月，墨西哥联邦电力委员会（Federal Electricity Commission, CFE）推出《2025–2030 国家电力系统加强和扩张计划》，旨在应对气候变化对电力系统的挑战，提高发电能力，完善输配电基础设施，并加速向清洁能源转型（如表 9–1 所示）。该计划预计投资额为 223.77 亿美元，目标是 2030 年发电量达到 22674 兆瓦。通过在风能、光伏太阳能、联合循环、电池储能系统和热电联产等领域开发新的发电项目，该计划在未来四年内将为 50 多万户尚未通电的家庭提供电力，实现 99% 的电力覆盖率，并促使清洁能源达到总发电量的 38%，二氧化碳排放量减少 4.5%。此外，CFE 将加大对传输设施、变电站和变压器的现代化投入，提升电网稳定性和适应可再生能源的能力，并鼓励公共与私人部门联合投资，政府将通过税收优惠、补贴和低息贷款支持私营企业参与绿色能源项目建设。

表 9–1：墨西哥《2025–2030 国家电力系统加强和扩张计划》要点

要点	具体内容
CFE 的 145 个输电项目	● 80 个现代化国家输电网络（RNT）项目。 ● 2025 年开始启动 65 个项目以扩大国家输电网络，预计投资 466.11 亿比索。
CFE 扩展计划 2025–2030	预计投资额为 223.77 亿美元，总装机容量目标为 22,674 兆瓦： ● 2027–2028 年：7 个风电项目，投资 32.53 亿美元，装机容量为 2,470 兆瓦。 ● 2028–2029 年：9 个光伏项目，投资 49.09 亿美元，装机容量为 4,673 兆瓦；5 个联合循环项目，投资 26.62 亿美元，装机容量为 3,425 兆瓦。 ● 2029–2030 年：与 PEMEX（墨西哥国家石油公司）合作建设 3 座热电联产厂，投资 20.59 亿美元，装机容量为 2,422 兆瓦。 ● 2025–2027 年：将完成 26 个项目，投资 67.96 亿美元，装

要点	具体内容
	机容量为 7,228 兆瓦。 ● 2029–2030 年：电池存储系统，投资 23.28 亿美元，容量为 2,216 兆瓦。 ● 私营部门贡献：6,400 兆瓦清洁发电量。
装机容量扩建第一阶段 (2027–2030 年)	● 光伏技术、电池储能、联合循环和内燃机等领域的 12 个项目，装机容量为 5,912 兆瓦，预计投资额为 54.65 亿美元。
装机容量扩建第二阶段 (2027–2028 年)	● 风力发电厂和电池储能系统项目，发电容量为 3,211 兆瓦，预计投资额为 42.04 亿美元。
2025–2030 年扩展计划	投资 36 亿美元对配电网进行现代化改造，包括： ● 扩建和新建 86 个变电站。 ● 电气化改造 36,966 块采用传统网络和独立太阳能电池板。

资料来源：根据墨西哥联邦公告内容整理。

（二）墨西哥城启动绿色税制

2025 年 4 月 1 日，墨西哥城宣布开征大气污染气体排放税（简称“绿色税”）¹。该税制适用于每月温室气体排放量达 1 吨以上的企业，涵盖二氧化碳、甲烷及一氧化二氮等气体。绿色税的法律依据在 2023 年 12 月 27 日即已写入《墨西哥城市财政法》第 164–3 条，但当时尚未公布具体纳税细则。4 月 2 日，相关细则刊登于官方文件，明确了纳税方式及计算方法，并于同日起生效。

目前，墨西哥已有 11 个州实施温室气体排放相关税制。这种税制并非单纯增加企业成本，而是通过明确的税收调节引导绿色转型。2025 年，圣路易斯波托西州和莫雷洛斯州已相继推行该制度，汽车产业聚集的科阿韦拉州正在推进相关立法程序。部分州政府引入减税机制，以鼓励企业达成温室气体减排目标或推进减排项目。除了温室气体排放，部分州还设立了涵盖石油资源开采与利用、污染物向地表、地下及污水系统排放等方面的环境税，税制内容依各州产业结构差异而有所不同。

