

中国国际贸易促进委员会济南市分会

关于邀请参加 2025 亚洲餐饮展览会的通知

各区县贸促会及相关企业：

2025 亚洲餐饮展览会（济南）以“链接世界·融合发展”为主题，将于 2025 年 5 月 23 日-25 日在山东国际会展中心（济南市槐荫区）举办。

ACE 亚洲餐饮展览会（济南）(简称 ACE 亚餐展)是由世界三大会展主办集团之一的 Comexposium Group 法国高美艾博展览集团在亚洲范围内举办的酒店餐饮业巡回展，涵盖火锅、中餐预制食材、餐饮连锁加盟、冷冻食材、餐饮综合设备等。

ACE 亚餐展是国际化程度高的餐饮业高端品牌展会，定位“国际化、品牌化、专业化、实效化”，集“展览展示+论坛研讨+精准对接+跨界融合”四大功能于一体，是链接餐饮产业上中下游产业链、引领餐饮产业发展趋势、传播先进产品及经营理念、推动餐饮业全产业链开放合作、健康发展的国际领先餐饮行业交流平台。

回顾 ACE2024 亚餐展 2024 年 11 月 15 日在山东省济南市盛大开幕，来自德国、巴西、马来西亚、安哥拉、俄罗斯等 10 多个国家组成的国际展团参展和采购，现场有来自国内外的 800 余家餐饮企业及 60000 余人次专业观众共“烹”餐饮业盛宴，展会现场签约不断，受到了政府、国际友人、行业协会、企业、专业观众、媒体的高度评价，展会好评率高达 90%以上。

ACE2025 亚餐展将继续加大展会国际化程度，组织邀请更多的国家、国内外餐饮及配套企业参展，展会进一步加强行业交

流沟通平台的作用，同期拟举办亚洲餐饮产业合作发展大会、亚洲餐饮美食新趋势峰会、亚洲餐饮美食榜单发布、餐饮投资发展论坛、ACE2025 亚餐展亚洲烹饪大赛、咖啡师技能大赛、全国调酒大师赛等更多场次、更高规格的国际化餐饮业论坛、沙龙、对接会、大赛等。

为加强对接交流，响应国家促生产、助消费政策，并通过美食与文化的交融，展示餐饮产业的魅力与创新，推动当地经济发展，弘扬传统文化。特邀贵单位组织相关企业参加 ACE2025 亚餐展，并出席现场相关重点经贸活动，共同将展会打造成具有国内影响力的精彩盛会。

联系人：王卓（电话：19531776767）

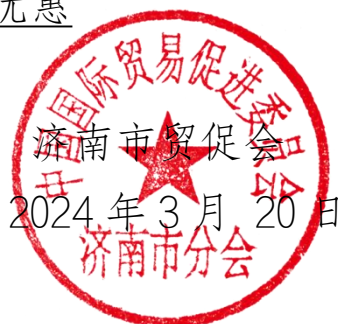
邮箱：3427108779@qq.com

济南市贸促会：王建立 15662679776

邮箱：mchmytz@jn.shandong.cn

附件：1、2025 亚洲餐饮展览会（济南）活动方案
2、参展报名表

注：贸促会邀请参展企业五折优惠



附件 1:

ACE2025 第三届亚洲餐饮展览会

Asia Catering Expo 2025

2025 年 5 月 23-25 日 山东国际会展中心（槐荫区）

一、展会概况

ACE 亚洲餐饮展览会(简称 ACE 亚餐展)是由世界三大会展主办集团之一的 Comexposium Group 法国高美艾博展览集团在亚洲范围内举办的酒店餐饮业巡回展。

ACE 亚餐展是链接餐饮产业上中下游产业链、引领餐饮产业发展趋势、传播先进产品及经营理念、推动餐饮业全产业链开放合作、健康发展的国际领先餐饮行业交流平台。

目前,ACE 亚餐展已在济南市成功举办两届。展会在国际化、品牌化、专业化、实效化上均取得良好成效,受到了政府、行业协会、专家学者、展商、专业观众等高度好评。

二、展会主题

链接世界·融合发展

三、展会时间:

布展时间: 2025 年 5 月 21 日-22 日

开展时间: 2025 年 5 月 23 日-25 日

四、展会地点:

山东国际会展中心（济南市槐荫区）

五、展会规模:

