



2025 中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会

Central Asia (Horgos) Commodity and Trade Expo

魅力中亚 · 霍聚商机

招商手册

Expo Brochure

2025年7月4-6日

霍尔果斯·中哈霍尔果斯国际会展中心

July 4th - 6th, 2025

China-Kazakhstan Horgos International Convention
and Exhibition Center, Horgos

展会背景 BACKGROUND INFORMATION

近年来，在元首外交引领、中国—中亚合作机制推动以及共建“一带一路”倡议赋能下，中国与中亚五国战略互信持续深化，合作动能不断增强。新疆作为中国向西开放的桥头堡，依托区位优势，成为连接中国与中亚乃至欧洲的枢纽。霍尔果斯凭借其特殊经济开发区、跨境合作区和自贸片区的政策优势，成为新疆与中亚各国经贸往来的重要通道。

中亚(霍尔果斯)商品贸易博览会(以下简称“中亚商博会”)作为商务部备案重点展会，是落实首届中国—中亚峰会成果、践行第三届“一带一路”国际合作高峰论坛共识的重要举措。中亚商博会立足霍尔果斯区位和政策优势，致力于打造集商品展示、贸易洽谈、投资对接、产业合作于一体的综合性平台，为中国企业开拓中亚市场提供重要窗口，也为中亚国家融入“一带一路”建设、共享中国发展机遇创造有利条件。



CACT EXPO



展会优势 ADVANTAGES



霍尔果斯作为我国向西开放的桥头堡，辐射中亚、西亚和欧洲12亿人口大市场，为企业提供了广阔的市场空间和增长机会。

作为中亚汽摩配件市场的重要集散中心，上年出口汽车42.1万辆，同比增长38.6%，稳居全国陆路口岸首位。在整车出口拉动下，汽摩配件出口量稳步增长。

近年来，随着区域经济融合加深，中亚地区服务贸易发展态势较为活跃，金融服务、物流服务、信息技术服务等领域需求呈井喷式增长。

汽摩配件
集散地

作为中亚汽摩配件市场的重要集散中心，上年出口汽车42.1万辆，同比增长38.6%，稳居全国陆路口岸首位。在整车出口拉动下，汽摩配件出口量稳步增长。

服务贸易
新洼地

近年来，随着区域经济融合加深，中亚地区服务贸易发展态势较为活跃，金融服务、物流服务、信息技术服务等领域需求呈井喷式增长。

中亚区域
菜篮子

近年来，随着区域经济融合加深，中亚地区服务贸易发展态势较为活跃，金融服务、物流服务、信息技术服务等领域需求呈井喷式增长。



各类消费品深受中亚百姓喜欢，推动跨境电商产业迅速发展并占据新疆67%的市场份额，多语言支持和庞大的用户基础使其成为中亚贸易发展的新引擎。



霍尔果斯位于中国新疆伊犁哈萨克自治州西部，与哈萨克斯坦接壤，是中国面向中亚、西亚乃至欧洲距离最近、最便捷的开放窗口。

中国与中亚国家间纺织品服装贸易总额表现突出，约占中国与中亚五国贸易总额的20%，已然成为中亚服装潮流进口的关键枢纽。

服装潮流
新丝路

C 展览设置 SETTING

◆ 展览规模3万平方米

设置投资合作展区、中国商品展区和中亚商品展区共3个展区。

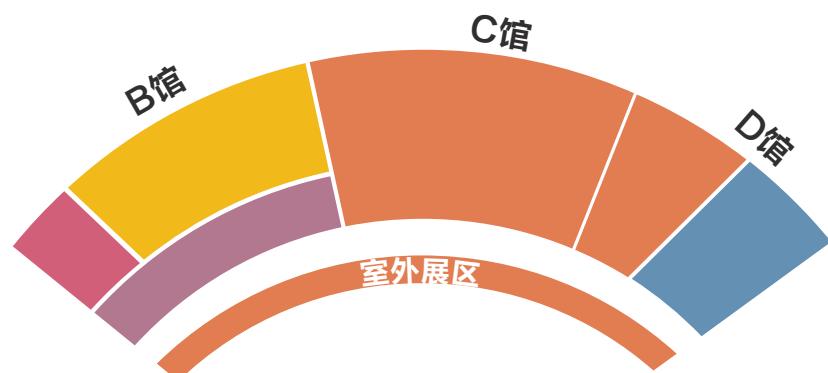


投资合作展区

重点展示中国与中亚各国间的优势产业、投资环境、共建成果和合作项目，以及自贸区综合服务与形象。

中国商品展区

- 纺织品服装**: 纺织面辅料, 纱线, 工业、家用和装饰纺织品, 各类服装服饰, 箱包鞋帽, 纺织机械设备等。
- 农产品食品**: 绿色/有机食品、茶酒饮料、粮油、调味品、地理标志产品等; 农业产业链相关产品、设备、技术及服务等。
- 日用消费品**: 家居家电、消费类电子等科技产品; 玩具、健康、娱乐及办公产品; 日化用品、教学文具、工艺品、装饰品、礼品等。