¹ 资料来源：商务部中国投资指南，<https://fdi.mofcom.gov.cn/china-mexico/content.html?id=10597>。

（三）发布单元式空调能效标准

2025 年 8 月 20 日，墨西哥国家能源资源保护和合理使用标准咨询委员会发布单元式空调能效标准 NOM-035-ENER-20241。该标准规定了在墨西哥境内进口、制造或销售的单元式空调（组合式机组）必须满足的制冷模式最低能效、标识、检测及合格评定要求，适用范围不包括分体式中央空调、水冷式或蒸发冷却式空调。根据标准要求，能效标识须包含品牌与型号、制冷量及电功率（单位：瓦）、所用制冷剂类型、制冷剂充注量（单位：千克，精确至小数点后两位）、最低能效等级、确定的能效等级、电能消耗标识图案、节能百分比、“此标识证明该型号符合本 NOM-ENER 标准规定的最低能效等级”等信息。该标准于 2026 年 2 月 16 日正式生效，并设置一年过渡期，自 2027 年 2 月 16 日起所有设备必须强制符合该标准。在墨西哥境内制造、已于生效前合法进入墨西哥境内或依据相应提单正在运输途中的设备，可继续销售至库存清空为止。

二、现状分析

（一）近五成受访中资企业认为墨西哥绿色经济环境待改善

调查显示，47.1%受访中资企业认为墨西哥绿色经济环境待改善，35.9%对墨西哥绿色经济环境评价较好，17%对墨西哥绿色经济环境评价好（如图 9-1 所示）。

1 资料来源：墨西哥《能源与商业》月刊，<https://energyandcommerce.com.mx/sener-publica-nuevas-normas-de-eficiencia-energetica-para-aire-acondicionado-y-motores-electricos/>。

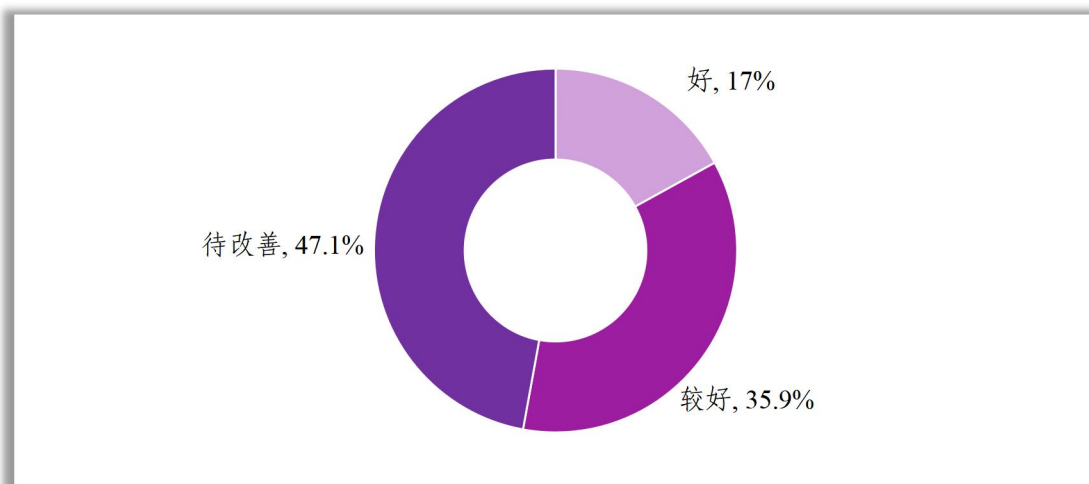


图 9-1：在墨中资企业对墨西哥绿色经济环境的总体评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）半数受访中资企业认为墨绿色技术获取与应用成本高

调查显示，约半数受访中资企业（49.1%）认为墨西哥绿色经济环境存在的主要问题是绿色技术获取与应用成本高，绿色基础设施配套不完善（46.2%）、绿色融资渠道匮乏（44.6%）、相关审批效率低（43.4%）、绿色认证与国际标准接轨困难（41.5%）、企业承担过多碳减排成本（39.6%）等问题也被较多提及（如图 9-2 所示）。