展览面积: 80000 m²

展商数量: 2000+

专业观众: 100000+

六、组织机构

指导单位: 中国国际贸易促进委员会山东省委员会（拟）

中国烹饪协会（拟）

中国饭店协会（拟）

世界中餐业联合会（拟）

《中国食品报》社（拟）

主办单位：法国高美艾博展览集团

联合主办：山东省烹饪协会

山东省鲁菜产业发展促进会

山东省火锅餐饮协会

山东省调味品协会

山东省咖啡饮品商会

济南市酒店餐厨用品协会

济南市咖啡行业协会

济南市预制菜流通企业协会

济南市零售连锁行业协会

济南连锁业跨界商盟

中贸科技集团有限公司

山东中贸国际经济贸易发展促进中心

承办单位：山东省贸促会贸易投资服务中心

高博中贸国际会展（山东）有限公司

济南中恒商城

山东凯瑞商业集团

济南维尔康实业集团

七、展期拟举办重要活动（部分）

ACE2025 第三届亚洲餐饮展览会开幕式

掘金新赛道-2025 餐酒融合发展论坛

向新而行-2025 咖啡茶饮发展新趋势论坛

2025 预制菜产业发展论坛

2025 火锅餐饮发展论坛

2025 亚洲烹饪大赛

2025 调酒师大赛

2025 咖啡大赛

2025 餐饮渠道采购对接会

2025 调味品行业交流会

八、ACE 亚餐展的优势

1.真正的国际化餐饮展，助力餐饮企业做全球生意

当前，餐饮出海成为餐饮业的热点趋势。部分先行者已在海外市场大展身手，掘金广阔的国际市场。

ACE 亚餐展作为立足中国市场的国际化餐饮展，以助推中国餐饮企业走向世界，助力国际餐饮好品引进中国为目标，国际化水平位居国内各大餐饮展会前茅。

在 ACE2024 亚餐展上，马来西亚、沙特阿拉伯、巴西、俄罗斯、越南、德国、安哥拉、泰国、日本、斯洛文尼亚、韩国、美国、埃塞俄比亚、阿联酋等十余个国家在展会现场参展、参会、参赛。

同时，来自德国、巴西、安哥拉等国家的国际采购团在展会现场 3 号馆精准采购对接区与国内展商洽谈了产品采购等合作事宜，达成多项合作意向。

2.真正的实效化餐饮展，助力餐饮企业抢抓市场

在当前餐饮业形势下，如何有效拓展市场成为餐饮产业链企业一致关注的核心问题。

ACE 亚餐展作为餐饮行业专业展，始终以助力餐饮产业链高质量发展为宗旨，经过两届的成功举办，向市场充分证明了其强力的实效化。

在 ACE2024 亚餐展上，随处可见展商与专业观众热烈洽谈的场面。大会组委会在展前专业观众组织上多措并举，组织了大量高质量专业观众前来展会现场参观洽谈，并提前了解展商与专业观众的供需情况，提前为他们做配对对接，取得了良好成效。同时，大会组委会还充分协同各方力量，组织了大量团餐专业观众前来参观，还利用大赛、论坛等高质量活动吸引大量专业观众前来，为展会的成功举办奠定了坚实的基础。

3.真正的品牌化餐饮展，助力餐饮企业品牌宣传

品牌展会对展商品牌宣传作用巨大，一是可以乘着展会品牌的热度更好的实现企业与产品的曝光，二是品牌展会的人流量与媒体关注度很高，展商可以抓住机会获得市场更多关注。

ACE 亚餐展作为餐饮行业品牌展会，始终坚持品牌化办展方向，在品牌打造上不遗余力。目前，展会品牌化效果已经显现。

在 ACE2024 亚餐展上，新华社、中国新闻社山东分社、国际在线、央视网、山东电视台、新浪微博、爱济南、新黄河、济南日报等权威媒体与行业媒体对展会进行了持续跟踪报道，展会获得了超广范围传播，众多展商借势 ACE 亚餐展实现良好的品牌传播。

九、展会将精准邀约买家

- 1. 连锁餐饮类：**国内外大中型餐饮企业以及相关中餐、西餐、快餐、团餐、高级餐厅、火锅、串串、烧烤等酒店管理公司
- 2. 境外采购商：**国外各国家餐饮食材、酒店用品、餐饮设备项目采购团
- 2. 投资人士：**餐饮行业投资人、知名品牌连锁机构投资部门负责人、投融资机构，以及行业相关知名投资人士
- 3. 集团餐饮类：**机场、铁路后勤餐饮部门、学校、机关、医院、企业等企事业单位后勤餐饮部门，高校、物业、社区、餐饮机构、地方政府等餐饮管理部门负责人
- 4. 大型商业连锁类：**大型商业集团、超市、连锁便利店、大型酒店、连锁餐饮品牌
- 5. 电商和团购企业类：**平台型电商、团购电商、综合火锅餐饮电商、外餐服务商、直营电商、电商投融资企业
- 6. 代理商类：**国内外专业市场的餐饮经销商、代理商等
- 7. 商协会等社会组织类：**国内外餐饮相关行业（商）协会、社会组织、高校、联盟机构、研究所以及其它相关社会组织的代表人士
- 8. 物流服务商类：**餐饮运输企业、冷链物流企业、物流配送中心、仓储加热中心