■ **机械及机电产品**: 农业机械、食品机械、包装机械、矿山机械等各类机械及机电产品, 五金工具及劳保用品等。

■ **车辆及配件**: 燃油及新能源整车、二手车, 各式专用车辆、代步交通工具, 车辆电子产品、清洗设备、美容产品及相关辅助工具, 汽车维修保养及相关零配件等。

■ **服务贸易**: 跨境物流、跨境电商、金融服务、标准认证服务、跨境旅游及跨境文化教育等。

中亚商品展区

重点展示中亚各国优质农产品和食品、纺织品、日用品及工艺品等特色商品。

同期活动 CONCURRENT EVENTS

- ◆ 新疆自贸区霍尔果斯片区高质量发展高峰论坛
- ◆ 中亚农产品供应链与贸易合作峰会
- ◆ 亚欧跨境物流与多式联运发展论坛
- ◆ 中亚跨境电商与数字贸易创新大会
- ◆ 中亚文化旅游与特色产业推介会
- ◆ 中国—中亚特色商品推介会
- ◆ 中国—中亚重点投资项目推介会
- ◆ 中亚贸易与投资政策研讨会

专业观众构成 COMPOSITION OF PROFESSIONAL AUDIENCE

- ◆ 中亚各政府部门、驻华使领馆、国家及地方工商会等;
- ◆ 中亚各国生产企业、进出口贸易企业、零售终端企业、物流及供应链企业、跨境电子商务企业、金融与投资机构、文化旅游与教育机构等;
- ◆ 中亚各国园区、组织、联盟等;
- ◆ 中亚各有关机构及企业驻华驻疆代表、在华在疆合作机构代表等。
- ◆ 中哈霍尔果斯合作中心相关经销商、代理商



媒体宣传 MEDIA PROMOTION

以“**多元媒体+立体宣传**”的形式，覆盖国内外主流媒体、社交媒体及行业垂直平台，通过新闻报道、短视频、直播、话题营销、精准广告投放及KOL推广等方式，全方位提升博览会知名度，将中亚商博会打造成中亚地区商贸领域的标志性盛会。

展位费用 BOOTH FEES

室内标准展位

规 格: 3m*3m 价 格: 8000元/个
包括中英文楣板、洽谈桌1张、洽谈椅2把、220V电源插座1个、射灯2盏。

室内特装

价 格: 800元/m²
提供 240平米、180平米、90平米三种固定样式特装展台
特装展台包括企业展示画面、洽谈桌、洽谈椅和展期电费等。

室外空地展位

规 格: 72m²/个 价 格: 20000元/个 提供遮阳伞、洽谈桌1张、洽谈椅3把。

品牌合作 BRAND COOPERATION

为充分发挥中亚商博会的品牌影响力和独特资源优势，满足国内外机构、企业通过博览会品牌赋能、提质品牌推广等需要，我们将积极为广大企业、有关机构搭建品牌提升和市场开拓的平台。

权益回报 RIGHTS AND BENEFITS

■ 品牌授权：

授予层级相应的合作伙伴称号，可使用中亚商博会标识进行广告和营销活动。

■ 核心区域展位：

按层级为企业在场馆核心区域免费提供相应面积的展位。

■ 优享礼遇：

安排企业领导参加开幕式等重要活动，推荐企业参加同期论坛、推介会等。

■ 媒体采访：

协调企业接受主流媒体采访。

■ 广告服务：

主展馆桁架广告、门票、参展指南、企业名录广告等。



CACT EXPO

主办单位

新疆亚欧国际博览有限公司

协办单位

哈萨克贸易政策发展中心

乌兹别克斯坦国家工商会

吉尔吉斯斯坦共和国出口中心

阿拉木图市工商会

乌兹别克斯坦中资企业家协会

(更多协办及支持单位持续更新中)



展会报名热线

联系人：朱晓婧

联系电话：0991-2855595、15699235180（微信同号）