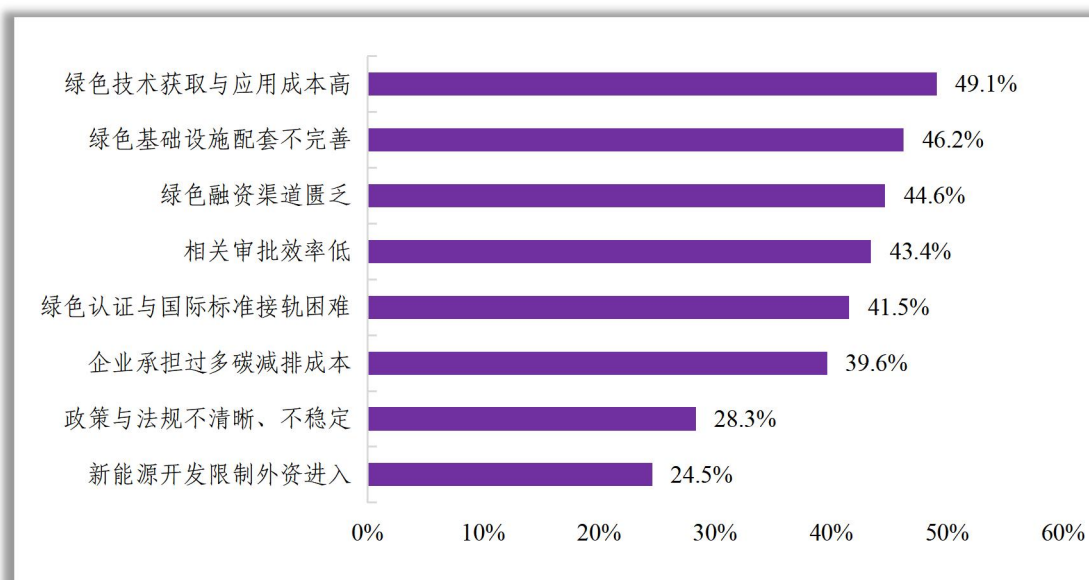


图 9-2：在墨中资企业对墨西哥绿色经济环境存在问题的看法

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）超六成受访中资企业认为《2025-2030 国家发展计划》有利于在墨经营

调查显示，62.3%的受访中资企业认为该计划有助于优化生产成本，47.2%认为将带来新的市场机遇与业务增长点，50.9%认为将导致外资准入和市场壁垒提高（如图 9-3 所示）。

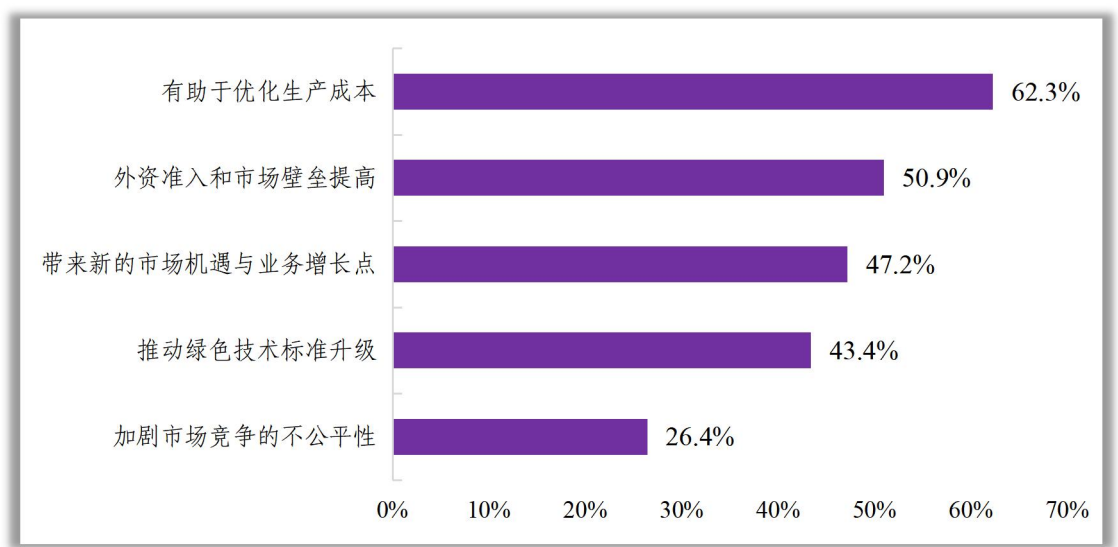


图 9-3：在墨中资企业认为《2025-2030 国家发展计划》对在墨业务发展的影响
资料来源：中国贸促会研究院。

（四）超六成受访中资企业对墨绿色经济环境预期乐观

墨西哥政府积极推进环保新政，在新能源汽车、清洁能源领域出台了明确的战略规划与配套政策，营造了有利的绿色经济发展环境。调查显示，66%的受访中资企业对墨西哥绿色经济环境持乐观态度，34%持悲观态度。从不同行业来看，受访中资企业对墨西哥未来绿色经济环境持悲观态度占比最高的三个行业依次为建筑业（42.9%）、采矿业（37.5%）和租赁和商务服务业（36.4%）（如图 9-4 所示）。

