

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕49号

## 关于邀请参加“FEC 2025 第18届北京国际服装供应链博览会”的函

各有关单位:

由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、北京企阳国际展览集团有限公司、北京企星国际展览有限公司、天津星际展览服务有限公司共同主办的“FEC 2025 第18届北京国际服装供应链博览会”(以下简称北京服装展)将于2025年6月5日-7日在中国国际展览中心(顺义馆)举办。

北京服装展创办于2006年,已成为国内外具有一定规模和影响的专业化品牌展会。本届展会规模与影响力再次提升,设置服装定制、职业装团服、纺织面辅料、服装贴牌/原创设计、流行纱线、品牌内衣、校服园服、服饰配件等八大展区,为国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供商贸交流平台。

现诚挚邀请贵单位出席参观并组织企业参加展会,展会介绍见附件。

联系人:



中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

张圆 010-66094226, 13681580063

FEC 2025 第18届北京国际服装供应链博览会组委会

张杰 022-83711808, 13388079108

附件: “FEC 2025 第18届北京国际服装供应链博览会”  
介绍





附件

## “FEC 2025 第18届北京国际服装供应链博览会” 介绍

### 一、展会概况

展会名称: FEC 2025 第18届北京国际服装供应链博览会

展会时间: 2025年6月5-7日

展会地点: 中国国际展览中心(顺义馆)

### 二、展会亮点

(一) 800+优质展商齐聚中国国际展览中心顺义馆, 八大展区, 展品垂直细分, 覆盖服装全品类, 全方位呈现服装行业的生态体系;

(二) 同期高端交流论坛、商贸配对会、T台秀等多种形式的展示推动行业发展, 锁定行业趋势;

(三) 展期同步进行多场线上直播、特邀行业专家一对一展商采访, 紧跟当代社会流行趋势, 线上线下齐发力;

(四) 展会现场配备互动茶歇服务区, 免费赠送咖啡茶饮, 为观众提供舒适观展服务。

### 三、展区设置

(一) 服装定制展区: 规模化定制工厂、定制品牌、潮流定制品牌、原创设计师品牌、定制配套解决方案等;

(二) 职业装团服展区: 行政职业装、行业制服、工装、商务休闲装等;

(三) 纺织面辅料展区: 各种麻、棉、丝、化纤类梭织、毛织、针织、涂层织物、植绒面料、功能织物、蕾丝制家纺面料、纽扣、拉链、商标、反光材料、刺绣、花边、绣品、里布、衬布、垫肩、吊牌等;

(四) 服装贴牌/原创设计展区: 全品类男女装及童装贴牌加工、原创设计师、设计机构等;



(五) 流行纱线展区: 各种纯毛、混纺、羊绒、化纤类等毛纱原料等;

(六) 品牌内衣展区: 文胸、功能内衣、保健内衣、保暖内衣、家居服、睡衣、运动型内衣、男士内衣、泳装、内裤、袜子等;

(七) 校服·园服展区: 幼儿园园服、校园服饰、校园配饰、后勤物品、面辅料、其他等;

(八) 服饰配件展区: 潮流配饰、围巾、手套、腰带、时尚配件、首饰挂件等。

#### 四、同期活动

本届展会同期将举办 2025 服装定制流行趋势发布会、2025 服装原创设计大赛、2025 服装定制实战经验分享会、2025 职业装·团服 T 台秀、2025 职业装流行趋势发布会、2025 新型面料采购对接大会、2025 职业装年终品牌评选活动、2025 服装供应链高峰论坛、2025 品牌内衣峰会等精彩纷呈的同期活动, 打造服装纺织全产业链行业盛会。

#### 五、观众范围

本届展会将邀请来自: 服装品牌企业、设计师品牌/独立设计师、成衣制造商、电商/线上零售平台、买手/时尚买手店、代理商/经销商/进出口商/贸易商、协会/政府机构、百货/购物中心; 执行及管理人员、高级管理人员、其他管理人员; 定制店、定制工厂、面辅料厂商、定制爱好者、定制配套服务等专业观众到场参观。

#### 六、参展费用

##### (一) 标准展位:

1. A 区双开口: ¥15800/9 m<sup>2</sup>、单开口: ¥14800/9 m<sup>2</sup>

2. B 区双开口: ¥13800/9 m<sup>2</sup>、单开口: ¥12800/9 m<sup>2</sup>

基本配置含三面展板、楣板、射灯、插座、地毯、咨询桌、椅子。

##### (二) 室内光地展位: ¥1480/m<sup>2</sup> (36 m<sup>2</sup>起订)

光地展位不含任何配置, 仅提供净场地, 装修电费管理费另计。