十、展品范围

- 1.中餐预制食材展区：预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品等相关产品；
- 2、火锅展区：火锅食材、火锅底料及调料、特色食材涮品丸滑制品、甜品、饮品等相关产品；
- 3、冷冻食材展区：肉类食品、水产食品、禽类食品、米面制品、果蔬制品等相关产品；
- 4、餐饮连锁加盟展区：酒店餐厨设备、客房用品、桌面用品、布草布艺、清洁用品及设备、健身娱乐设备
- 5、餐饮综合设备展区：酒店用品、食品加工及包装设备、餐厨设备、火锅设备、食材加工设备、外卖餐盒及包装等相关产品。

十一、收费标准

展位类型	展位面积	展位价格	备注
标准展位	9 m ²	9800 元/9 m ²	含基本的展具，两面开口的展位加收 10%的角位费，三面开口的展位加收 20%的角位费。
18 平豪华展位	18 m ²	18000 元/18 m ²	4.4 米高型材搭建，地毯，2 套玻璃桌椅，2 套接待桌，6 张长条桌。
特装光地	36 m ² 起	1000 元/m ²	特装展位（光地展位）36 m ² 起租，不含任何展具与设施，参展商委托第三方展台搭建商或主办方运营部设计搭建。

十二、主办方简介

COMEXPOSIUM 关于法国高美艾博展览集团介绍

法国高美艾博展览集团作为全球化会展企业集团，总部位于法国巴黎，创立于 1904 年，距今已有 120 年历史，是全球

历史最早、规模最大的世界领先展览及会议主办集团之一，纯展览营收位居全球五大之一，每年在全球二十余个国家定期举办超过 150 个品牌国际展览及会议，涉及行业领域包括农业、建筑、时尚、食品、酒类、餐饮、健康、休闲、房地产、零售、安防、教育、旅游等领域。

在这些领域中，法国高美艾博展览集团拥有多个具备世界影响力的品牌展会。如：世界最大的食品及饮料行业展会——法国 SIAL 食品及饮料展，世界顶级国际葡萄酒及烈酒展览会之一 Vinexpo，以及全球唯一、最专业、规模最大的散装葡萄酒及烈酒展览会——WBWE，世界三大汽车工业展之一的法国国际汽车零部件及装备展览会，世界著名的农机专业展览会巴黎国际农业机械展，国际工程机械三大展会之一巴黎国际工程与建材机械博览会等。

附件2:



ACE2025 亚洲餐饮展览会参展申请表
(代合同)

时间：2025年5月23-25日地点：山东国际会展中心（济南槐荫区）

推荐单位：				展位号：		
一、参展企业信息						
公司名称：						
公司地址：						
公司邮箱：						
公司电话：				邮 编：		
参展负责人：				手机号：		
二、参展形式选择、费用						
搭建形式：	<input type="checkbox"/> 光地（1000元/m²）		<input type="checkbox"/> 豪华18m²（18000元）		<input type="checkbox"/> 豪标9m²（9800元）	
展位面积：	m²					
展位费用：						
其他费用：						
参展金额：	大写：	___/___拾___万___仟___佰___拾___元整			小写：	元
备注：						
三、付款方式及约定条款						
付款方式：	户 名：高博中贸国际会展（山东）有限公司 账 号：245542703254 开户行：中国银行股份有限公司济南历城支行					
约定条款：	1. 参展申请表（代合同）签署后，则须在签订合同三个工作日内支付全部款项 50%，剩余款项开展前 30 个工作日之内结清。 2. 禁止转让、合租、拼摊展位，不得展出与本展会无关的产品。 3. 参展商严禁展示假冒伪劣产品，如若由此情况，组委会有权清场，严重的将移交相关主管部门处理。 4. 展品安全由展馆、组委会、展商共同负责，开展期间由展商自行负责，闭馆期间展馆和组委会负责。展商须遵守展会的有关时间规定，持证进出，非正常开馆时间，一律不得进馆。 5. 如遇地震、自然灾害等不可抗拒原因，导致展会取消、延期、变动展馆等，展商所付参展费用可延续参展生效。组委会有权对本次活动相关事项进行相应的更改和调整。					
四、参展确认						
主 办 方：				参展企业：		
联 系 人：				负责人签字：		
联系电话：				（ 盖章处 ）		
日 期：	2025 年	月	日	日 期：	2025 年	月 日