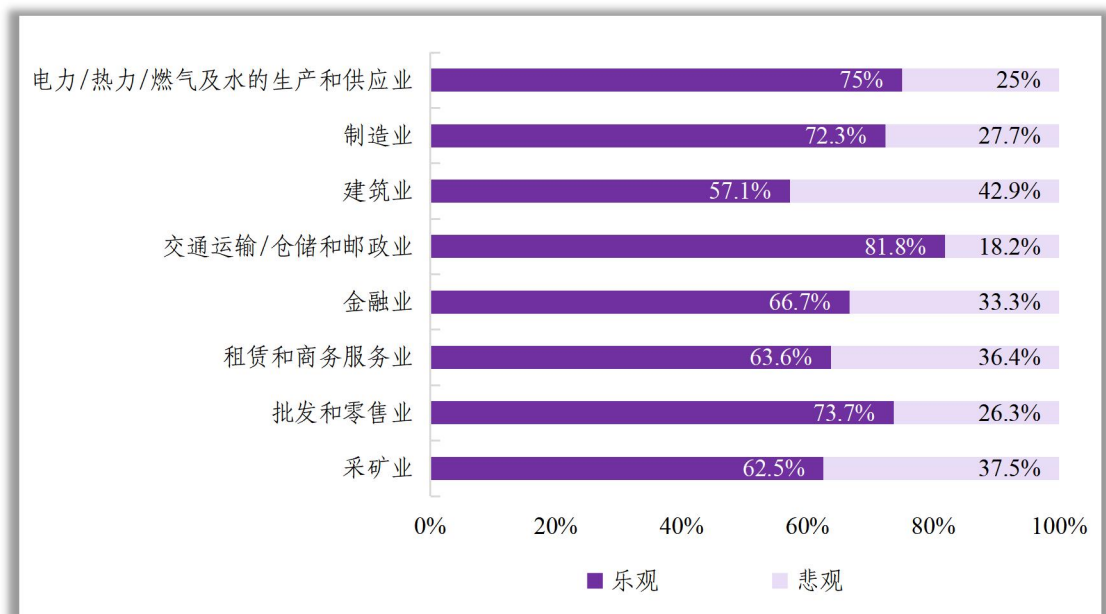


图 9-4：不同行业在墨中资企业对未来墨西哥绿色经济环境的预期

资料来源：中国贸促会研究院。

三、我们建议

（一）推进绿色基础设施一体化进程

建议墨西哥依托《2025–2030 国家电力系统加强和扩张计划》，优先推进新能源项目集中区域的输电网升级，在索诺拉、科阿韦拉等光伏风电产业园配套建设储能枢纽与智能调度系统，破解基础设施与产业发展脱节问题。

（二）放宽新能源领域外资准入限制

建议墨西哥逐步开放新能源核心领域的外资参与权限，在锂矿开发、电网建设等领域采用“国有控股+外资技术合作”模式，允许外资企业通过技术入股、项目承包等方式参与。

（三）拓宽绿色融资渠道与工具供给

建议墨西哥设立国家级绿色发展基金，重点支持可再生能源、储能等项目的前期开发与运营，为企业提供低息贷款与风险补偿。推广可持续发展挂钩债券（SLB）、

绿色信贷等金融工具，鼓励本地金融机构建立绿色项目授信专项通道，简化审批流程；对接国际气候基金，吸引多边开发银行资金参与本地绿色项目，缓解融资渠道匮乏问题。

第十章

竞争政策

一、最新进展

（一）《联邦经济竞争法》改革方案正式生效

2025 年 7 月，墨西哥国会批准了《联邦经济竞争法》¹（LFCE）²的改革。本次改革重点如下：（1）成立国家反垄断委员会（CNA）作为唯一的竞争监管机构，取消了国家经济委员会（COFECE）的相关职能。CNA 隶属于墨西哥经济部，拥有运营自主权、独立管理权等。（2）在兼并控制申报方面，此次改革降低了触发强制性合并申报的价值门槛，导致更多交易需获得 CNA 的批准后才能进行；并购审查流程时间缩减至原来的一半，CNA 须在 30 天内对兼并申报作出决定；对集中交易的调查时效由现行的 1 年延长至 3 年。（3）在规则执行方面，改革大幅提高了 CNA 依据新版 LFCE 可处以的罚款金额，CNA 可自行决定处罚金额，而无需严格依据经济主体所造成的经济损失来确定，包括对于严重违反卡特尔行为（绝对垄断行为）的经济主体最高罚款从其营业额的 10% 提升至 15%，对相对垄断行为（滥用市场支配地位行为）的最高罚款从 8% 提升至 10%。

新的竞争监管制度通过强化反垄断机构独立性和执法力度，着重打击市场主导企业的不公平竞争行为，防止垄断定价，降低市场壁垒。这有助于提升市场公平性和透明度，降低企业因垄断带来的交易成本，促进中小企业成长和增强市场活力，整体上优化营商环境。

（二）电信和广播行业监管体系出现重大调整

2025 年 7 月，墨西哥颁布新版《电信和广播法》，实施机构改革，主要内容包

括撤销原联邦电信研究所（IFT），赋予数字转型和电信局（ATDT）制定并监督国

1 资料来源：墨西哥联邦政府公告：https://diariooficial.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5763164&fecha=16/07/2025#gsc.tab=0。

2 资料来源：墨西哥联邦政府公告：<https://cmgdlaw.com/federal-economic-competition/>。

家政策的职权，成立电信监管委员会（CRT）负责技术与监管监督。根据新法规定，CRT 将负责推动监管现代化，重点加强以下领域监管：（1）无线电频谱与轨道资源（含卫星通信）的分配与管理。（2）电信及广播基础设施监管。（3）电信与广播领域竞争规则执行，确保主导运营商公平提供接入与漫游服务。（4）促进数字包容，重点为目前缺乏可靠互联网接入的 1500 多万民众提供连接。2025 年 10 月 14 日，参议院批准五名委员任命，分别担任 CRT 领导职务，任期 3 至 7 年。

二、现状分析

（一）超五成受访中资企业认为墨竞争环境待改善

调查显示，50.9%的受访中资企业认为墨西哥竞争政策环境待改善，32.1%对墨西哥竞争政策环境评价较好，17%对墨西哥竞争政策环境评价好（如图 10-1 所示）。

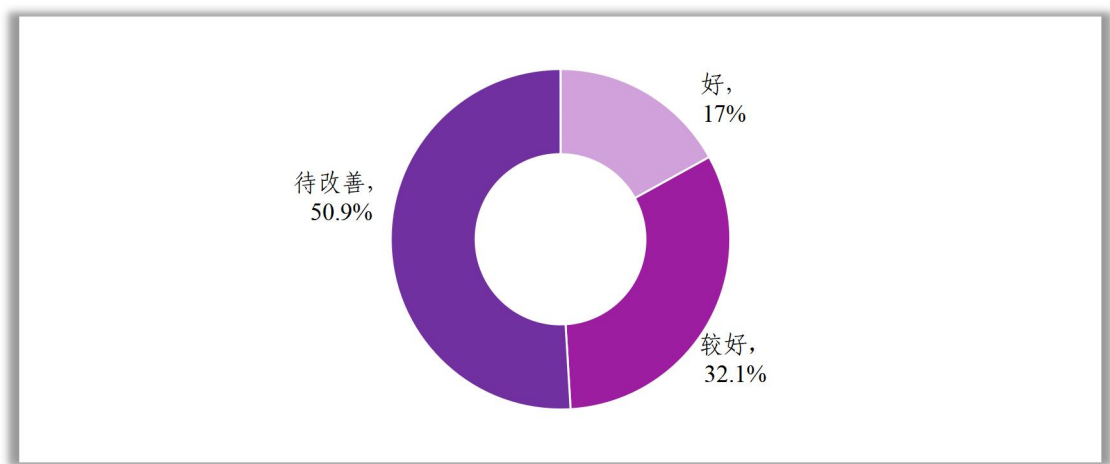


图 10-1：在墨中资企业对墨西哥竞争政策环境的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（二）六成受访中资企业认为墨公平竞争审查力度加强

调查显示，9.4%的受访中资企业认为 2025 年墨西哥竞争审查力度显著增强，50.9%认为有所增强，35.9%认为与近年持平，仅 3.8%认为有所减弱（如图 10-2 所示）。

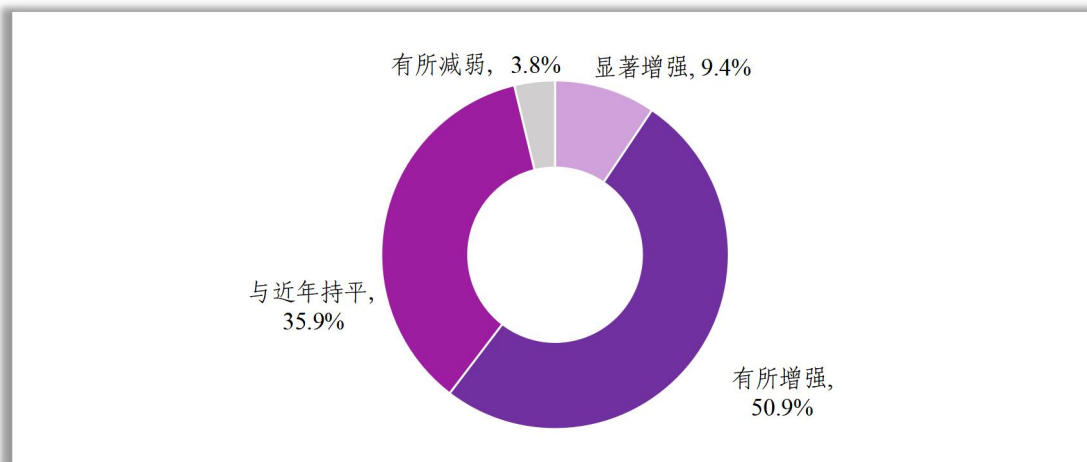


图 10-2：在墨中资企业对 2025 年墨西哥竞争审查力度变化的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（三）超半数受访中资企业认为墨反垄断审查环境保持稳定

2025 年 7 月生效的《联邦经济竞争法》修订案虽设立了国家反垄断委员会，但新机构因委员未完全到位，无法全面履职，期间所有正在进行的反垄断调查程序全部暂停，导致部分企业认为反垄断调查没有实质变化。调查显示，56.6%的受访中资企业认为 2025 年墨西哥反垄断审查环境保持稳定，39.6%认为审查环境更趋严格（如图 10-3 所示）。

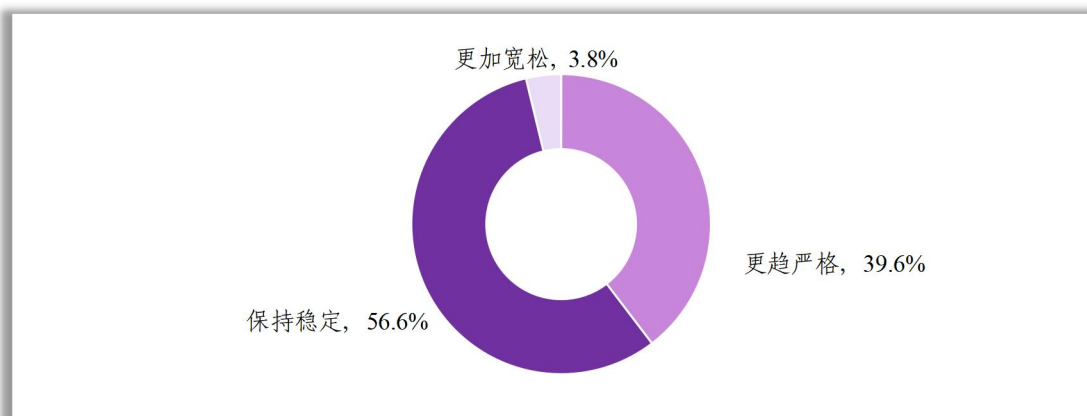


图 10-3：在墨中资企业对墨西哥反垄断审查环境的评价

资料来源：中国贸促会研究院。

（四）近四成受访中资企业对墨竞争政策环境持乐观态度

调查显示，36.4%的受访中资企业对未来墨西哥竞争政策环境持乐观态度。从不同行业来看，受访中资企业对墨西哥未来竞争政策环境持乐观态度占比最高的三个行业依次为建筑业（42.9%）、制造业（40.4%）以及租赁和商务服务业（37.5%）（如图 10-4 所示）。

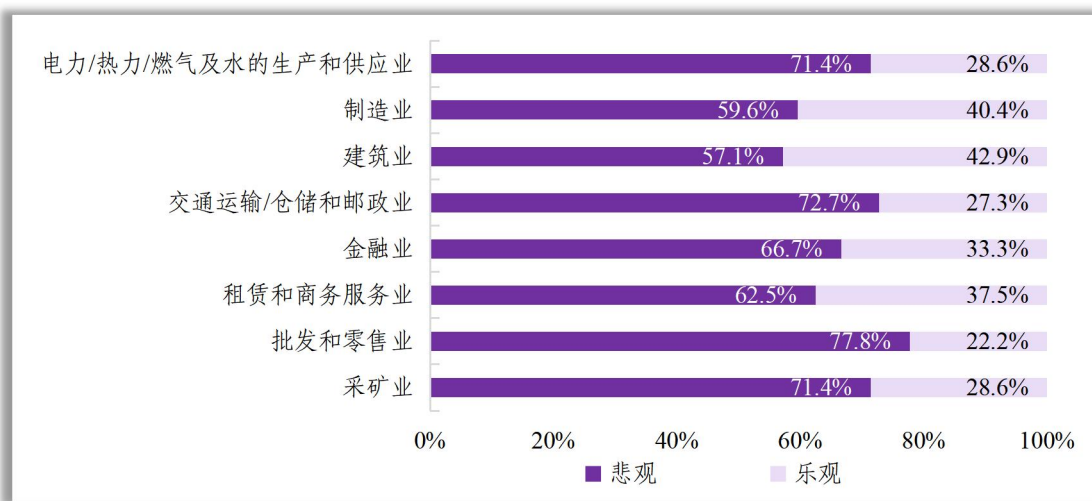


图 10-4：不同行业在墨中资企业对未来墨西哥竞争政策环境的预期

资料来源：中国贸促会研究院。

三、我们建议

（一）保障企业平等参与市场竞争

建议墨西哥在并购审查、市场主导地位认定、补贴申请等环节采用统一标准，避免将企业国籍、股东背景作为额外审查依据。重新审视“隐性技术出让”等非对等附加条件。不断完善执法与核查程序，保障裁决的公正性与一致性，确保所有市场主体公平适用《美墨加协定》“公平贸易”原则。

（二）加快国家反垄断委员会机构建设

建议墨西哥加快优化国家反垄断委员会的内部组织架构与人员配置，组建反垄断调查专业团队，尽快启动已被暂停的反垄断调查程序。

（三）优化反垄断执法

建议墨西哥国家反垄断委员会规范调查权力行使，明确突击检查、数据调取等强力执法手段的适用条件与程序限制。推行审查流程电子化与节点公示制度，明确最长办理时限，提供翻译支持，减少因流程不透明、语言障碍导致的审查延误，提升执法公信力。

附录一

研究过程综述

一、研究方法

2025 年，中国贸促会研究院启动编制《墨西哥营商环境报告 2025》，为充分了解、反映在墨中资企业诉求，课题组综合采取了文本分析、问卷调查、企业调研等多种研究方法。

（一）文本分析

课题组系统梳理了近年来墨西哥在经贸领域出台的法律、法规和政策，涵盖市场准入、金融税收、数字经济、公共采购、绿色经济、竞争政策等方面，并针对其可能对营商环境产生的影响提出问题和相关建议。

（二）问卷调查

此次抽样调查样本约占中国在当地设立企业总量的 10.6%。问卷填写人均为了了解企业在墨具体经营情况的高层管理人员。在问卷调查过程中，课题组独立完成问卷编写、数据整理与分析等环节。

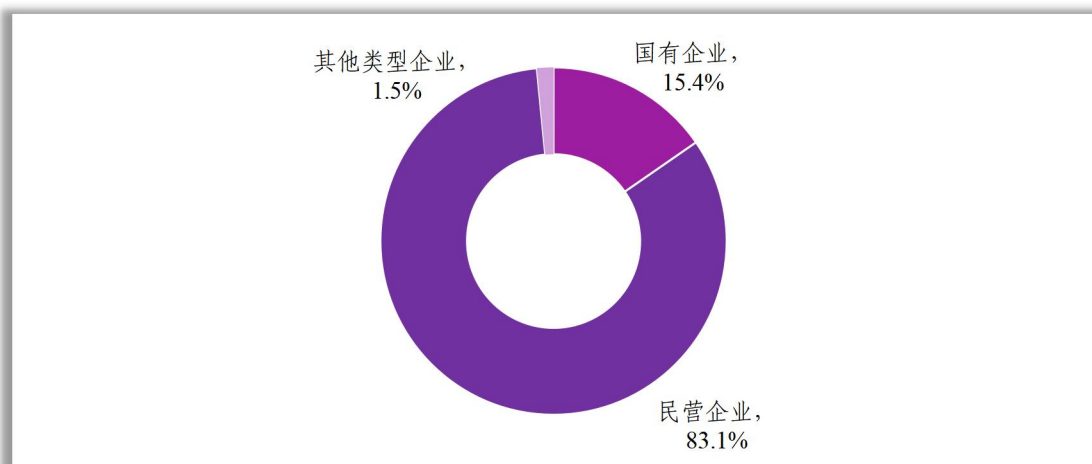
（三）企业调研

课题组通过实地走访、召开座谈会等多种方式调研在墨经营的中资企业，接受调研的对象均为负责墨西哥业务的高层管理人员。为从不同视角更加全面了解企业在墨经营情况，课题组还走访了会计师事务所、咨询服务公司等第三方服务机构。

二、问卷调查对象特征

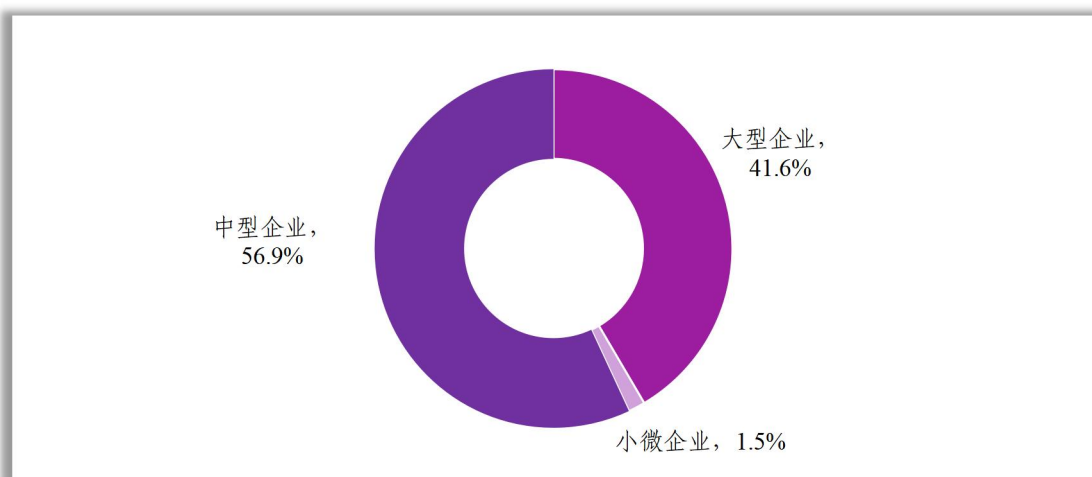
（一）受访中资企业性质

从接受问卷调查的企业性质看，民营企业占比 83.1%，国有企业占比 15.4%，其他类型企业占比 1.5%。



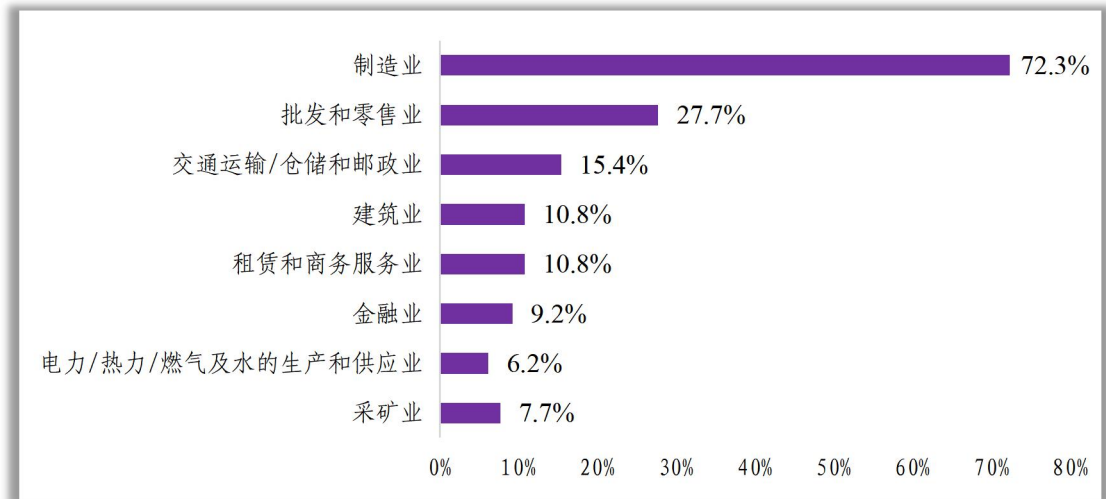
（二）受访中资企业规模

从接受问卷调查的企业规模看，大型企业占比 41.6%，中型企业占比 56.9%，小微企业占比 1.5%。



（三）受访中资企业行业

抽样调查企业覆盖采矿业、金融业、制造业、建筑业、批发和零售业、租赁和商务服务业、电力/热力/燃气及水的生产和供应业、交通运输/仓储和邮政业等行业。





中国贸促会研究院

ACADEMY OF CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE